



Culligan™

Trasformare l'acqua  
per creare un  
mondo di impatto

Rapporto ESG 2022 di Culligan

Il nostro fondatore, Emmett J. Culligan, credeva nella magnificenza dell'acqua.  
Anche noi.

L'acqua scorre ed è fonte di sostentamento. Trasporta ed è il solvente universale.  
L'acqua svolge un duro lavoro e contribuisce a far funzionare il nostro mondo. Ci  
consente di lavorare. L'acqua è la prima e l'ultima sostanza che beviamo, è la  
bevanda universale. L'acqua ci disseta e idrata la nostra Terra.

Condividiamo con il nostro fondatore la sua passione per la trasformazione  
dell'acqua. Sfruttiamo le nostre conoscenze nel campo della sostenibilità, della  
scienza e dei servizi, forgiate in quasi 90 anni di storia, per consentire alle persone  
di accedere ad acqua pura, dolce e dal sapore eccellente e di farlo in modi che  
salvaguardano il nostro pianeta e il nostro futuro.

*Culligan*

# Indice

## 04 [Introduzione](#)

- 05 [Lettera del nostro CEO](#)
- 06 [L'azienda](#)
- 07 [La politica di Culligan](#)
- 08 [La situazione attuale delle risorse](#)
- 09 [idriche](#)
- 10 [Le nostre soluzioni e i nostri servizi](#)
- 11 [Chi siamo](#)
- 12 [Dove siamo](#)
- 13 [Acqua sana e sostenibile](#)
- 14 [Le nostre soluzioni](#)
- 15 [Il nostro marchio in crescita](#)
- 16 [Dati finanziari salienti](#)
- 17 [La nostra strategia ESG](#)
- 18 [Il nostro processo di materialità](#)  
[Risultati dell'analisi di materialità](#)

## 19 [I nostri prodotti](#)

- 20 [Il nostro ruolo nella riduzione della plastica monouso](#)
- 21 [Soluzioni per uso domestico e pubblico](#)
- 23 [Un servizio assistenza eccezionale, sempre e ovunque](#)
- 24 [Progettare per la sostenibilità](#)
- 25 [HydroTap di Zip](#)
- 26 [Addolcitori](#)
- 27 [Soluzioni a osmosi inversa](#)
- 28 [Riduzione dell'impatto del ciclo di vita](#)

## 29 [Il nostro pianeta](#)

- 30 [Gestione del nostro impatto ambientale](#)
- 31 [Un'efficace gestione sostenibile delle risorse](#)
- 32 [idriche](#)
- 33 [Allineamento con le Nazioni Unite](#)
- 34 [Gestione delle acque contaminate](#)
- 35 [Mitigazione del cambiamento climatico](#)
- 36 [I nostri sforzi per la riduzione](#)
- 37 [Riduzione dei rifiuti](#)  
[Biodiversità e natura](#)

## 38 [Le nostre persone](#)

- 39 [Impegnati a favore delle nostre persone](#)
- 41 [Il nostro percorso per la promozione di](#)  
[diversità, equità e inclusione](#)
- 43 [Sostegno alle donne in Culligan](#)
- 44 [Coinvolgimento delle comunità](#)
- 45 [L'impatto in azione](#)

## 46 [Le nostre pratiche](#)

- 47 [Governance aziendale](#)
- 48 [Integrità ed etica](#)
- 49 [Gestione del rischio](#)
- 50 [Relazioni solide con i fornitori](#)
- 51 [Lavoro, salute e sicurezza](#)
- 52 [Riservatezza dei dati e cibersicurezza](#)

## 53 [Indici](#)

Il presente rapporto può contenere dichiarazioni previsionali, stime e/o proiezioni. Tali "dichiarazioni previsionali" possono essere identificate dall'utilizzo di termini quali "possono", "intendono", "potrebbero", "saranno", "dovrebbero", "prevedono", "credono", "stimano", "anticipano", "predicono", "progetto", "piano", "obiettivo", "contemplano", "potenziale" ed espressioni simili o la forma negativa di tali termini. Le dichiarazioni previsionali possono essere identificate anche per il fatto di trattare di strategie, piani e intenzioni. Tutte le dichiarazioni diverse da quelle che riportano fatti storici rilasciate da rappresentanti dell'azienda (ivi incluse, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, dichiarazioni concernenti la posizione finanziaria futura dell'azienda, strategie aziendali, bilanci, costi previsti e obiettivi di gestione) sono considerate dichiarazioni previsionali e sono basate sulla situazione attuale. Simili dichiarazioni, stime e proiezioni contenute nel presente rapporto possono essere di natura previsionale e implicare significativi elementi di giudizio soggettivo e di analisi che potrebbero essere o non essere corretti. Tali dichiarazioni, stime e proiezioni riflettono stime e ipotesi elaborate dall'azienda e/o dai suoi rappresentanti riguardo ai risultati attesi. L'azienda non rilascia dichiarazioni o garanzie in merito all'accuratezza di tali dichiarazioni, stime o proiezioni. Il fatto che dette dichiarazioni, stime e proiezioni si verifichino effettivamente dipende da eventi futuri, alcuni dei quali esulano dal controllo dell'azienda. Di conseguenza, i risultati effettivi possono differire dalle proiezioni anche in modo sostanziale. Le previsioni e le stime concernenti il settore e i mercati in cui opera l'azienda si basano su fonti terze e non c'è alcuna sicurezza che risultino accurate in tutto o in parte. Questa presentazione non deve essere considerata una dichiarazione da parte dell'azienda che i risultati prospettati saranno raggiunti. Inoltre, dette dichiarazioni previsionali, stime e proiezioni non sono state predisposte per la divulgazione al pubblico o per conformarsi alle linee guida pubblicate della U.S. Securities and Exchange Commission, le linee guida dell'American Institute of Certified Public Accountants o gli U.S. Generally Accepted Accounting Principles.

## Il presente rapporto

Il presente documento è il primo Rapporto ambientale, sociale e di governance (ESG) annuale di Culligan accessibile al pubblico. Pubblicato il 21 agosto 2023, fa riferimento all'anno solare dal 1 gennaio al 31 dicembre 2022, se non altrimenti specificato. Trattandosi del nostro primo Rapporto ESG, non contiene alcuna modifica di informazioni.

Accogliamo con favore questa opportunità per descrivere il nostro scopo e i nostri valori, il nostro approccio, la nostra strategia e i risultati ottenuti in ambito ESG, nonché i rischi, le opportunità e le sfide che abbiamo affrontato. Da questo momento ci impegniamo a pubblicare un rapporto relativo ai temi ESG su base annuale.

Le informazioni contenute nel presente rapporto concernono tutte le nostre business unit. A seguito dell'unione avvenuta nel quarto trimestre del 2022, abbiamo incluso nel rapporto Waterlogic in considerazione del suo impatto sostanziale sulla nostra impronta ecologica di base.

Il rapporto contiene le informazioni incluse nell'indice [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#) relative al periodo 1 gennaio-31 dicembre 2022, con riferimento agli standard GRI.

Ove necessario, nella stesura del rapporto abbiamo inoltre seguito le linee guida degli [International Financial Reporting Standards \(IFRS\)](#), del [Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#) e della [Taskforce on Climate-related Financial Disclosures \(TCFD\)](#). Fare riferimento al nostro Indice degli standard SASB e all'Indice TCFD.

In caso di domande o per maggiori informazioni sul presente rapporto, i nostri risultati e il nostro approccio, scrivere a: [ESG@Culligan.com](mailto:ESG@Culligan.com).

## Lettera del nostro CEO

### Il nostro magnifico pianeta e le persone che ci vivono meritano il meglio: le nostre migliori intenzioni, la nostra massima attenzione, la nostra massima cura e le nostre migliori innovazioni.

Noi di Culligan ci consideriamo al servizio della Terra e amici dell'umanità. Ciò può sembrare altisonante, e di fatto lo è. In effetti, puntiamo intenzionalmente in alto. Essendo un'azienda con 87 anni di storia e che ambisce a operare ancora per almeno altri 87, sappiamo riconoscere i problemi più attuali del mondo di oggi e le minacce che si profilano nel lungo periodo. In questo momento, 2 miliardi di persone non hanno accesso ad acqua potabile sicura,<sup>1</sup> e ai tassi di crescita attuali la quantità di rifiuti di plastica nei nostri oceani supererà quella dei pesci entro il 2050.<sup>2</sup> Le aziende che si occupano di acqua, e in particolare un'azienda come Culligan, devono aspirare a fare la cosa giusta per il pianeta e per le persone che vi abitano, tanto nelle attività quotidiane quanto nel predisporre i piani per il futuro.

