

Regolamento dell'operazione a premio denominata

CULLIGAN FAMILY *Club*

1. PROMOTORE

- Culligan Italiana SpA con sede in Granarolo via Gandolfi, 6 P.IVA 00502961204 C.F. 00321300378 e le società controllate :
- Culligan Como srl con sede in Casnate con Bernate via Socrate 27 – P.IVA 02580880132 C.F. 02023351204
- Culligan Roma srl con sede in Roma via Colle della Mentuccia 21 – P.IVA 01155861006 C.F. 03070680586
- Culligan Piemonte srl con sede in Villanova d'Asti – Strada Poirino 29 – P.IVA 06264200012 C.F. 06264200012
- Culligan Romagna srl con sede in Cesenatico – Via Negrelli 22/23 P.IVA 02681050403 C.F. 02681050403
- Culligan Technoacque srl con sede in Massa e Cozzile PT – Via Mazzini 11 – P.IVA 00356340471 C.F. 00356340471
- Culligan Verona srl con sede in Verona Via Mezzacampagna 52 int. 36 – P.IVA 03323760235 C.F. 03323760235

che, onde incrementare le vendite dei loro prodotti per uso domestico, indicano una operazione a premio con le seguenti caratteristiche:

2. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio dello Stato Italiano (di seguito "Italia")

3. DURATA

DAL 01/06/2010 AL 31/03/2011

I promotori possono decidere di mettere fine all'operazione, per giusta causa, senza preavviso alcuno: in tale eventualità, i membri del Club avranno un periodo di tre mesi, dal momento in cui hanno ricevuto l'informazione, per far valere il loro eventuale diritto a un premio contenuto nel Catalogo in allegato.

4. PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

I premi offerti nell'ambito della presente operazione a premi sono indicati nel catalogo allegato sotto la lettera "A".

Le fotografie e le caratteristiche dei premi indicati nel catalogo non sono contrattuali. Resta inteso che in caso di indisponibilità o di modifica da parte del produttore delle caratteristiche del premio scelto dall'avente diritto, il promotore si riserva la facoltà di sostituire il premio con un altro di pari valore e caratteristiche. Non si potrà in nessun caso fornire un controvalore in denaro.

5. DESTINATARI DELLA PROMOZIONE

I consumatori finali persone fisiche possessori di impianti Culligan per uso domestico. Non possono iscriversi tutti i dipendenti della Culligan Italiana SpA, delle società controllate Culligan Italiana SpA e dei concessionari di Culligan Italiana SpA aderenti all'iniziativa, i loro diretti congiunti, i minorenni, gli agenti di commercio, i mediatori, i procuratori d'affari e gli intermediari di ogni genere.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'operazione a premi denominata "CULLIGAN FAMILY Club" (di seguito il "Club") consiste nel premiare i destinatari della promozione in funzione dei nominativi da essi forniti che assistono a una "dimostrazione gratuita Culligan" e in funzione di quanti impianti Culligan per uso domestico vengono acquistati dagli stessi.

I possessori di impianti Culligan per uso domestico possono entrare a far parte del Club qualora almeno 3 (tre) nominativi di persone fisiche di loro conoscenza, da essi forniti, abbiano assistito ad una "dimostrazione gratuita Culligan". L'ingresso nel Club dà loro diritto a ricevere un premio inserito nel catalogo all'interno della fascia "Socio". Se i nominativi di persone fisiche di loro conoscenza, da essi forniti, che abbiano assistito a una "dimostrazione gratuita Culligan" sono almeno 6 (sei), l'ingresso nel Club dà loro diritto a ricevere un premio inserito nel catalogo all'interno della fascia "Socio Onorario".

I premi delle fasce "Socio" e "Socio Onorario" non sono cumulabili fra loro.

Nel caso in cui i suddetti nominativi, in seguito alla "dimostrazione gratuita Culligan", diventino acquirenti di impianti Culligan per uso domestico, gli iscritti al Club avranno diritto a ulteriori premi come di seguito specificato:

- almeno 3 impianti: premio all'interno della fascia "Bronzo";
- almeno 5 impianti: premio all'interno della fascia "Argento";
- almeno 7 impianti: premio all'interno della fascia "Oro".

I premi delle fasce "Bronzo", "Argento" e "Oro" non sono cumulabili fra loro.

I premi delle fasce "Socio" e "Socio Onorario" sono invece cumulabili con quelli delle fasce "Bronzo", "Argento" e "Oro".

Gli impianti Culligan per uso domestico che fanno parte dell'operazione a premi sono: addolcitore Medallist, purificatore Innovation DWS, purificatore AC 30, microfiltro HP 2, Fontanella dell'Acqua Buona.

Per l'attribuzione della fascia si farà riferimento unicamente al formulario compilato in triplice copia al momento dell'ingresso al Club e alle successive comunicazioni con cui il membro del Club sarà informato dai promotori della effettuazione delle "dimostrazioni gratuite Culligan" e dell'acquisto di impianti Culligan per uso domestico da parte di nominativi da essi forniti.

7. MONTEPREMI:

Si prevede di erogare premi per un montepremi indicativo complessivo pari a € 8.000,00 (ottomila) IVA inclusa, salvo conguaglio finale.

8. SERVIZIO CLIENTI

Per eventuali comunicazioni e/o informazioni è attivo il Servizio Clienti al Numero Verde 800 85 70 25 e il sito Internet www.culligan.it/settore/familyclub/, dove è riportato il regolamento integrale.

9. CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati a domicilio, salvo diversa richiesta dell'avente diritto, entro 60 giorni dalla data di richiesta di ciascun premio stesso e comunque entro e non oltre il **30 settembre 2011**.

10. CAUZIONE

Così come previsto dall'Art. 7 comma 1 lettera B) del D.P.R. 430/2001, è stata presentata una cauzione pari al 20% del valore complessivo dei premi di cui si prevede l'erogazione a mezzo fidejussione bancaria di € 1.600,00 della Banca Popolare dell'Emilia con sede in Quarto Inferiore BO a favore del Ministero delle attività produttive DGAMTC – Ufficio B4 – Manifestazioni a premio – Via Molise, 2 – 00187 Roma – e-mail m.premio@minindustria.it . La fidejussione è stata consegnata al Ministero.

11. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE A PREMIO

Sarà effettuata comunicazione sul sito Internet www.culligan.it/settore/familyclub/ e tramite materiale pubblicitario presso i punti vendita.

12. TUTELA DELLA PRIVACY

Culligan Italiana SpA, quale titolare del trattamento dei dati personali, garantisce il pieno rispetto del D.Lgs. n. 196 del 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali". Il trattamento dei dati personali del cliente avverrà con le modalità e per le finalità riportate nell'informativa, ai sensi dell'art. 13 del citato decreto, resa al momento dell'adesione al Club.

SI DICHIARA:

- che il presente regolamento è stato autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal legale rappresentante ai sensi art 10, comma 3 D.P.R. 26/10/2001 n.430;
- ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta ed eventualmente sarà versata l'imposta sostitutiva relativamente ai premi costituiti da beni non imponibili (non imponibili, esenti, esclusi) ai fini dell'imposta sul valore aggiunto;
- le società promotrici non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione o dati personali errati o incompleti in fase di registrazione del consumatore finale;
- il regolamento completo sarà disponibile presso la sede delle società promotrici.

Allegati:

- allegato "A": catalogo premi
- allegato "B": dichiarazione sostitutiva di atto notorio