Nel 2022, oltre ad aver accelerato la nostra strategia per i consumatori, ampliato la nostra presenza e il nostro impatto a livello globale e investito in innovazione, abbiamo condotto anche un'approfondita analisi di materialità. Nel mio ruolo di CEO, mi sento incoraggiato dalla profonda convinzione dei dipendenti e delle parti interessate di Culligan relativa all'impatto sociale e ambientale dell'azienda.

Questo rapporto contiene alcune loro testimonianze, come quella del team Aqua Alpina in Austria, impegnato nella creazione di una flotta di veicoli elettrici da ricaricare con l'energia prodotta dai pannelli solari dell'azienda.

Nella seconda metà del 2022 abbiamo portato a termine l'unione con Waterlogic, un'azienda britannica che si occupa di sistemi e soluzioni per l'acqua potabile, portando il totale dei nostri dipendenti a livello globale a 12.700 unità. Come un'unica azienda Culligan, serviamo ora oltre 140 milioni di consumatori in più di 90 paesi.

Per questi e molti altri motivi, abbiamo raddoppiato i nostri sforzi per perfezionare e formalizzare la nostra strategia ESG. Abbiamo formulato cinque impegni, ognuno dei quali è allineato con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e pervaso dai valori aziendali consolidati. In questo rapporto mettiamo in evidenza chi siamo – un'azienda solida, vitale che persegue uno scopo – e come operiamo. Il lettore avrà modo di conoscere i dati sulla crescita reale delle nostre tecnologie e delle nostre soluzioni, come HarveyArc, un addolcitore d'acqua WiFi che monitora i livelli di sale, e di apprendere della nostra espansione in nuovi mercati al fine di fornire acqua più sicura e sostenibile a milioni di persone, e di conoscere iniziative come il nostro strumento per la valutazione del ciclo di vita, che consente ai consumatori di calcolare i vantaggi offerti dai nostri prodotti rispetto alla bottiglie di plastica monouso. Inoltre il lettore avrà modo di conoscere i passi compiuti dall'azienda nel promuovere una maggiore presenza di donne e una maggiore diversità etnica e razziale nei ruoli dirigenziali, nonché la vita delle comunità con cui entriamo in contatto ogni giorno.

L'obiettivo di Culligan – trasformare l'acqua per avere un impatto concreto sulla vita delle persone e proteggere il pianeta a beneficio di tutti – si riflette nella nostra strategia ESG e in tutto quello che facciamo. L'attività in ambito ESG è essenziale per definire chi siamo e ciò che facciamo, è la chiave per la nostra crescita ed è fondamentale per riuscire a creare valore nel lungo periodo. A partire da ora, valuteremo ogni anno le nostre azioni confrontandole con le nostre ambiziose aspirazioni. Misurando il proprio impatto e accelerando i progressi, Culligan sostiene i propri impegni con l'azione e i risultati.



**Scott Clawson**  
Presidente e CEO



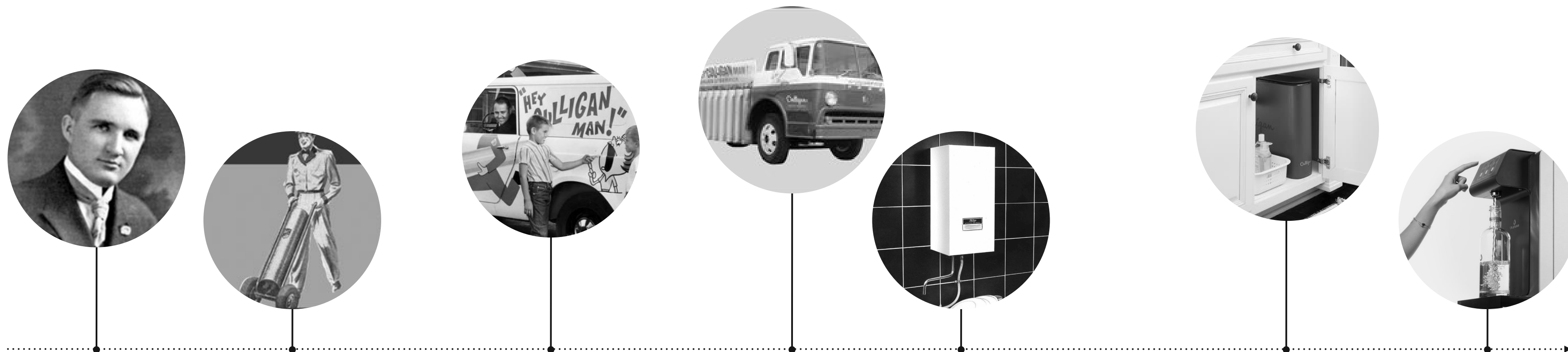
Scott Clawson, Presidente e CEO

## L'azienda

Fondata nel 1936, quella che era una piccola azienda locale è cresciuta fino a diventare leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per il trattamento dell'acqua. Le sue dimensioni e la sua diffusione fanno di Culligan uno dei nomi più noti e affidabili al mondo nel settore del trattamento dell'acqua.

Ci prendiamo cura delle persone e della loro acqua, trasformandola per renderla più buona e sicura da bere, per lavarsi e per altri usi domestici e commerciali grazie ai nostri sistemi di erogazione, filtrazione e addolcimento. Forti di una tradizione in termini di innovazione, servizio e qualità lunga quasi 90 anni, i nostri marchi iconici – tra cui Culligan, Waterlogic, Zip Water e Quench – condividono una missione: offrire accesso immediato a un'acqua pura, sicura, dal sapore eccellente senza l'utilizzo di plastica monouso, grazie alla nostra impareggiabile conoscenza nel campo della sostenibilità, scientifico e dell'assistenza.

Per maggiori informazioni, visitare [www.corporate.culligan.com](http://www.corporate.culligan.com)



### Come tutto ha avuto inizio

Il nostro fondatore, Emmett Culligan, scoprì il sistema di addolcimento dell'acqua per caso nel locale caldaie di un ospedale. Mentre sua moglie Anna partoriva, lui si trattenne a parlare della zeolite con il responsabile della manutenzione, un minerale che il nosocomio utilizzava per addolcire l'acqua. Affascinato, iniziò a vendere addolcitori d'acqua porta a porta prima di fondare la Culligan Zeolite Company nel 1936.

Da allora il suo approccio incentrato sul servizio, l'attenzione ai rapporti basati sulla fiducia e l'ambizione di fare ciò che è giusto sono alla base di ogni nostra azione.

### Anni '30-'60

**1936:** Emmett fonda l'azienda e progetta il primo addolcitore domestico Culligan, il Faucet Water Softener.

**1942:** Culligan modifica la propria attività per sostenere lo sforzo bellico nella Seconda Guerra Mondiale e riceve l'Army-Navy "E" Award, un premio per gli "altissimi standard di qualità e gli altrettanto elevati standard di efficienza produttiva".

**1958:** Nasce lo slogan "Hey, Culligan Man!" e vengono trasmesse le prime pubblicità radiofoniche.

### Anni '70-'90

**1975:** Zip lancia il primo erogatore di acqua bollente a livello mondiale.

**1987:** Culligan Italiana propone il primo sistema di osmosi inversa (RO) a due stadi negli ospedali per la dialisi.

**1990:** Culligan sperimenta la tripla filtrazione per ridurre la presenza di contaminanti nell'acqua potabile.

**1990:** Waterlogic presenta il suo primo erogatore dotato di tecnologia di purificazione a ultravioletti (UV).

### Anni 2000-2020

**2015:** Blupura presenta BLUSODA, che utilizza R290, un refrigerante naturale a impatto zero sul riscaldamento globale.

**2020:** Harvey presenta HarveyArc, un addolcitore che utilizza il 38% di plastica in meno rispetto ai modelli precedenti e il 62% di plastica riciclata.

**2021:** Culligan dota i propri prodotti smart delle tecnologie WiFi e Bluetooth.

**2021:** Fondi d'investimento affiliati a BDT & MSD Partners acquisiscono Culligan.

**2022:** Culligan e Waterlogic si uniscono per portare acqua più sicura, dolce e sostenibile a più di 140 milioni di consumatori in tutto il mondo.

## La politica di Culligan



Le 5 C sono la pietra angolare della nostra cultura. Mentre i mercati possono cambiare e le strategie si evolvono, i nostri valori restano una cornice inalterata che ci guida nello sforzo comune di raggiungere il nostro obiettivo.”



**Laurence Bower**  
Chief Operating Officer

### Il nostro scopo

Trasformiamo l'acqua per avere un impatto concreto sulla vita delle persone e proteggere il pianeta a beneficio di tutti.

### La nostra missione

Offrire alle persone accesso immediato ad acqua pulita, sicura, dal sapore eccellente grazie alla nostra impareggiabile conoscenza nel campo della sostenibilità, scientifico e dell'assistenza.

### I nostri valori

“Le 5 C”



**Consumatori**  
al primo posto



**Cultura della**  
Innovazione



**Culligan**  
come squadra



**Coraggio**  
di fare ciò che  
è giusto



**Continuità**  
nell'eccellenza dei  
risultati

## La situazione attuale delle risorse idriche

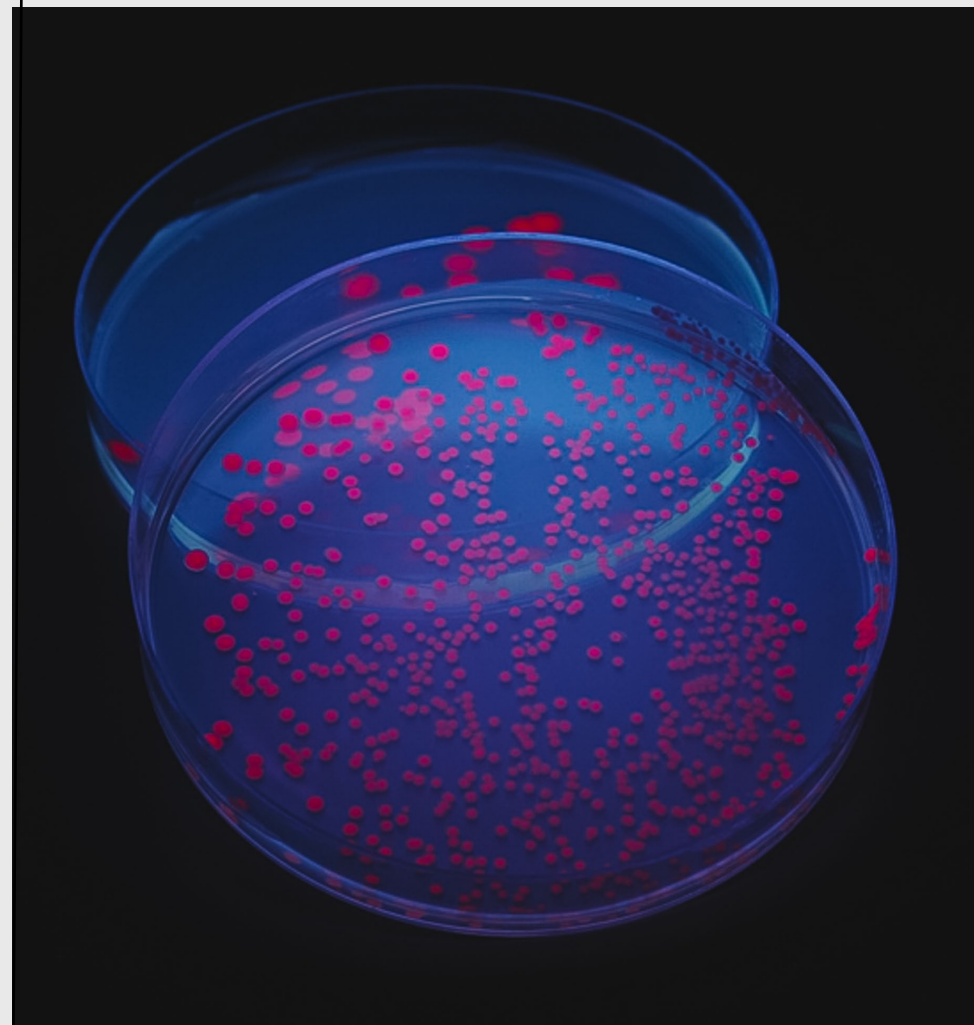
Una persona su quattro non ha accesso ad **acqua potabile pulita**.<sup>1</sup>

# 1/4



La **spesa sanitaria** per malattie di origine idrica supera i 3 miliardi di dollari (Stati Uniti).<sup>2</sup>

# 3B \$



Si stima che ogni anno 10 milioni di tonnellate di **plastica finiscono negli oceani**.<sup>3</sup>

# 10 M



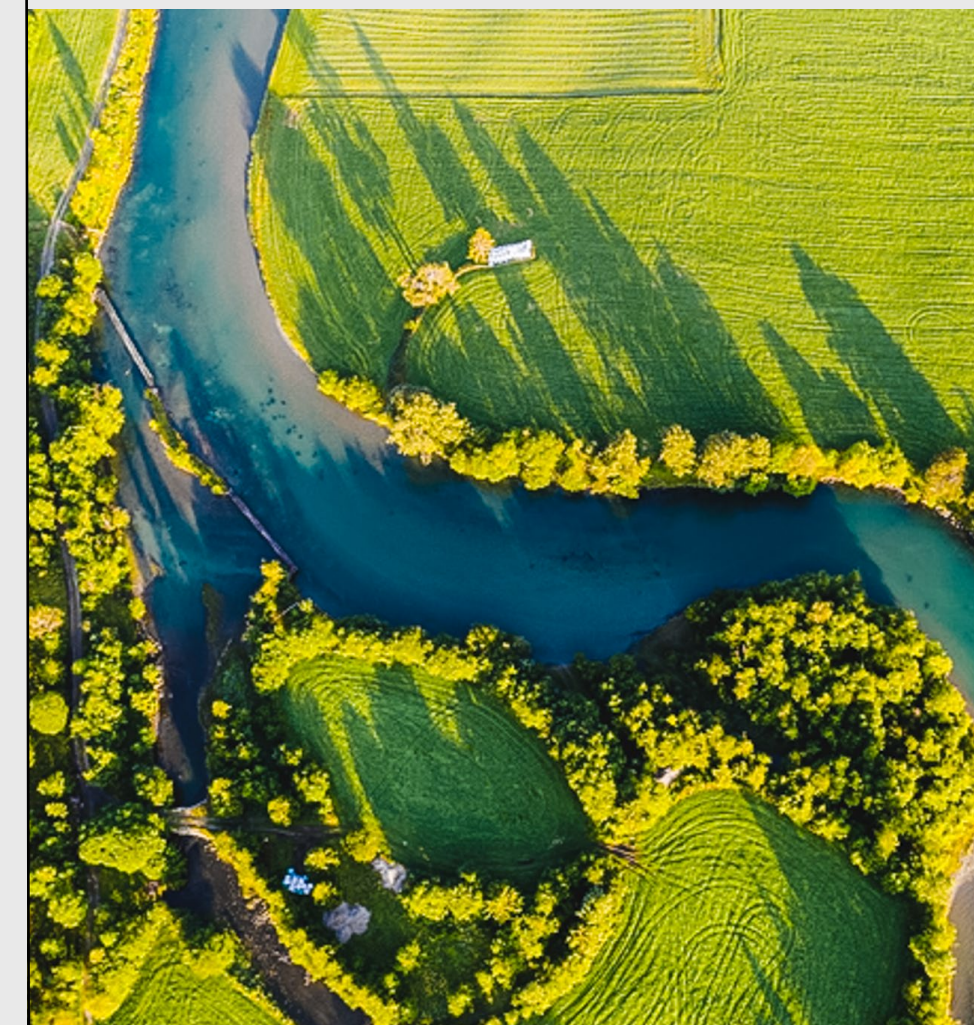
43% delle scuole statunitensi testate nel periodo 2016-2018 hanno riportato **elevate quantità di piombo** negli impianti di acqua potabile.<sup>4</sup>

# 43%



“Forever chemicals” e PFAS sono presenti nel 77% dei fiumi europei.<sup>5</sup>

# 77%





## Le nostre soluzioni e i nostri servizi fanno una differenza realmente significativa

Una serie di minacce incombono sulla possibilità di tutti di accedere a fonti di acqua sicura. A casa, al lavoro o in viaggio, le persone utilizzano le soluzioni e i servizi Culligan per fare una differenza reale e positiva.

L'affidabile marchio Culligan consente ai consumatori di fare scelte migliori e più salutari in tema di acqua e di idratazione. I numeri relativi alla presenza dell'azienda sono una testimonianza dell'impatto che esercitiamo su vasta scala.

### > 13 Mio

Basi installate attive

> 8 Mio abitazioni  
> 5 Mio uffici/attività commerciali



### ~ 40 Mrd

Riduzione annuale delle bottiglie di plastica monouso

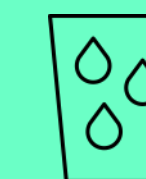
Contribuiamo a evitare il consumo di una quantità di bottiglie di plastica pari a **200 volte** il giro della Terra



### > 28 Mrd

Litri di acqua filtrata all'anno

Corrispondenti a **>110 miliardi di bicchieri d'acqua**



### > 140 Mio

Consumatori serviti ogni anno

Corrispondenti alla popolazione di **Inghilterra e Italia insieme**



### > 500 Mio kg

Plastica non utilizzata ogni anno

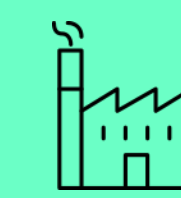
Corrispondenti al peso di **>280.000 automobili**



### ~ 5 Mrd kg

Emissioni di CO2 risparmiate ogni anno

Corrispondenti alle emissioni di **378.000 abitazioni negli Stati Uniti**



## Chi siamo

Siamo un'azienda leader nella fornitura di soluzioni e servizi per il trattamento dell'acqua in tutto il mondo.



Le dimensioni, la presenza e la diversificazione della nostra azienda ci offrono la straordinaria opportunità di fare una differenza significativa nella vita delle persone a casa, al lavoro e in viaggio.”



**Al Hamood**  
Presidente, Chief Financial and Administration Officer

Dipendenti

12 k+

Ricavi pro-forma

~\$2.5B

Ricavi ricorrenti

~65%

Concessionari esclusivi

1 k+

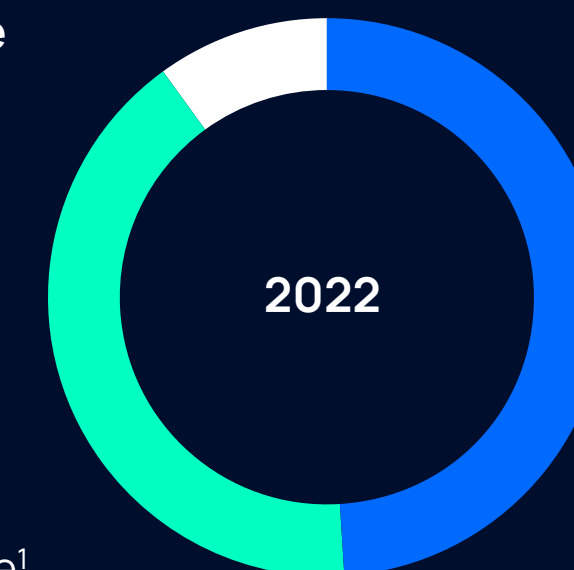
Tecnici del servizio di assistenza

4 k+

Consumatori serviti all'anno nel mondo

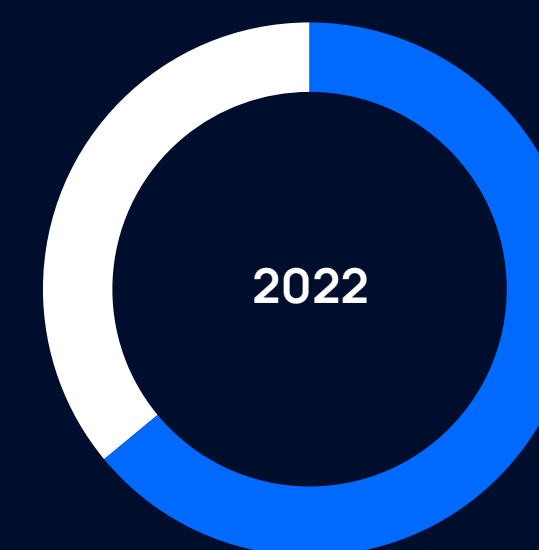
140 M+

Ricavi per aree geografiche



- 49% Americhe<sup>1</sup>
- 41% EMEA<sup>2</sup>
- 10% APAC<sup>3</sup>

Ricavi per mercato finale



- 64% Uffici/attività commerciali
- 36% Abitazioni

## Dove siamo

Vantiamo la più ampia base installata attiva di consumatori di acqua del mondo. Forniamo acqua più buona, sicura e sostenibile ai consumatori di oltre 30 paesi mentre la nostra rete di concessionari si estende in più di 90 paesi in Europa, America settentrionale, America latina e Asia Pacifico. Siamo costantemente impegnati a fornire le migliori soluzioni e servizi per l'acqua ai consumatori di tutto il mondo, in qualsiasi posto si trovino: a casa, al lavoro o in viaggio.

# 30+

Paesi con sedi operative

Culligan per le attività commerciali e la casa

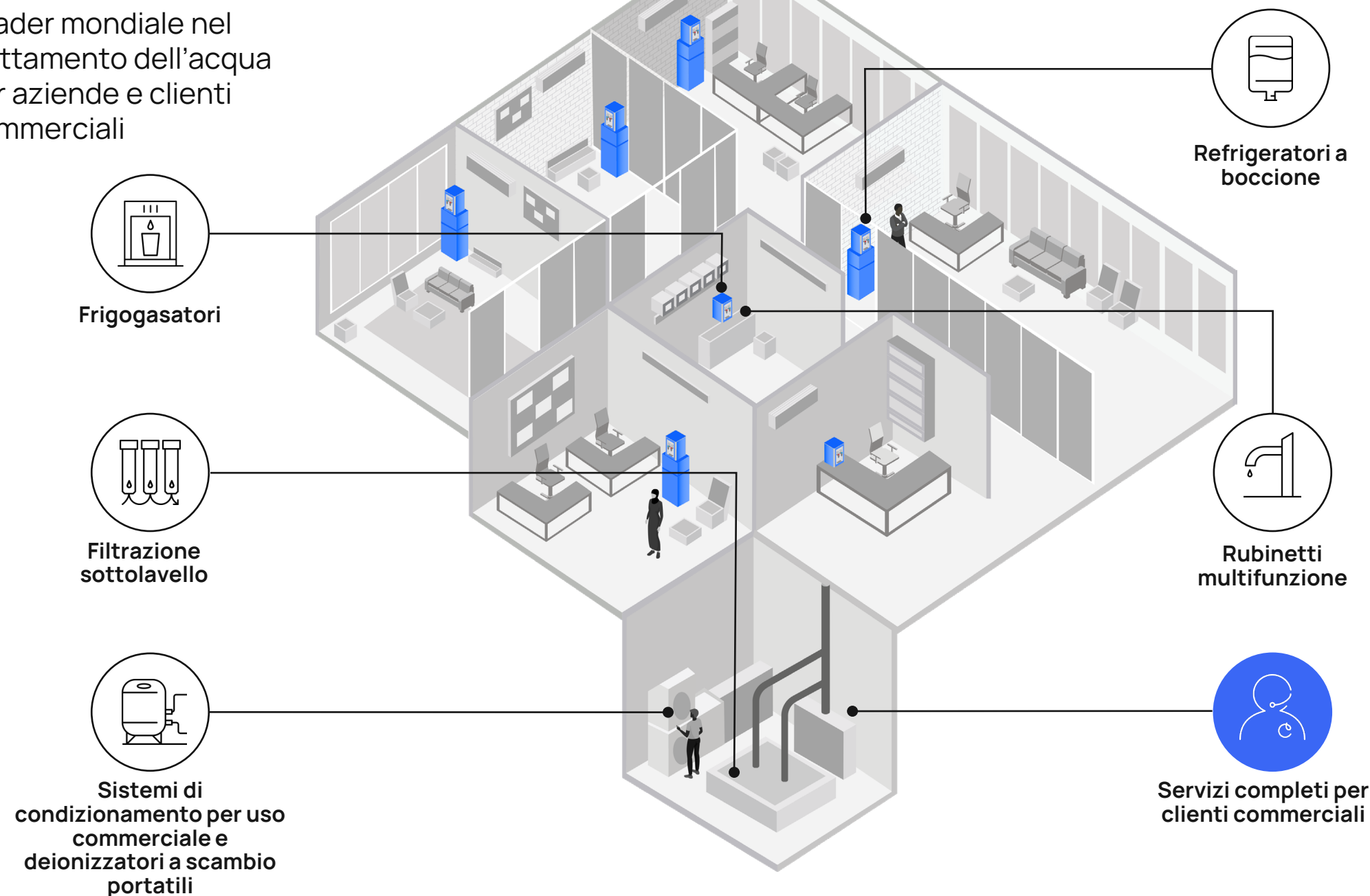
- Sedi operative dirette
- Sedi indipendenti



# Acqua sana e sostenibile ovunque, ogni giorno

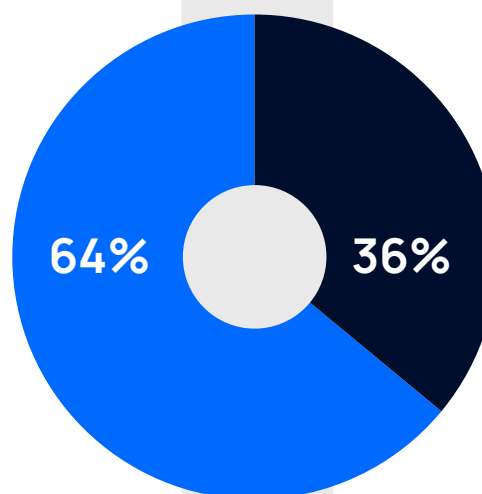
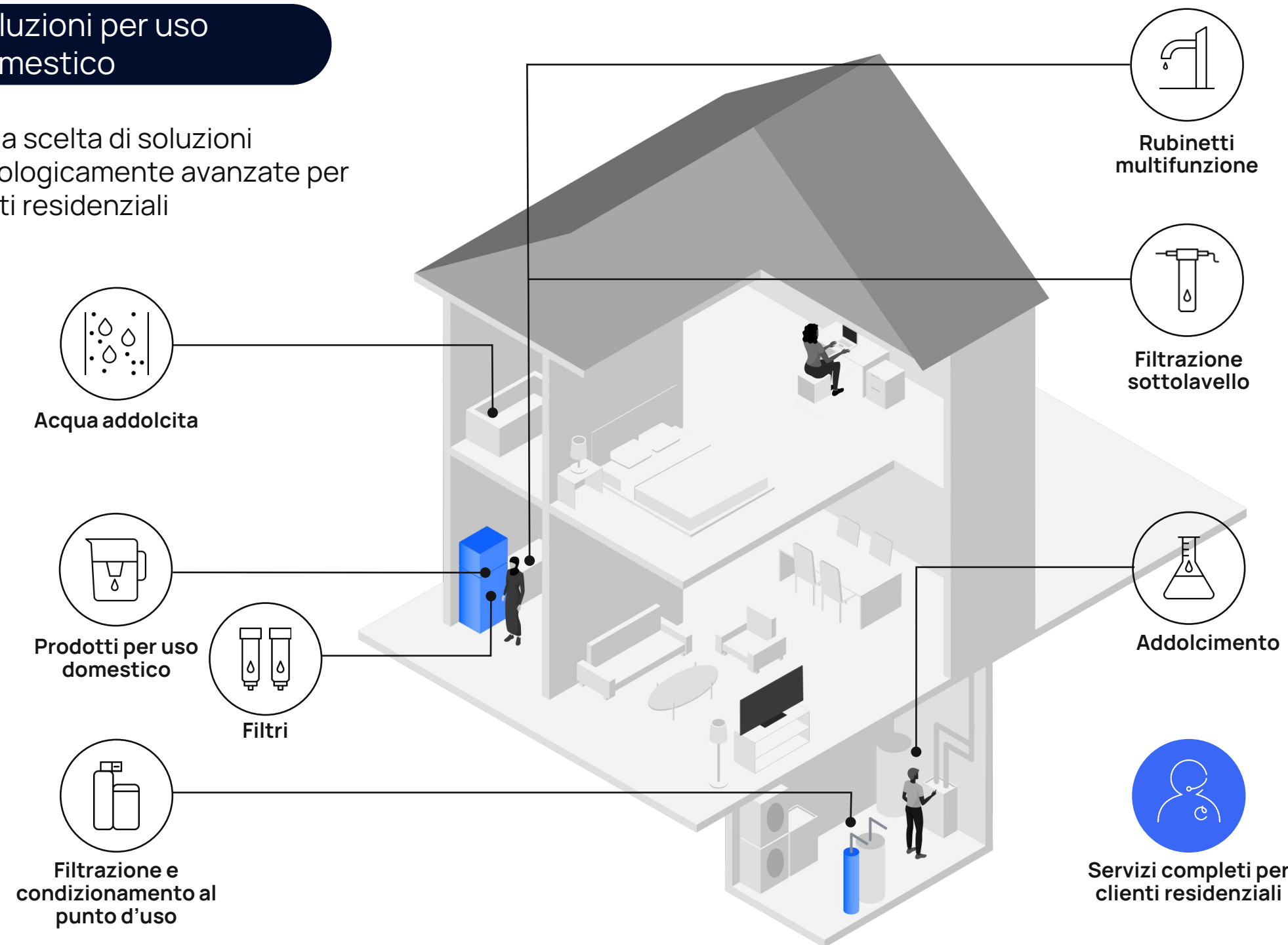
## Soluzioni per aziende

Leader mondiale nel trattamento dell'acqua per aziende e clienti commerciali



## Soluzioni per uso domestico

Ampia scelta di soluzioni tecnologicamente avanzate per clienti residenziali



1,6 B\$

Ricavi 2022

5 M+

Unità per uffici installate attive

>70%

Ricavi ricorrenti

900 M\$

Ricavi 2022

8 M+

Unità domestiche installate attive

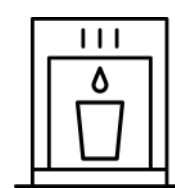
>60%

Ricavi ricorrenti

**Le nostre soluzioni**

Consentiamo a milioni di persone di fare scelte migliori e più salutari in tema di acqua e di idratazione.

Dal singolo bicchiere alle soluzioni per grandi uffici, soddisfiamo le necessità dei nostri clienti offrendo loro acqua più sicura e dal sapore eccellente a casa, al lavoro e in viaggio evitando l'utilizzo di plastica monouso.



**Bottiglie di plastica non utilizzate ogni anno**

---

Media uffici/attività commerciali **~4.400**

**Frigogasatori**

Erogatori di acqua filtrata collegati alla rete idrica che offrono acqua filtrata, calda, refrigerata, gassata e/o aromatizzata/mineralizzata



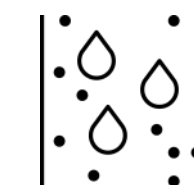
**Emissioni di CO2 risparmiate ogni anno**

---

Media uffici/attività commerciali **~2.500 kg**

**Rubinetti multifunzione**

Rubinetti che forniscono acqua bollente, refrigerata e gassata



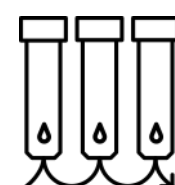
**Incremento potenziale della vita utile delle apparecchiature che consumano acqua**

---

Media abitazioni e uffici/attività commerciali **~50%**

**Acqua addolcita**

Sistemi al punto d'uso che forniscono acqua addolcita da ogni rubinetto di casa



**Litri di acqua filtrata all'anno**

---

Media abitazioni e uffici/attività commerciali **~2.600**

**Filtrazione sottolavello**

Sistemi sottolavello per il trattamento dell'acqua al punto d'uso dotati di tecnologie di filtrazione quali osmosi inversa (RO) e carbone attivo



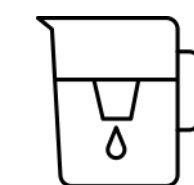
**Plastica non utilizzata ogni anno**

---

Media abitazioni e uffici/attività commerciali **26 kg**

**Erogatori a boccione**

Erogatori d'acqua con boccione sulla parte superiore o all'interno del sistema



**Bottiglie di plastica non utilizzate ogni anno**

---

Media caraffa refrigerante **~787**

**Prodotti di consumo**

Caraffe refrigeranti, filtri a rubinetto, filtri per doccia, gasatori e bottiglie filtranti/refrigeranti



**Plastica non utilizzata ogni anno**

---

Media abitazioni e uffici/attività commerciali **33 kg**

**Filtri**

Filtri speciali per erogatori e frigasatori



**Riduzione annuale della domanda di energia per il riscaldamento dell'acqua**

---

Media abitazioni e uffici/attività commerciali **23%**

**Addolcimento**

Rimozione del calcare dall'acqua per migliorare l'efficienza energetica degli elettrodomestici e per capelli e pelle più morbidi

**Servizi completi**

Offriamo una gamma completa di servizi per l'intero ciclo di vita dei nostri prodotti

## Il nostro marchio in crescita

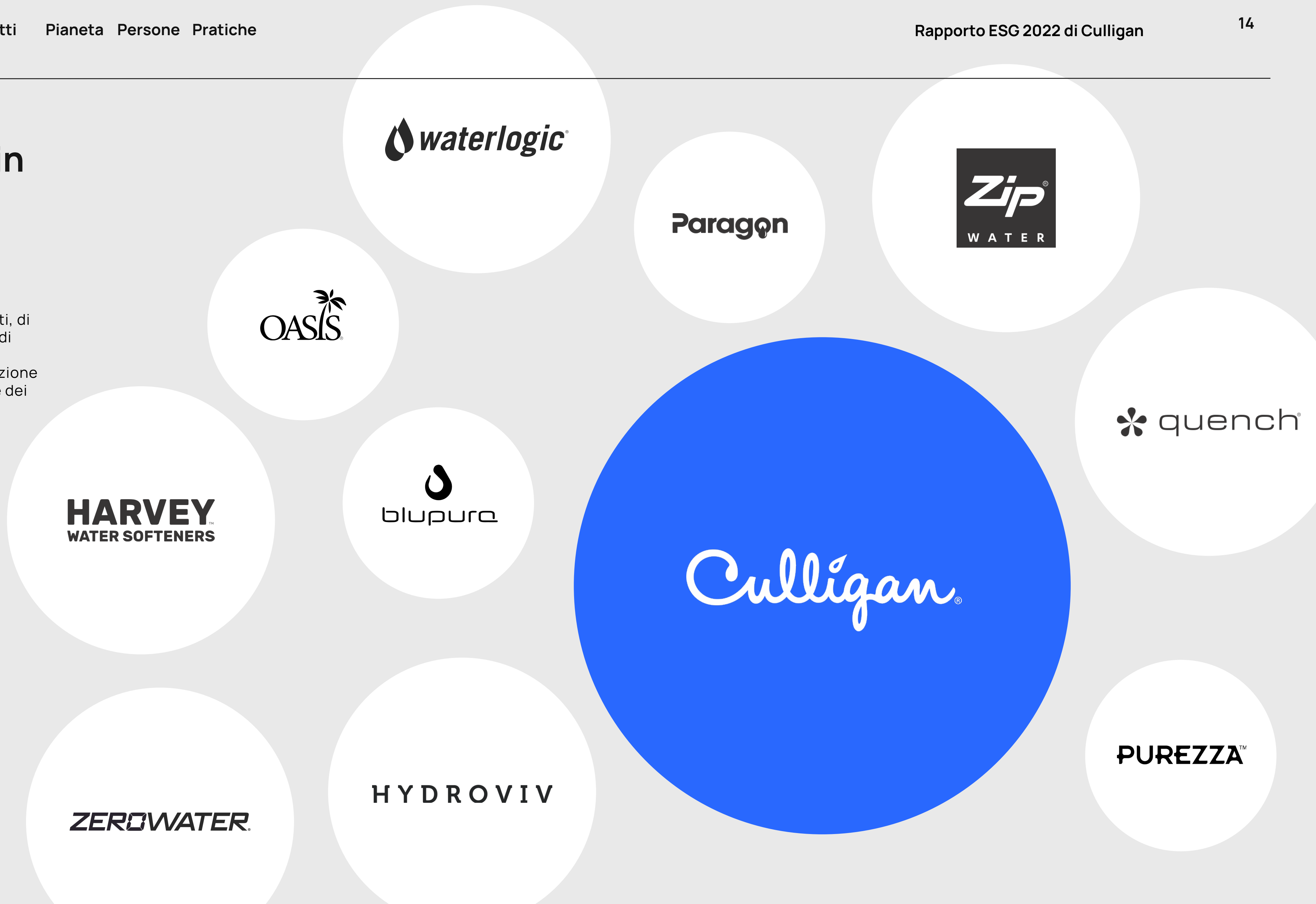
Oltre a sperimentare una solida crescita organica, abbiamo ampliato il nostro portafoglio tramite fusioni e acquisizioni strategiche che ci hanno consentito di aumentare la nostra presenza sui mercati, di accrescere le nostre capacità in termini di sviluppo del prodotto e innovazione e di consolidare ulteriormente la nostra posizione come uno dei leader mondiali nel settore dei servizi idrici.



Culligan è un marchio affidabile e dinamico. Dietro ciò che facciamo ci sono passione e un obiettivo preciso, e tutti operiamo con l'unica missione di consentire a tutti di accedere direttamente ad acqua più sicura e dal sapore eccellente.”

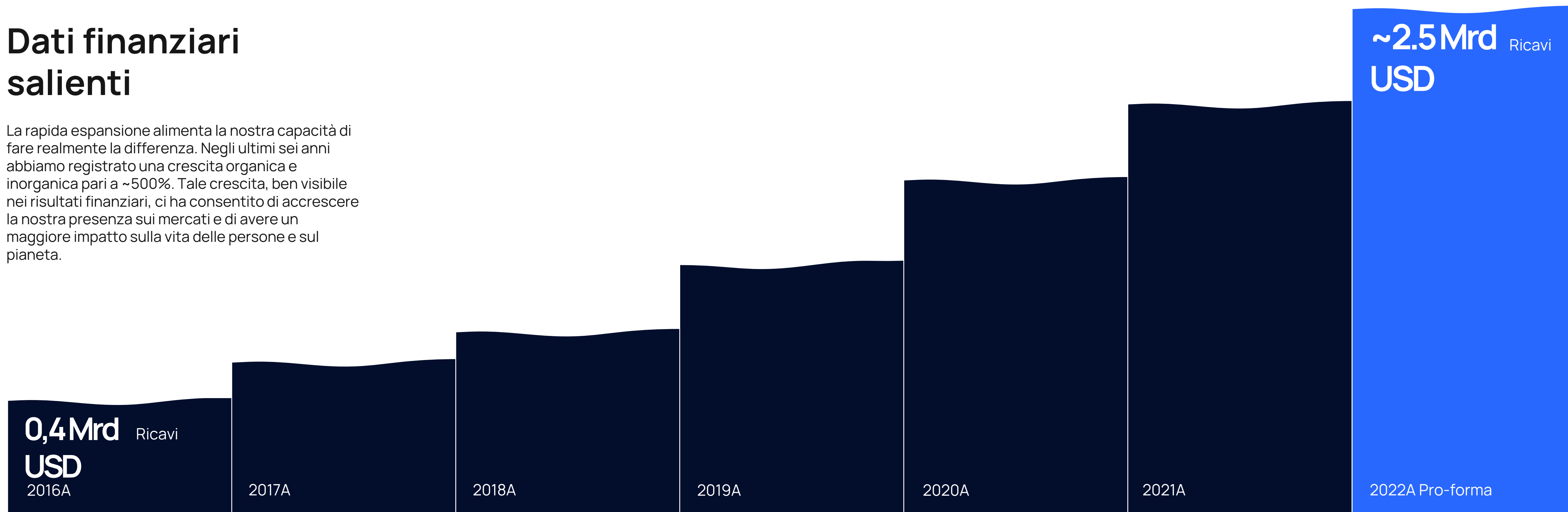


**Patricia Pieretti**  
Chief Marketing Officer



## Dati finanziari salienti

La rapida espansione alimenta la nostra capacità di fare realmente la differenza. Negli ultimi sei anni abbiamo registrato una crescita organica e inorganica pari a ~500%. Tale crescita, ben visibile nei risultati finanziari, ci ha consentito di accrescere la nostra presenza sui mercati e di avere un maggiore impatto sulla vita delle persone e sul pianeta.



+8%

CAGR<sup>1</sup> ricavi organici (2016-2022)

+30%

CAGR<sup>1</sup> ricavi totali (2016-2022)

65%

Ricavi ricorrenti

# La nostra strategia ESG

I nostri dipendenti desiderano lavorare per un'azienda collaborativa, pronta a dare sostegno e con un scopo preciso.

I nostri consumatori si attendono soluzioni che consentano loro di operare scelte migliori per quanto riguarda l'acqua, la salute e l'ambiente che li circonda. Gli investitori sono alla ricerca di aziende che registrano risultati positivi facendo del bene. Perciò abbiamo elaborato una strategia pluriennale che ci consenta di diventare un'azienda leader nel campo della sostenibilità capace di creare valore a lungo termine per le parti interessate.

Per trasformare questo desiderio in realtà abbiamo enunciato cinque impegni che saranno fonte di ispirazione per promuovere la crescita e il cambiamento positivo. Tali impegni, che sono allineati agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), traggono ispirazione dai nostri valori. Grazie all'analisi di materialità abbiamo inoltre definito quattro aree di attenzione che ci aiuteranno a stabilire gli obiettivi della nostra attività.

## Membro BSR

Culligan è membro di BSR, una rete mondiale formata da oltre 300 importanti aziende impegnate a migliorare l'attività delle imprese tramite soluzioni innovative per la sostenibilità. Le informazioni, le consulenze e le collaborazioni ottenute grazie alla partecipazione alla rete ci consentono di trasformare le sfide in opportunità in grado di creare valore a lungo termine e vantaggi competitivi. In particolare, BSR ha analizzato le nostre strategie DEI e per la riduzione delle emissioni di carbonio.

## Le nostre aree di attenzione

### I nostri prodotti



## Programmi

### Circolarità dei prodotti

- Strumenti per la valutazione del ciclo di vita
- 100% dei nuovi prodotti valutati in base ai criteri ESG entro il 2030

## SDG



### Il nostro pianeta



### Riduzione delle emissioni di carbonio

### Gestione sostenibile dell'acqua



### Le nostre persone



## Culligan Cares

### Diversità, equità e inclusione (DEI)

- 35% dei ruoli dirigenziali occupati da donne entro il 2030
- 30% dei ruoli dirigenziali occupati da rappresentanti di minoranze etniche entro il 2030 (Stati Uniti)



### Le nostre pratiche



## Illustrazione annuale dei progressi nel rapporto ESG

### Programma per l'integrità dei fornitori

- 100% dei nuovi fornitori valutati in base ai criteri ESG entro il 2030
- 100% dei fornitori privilegiati aderenti al Codice di condotta fornitori entro il 2030



Gli ESG sono troppo importanti perché la loro gestione sia lasciata a una sola funzione o a un solo reparto. La nostra strategia ESG viene sviluppata con l'aiuto di centinaia di dipendenti o, come li chiamiamo noi, paladini degli ESG. Sono orgogliosa di essere parte del progresso che è stato compiuto e apprezzo l'opportunità di far conoscere il grande lavoro e l'impegno per il raggiungimento del nostro obiettivo messi in atto dietro le quinte."



**Nickie Cashdollar**  
Manager, ESG



L'obiettivo di Culligan dice tutto. Da quasi 90 anni forniamo acqua più buona e sicura nel modo più sostenibile possibile. Questo è ciò che siamo ogni giorno e ciò che progettiamo di essere in futuro."



**Christina Beckman**  
Senior Manager, ESG



## Il nostro processo di materialità

Siamo determinati a garantire che i nostri prodotti e le nostre attività abbiano un impatto positivo sulle persone e sul pianeta. La gestione delle priorità in ambito ESG è parte integrante del nostro scopo ed è il motivo che ci spinge a continuare ad accrescere i nostri sforzi e a rimanere concentrati su ciò che è realmente importante.

### Identificazione delle nostre aree di attenzione fondamentali

Nel 2022 ci siamo impegnati a condurre un'analisi di materialità per individuare e comprendere le questioni più rilevanti per le parti interessate e per la nostra attività. Grazie a tale analisi abbiamo concentrato l'attenzione sugli elementi che ci consentono di ridurre al minimo il nostro impatto negativo e di fare positivamente la differenza con il nostro lavoro. Si è trattato di un passo importante per valutare dove siamo e dove vogliamo posizionarci lungo lo spettro ESG.

In questa pagina è illustrato il procedimento in tre fasi che abbiamo seguito, allineato con gli standard [GRI](#) e [AA1000](#).

## Panoramica del settore

- Revisione di trend mondiali, problemi emergenti e questioni salienti a livello regionale
- Informazioni da parte di esperti esterni nel settore degli ESG
- Revisione dei sistemi di informativa relativi agli ESG ([GRI](#), [SDG delle Nazioni Unite](#), [TCFD](#) e [SASB](#))
- Valutazione di tre aziende del settore

## Interviste approfondite con le parti interessate

- Sondaggio dei dipendenti (834 risposte), con opinioni raccolte da:
  - 17 funzioni (46% in ruoli a contatto con il consumatore)
  - Tutte le regioni (47% EMEA, 35% Nord America e LATAM, 18% APAC)
- Interviste con 10 dirigenti
  - Otto parti interessate interne (dirigenti senior, ufficio legale, risorse umane, servizi di assistenza, ecc.)
  - Varie parti interesse esterne (da varie parti interessate esterne)

## Analisi di materialità

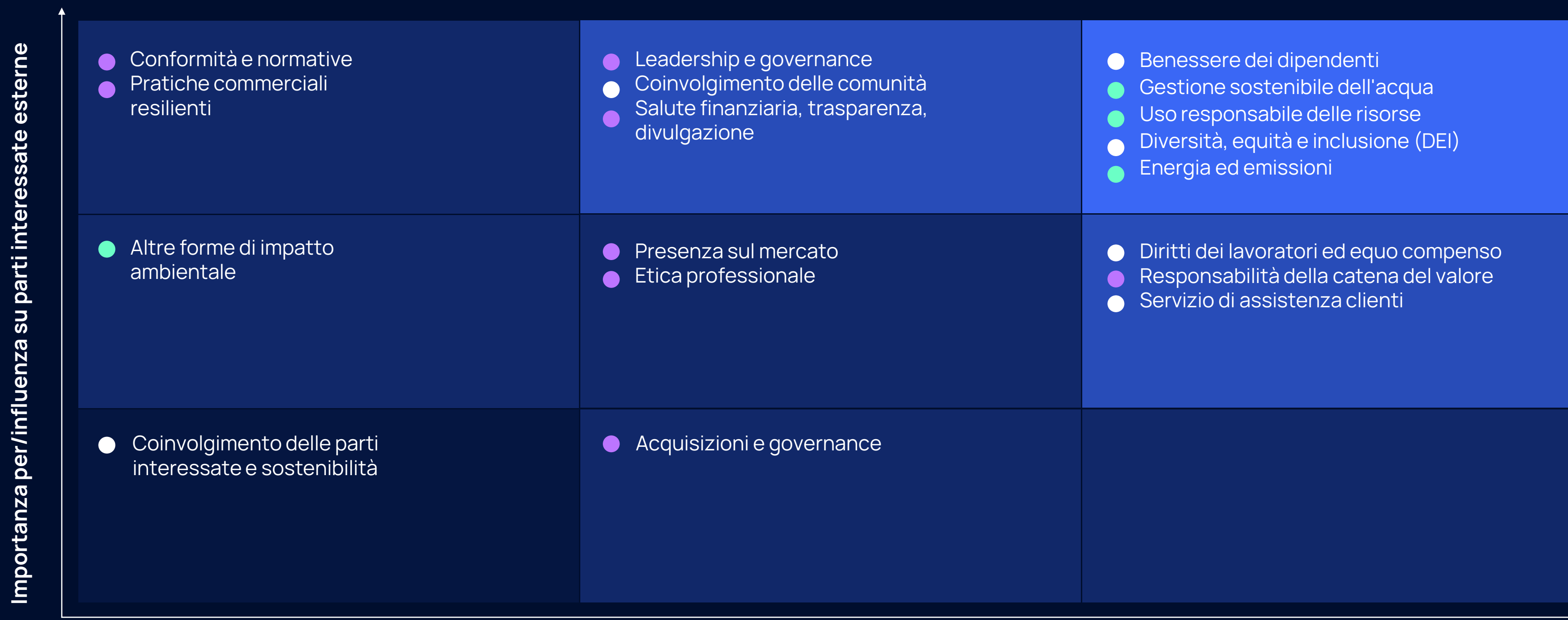
- Riassunto dei trend di settore, delle attività di aziende simili e concorrenti, delle prospettive delle parti interessate e attenzione dell'azienda alle principali tematiche ESG
- Utilizzo delle informazioni per elaborare posizione, strategia e comunicazioni dell'azienda in ambito ESG

## Risultati dell'analisi di materialità

La valutazione ha determinato l'individuazione dei temi affrontati nella strategia ESG. Tali risultati, riassunti nella matrice riportata a fianco, saranno alla base del nostro programma ESG e determineranno il modo in cui procederemo all'allocazione delle risorse in futuro. La materialità è un tema in continua evoluzione, perciò ci impegniamo a modificare il nostro approccio secondo necessità. Ciò potrebbe comportare per esempio l'aggiunta di nuove parti interessate, la mitigazione dei rischi e la necessità di attenersi a sistemi di informativa e standard di riferimento diversi.

Per progredire verso la posizione di leadership in ambito ESG a cui aspiriamo, concentreremo maggiormente l'attenzione su:

- Salute e benessere dei dipendenti, diritti dei lavoratori ed equo compenso
- Sostenibilità dei prodotti, inclusi uso di materiali ecocompatibili e circolarità
- Temi chiave relativi alla governance e buone pratiche
- Iniziative per le comunità opportunamente mirate



Importanza per/influenza su parti interessate interne

- Ambientale
- Sociale
- Governance

Moderatamente importante      Essenziale per l'attività aziendale



# I nostri prodotti

Il nostro obiettivo è quello di trasformare l'acqua per avere un impatto concreto sulla vita delle persone e proteggere il pianeta a beneficio di tutti. Ascoltiamo i consumatori, quindi ci adoperiamo per soddisfare le loro necessità e aspettative con un portafoglio di prodotti e tecnologie innovativi in costante evoluzione. Per fare ciò, adottiamo processi produttivi responsabili, utilizziamo materiali sostenibili ove possibile e collaboriamo con fornitori etici, aggiungendo alla base di tutto questo una straordinaria esperienza di consumo.



## Il nostro ruolo nella riduzione della plastica monouso

Le bottiglie di plastica monouso sono comode e pratiche, ma inquinano il pianeta. La loro produzione richiede un uso intensivo di energia, plastica e acqua. E malgrado tutte le migliori intenzioni, la maggior parte della plastica monouso non viene riciclata. Secondo l'Agenzia per la Protezione Ambientale (EPA) degli Stati Uniti, solo il 29,1% delle bottiglie e dei contenitori in PET è stato riciclato nel 2018.<sup>1</sup>

Ogni minuto, l'equivalente di un camion dell'immondizia pieno di plastica finisce negli oceani.<sup>2</sup> Se non viene fatto niente, questa quantità è destinata a quadruplicare entro il 2050, con ancora più plastica gettata negli oceani ogni anno.<sup>2</sup>

In Culligan crediamo che uno dei nostri compiti più importanti sia quello di fornire ai consumatori alternative sostenibili alla plastica monouso. Dalla semplice caraffa agli impianti per la casa e per l'ufficio, i prodotti Culligan consentono ai consumatori di scegliere di idratarsi in modo sano contribuendo al tempo stesso a ridurre la quantità di plastica monouso nel mondo.

# ~500 B

Bottiglie di plastica acquistate dai consumatori in tutto il mondo<sup>3</sup>



# 450. anni

Tempo impiegato da una bottiglia di plastica a decomporsi<sup>4</sup>



# 9%

Rifiuti di plastica attualmente riciclati<sup>5</sup>



# Le straordinarie soluzioni di Culligan per uso domestico e per le aziende

Siamo coscienti del fatto che non esiste un'unica soluzione valida per tutti quando si parla di acqua. Per tale motivo proponiamo soluzioni sempre nuove e all'avanguardia per riuscire a superare le aspettative di ognuno. Dal singolo bicchiere d'acqua alle soluzioni per aziende, ogni anno forniamo acqua dal sapore eccellente a più di 140 milioni di consumatori, a casa, al lavoro o in viaggio.

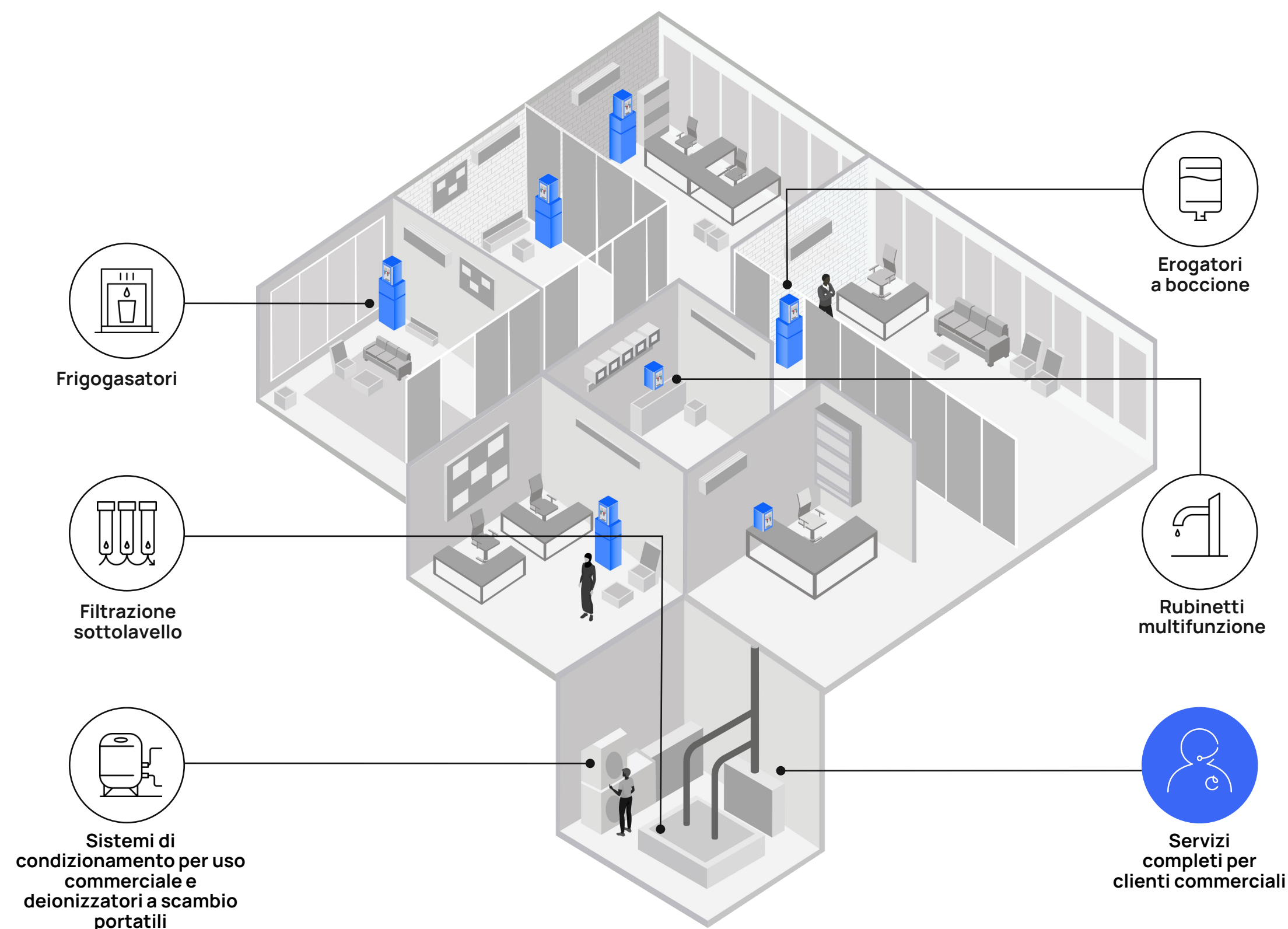
Per maggiori informazioni sui nostri [prodotti e servizi](#), consultare il nostro sito web.

## Soluzioni per aziende

Siamo leader mondiali nelle soluzioni per il trattamento dell'acqua per le aziende, grazie ai refrigeratori bottle-free e a boccione, ai rubinetti multifunzione e ai sistemi di filtrazione installati in 5 milioni di uffici e attività commerciali nel mondo.

Normalmente forniamo la nostra tecnologia di filtrazione e addolcimento con contratti di servizio. Offriamo inoltre fontanelle, impianti per il riempimento delle bottiglie e soluzioni per l'acqua potabile ad alberghi, ristoranti, navi da crociera, ospedali e altre tipologie di clienti commerciali. Sostituendo le bottiglie in plastica monouso e altre alternative con i prodotti Culligan, queste attività non solo diventano più sostenibili, ci aiutano anche a raggiungere l'obiettivo di promuovere l'accesso all'acqua pura. In fin dei conti è sufficiente che un solo cliente commerciale scelga i nostri prodotti perché ne beneficino migliaia di persone.

## Leader mondiale nel trattamento dell'acqua per aziende



### Frigogasatori

Erogatori di acqua filtrata collegati alla rete idrica che offrono acqua filtrata, calda, refrigerata, gassata e/o aromatizzata/mineralizzata

### Rubinetti multifunzione

Rubinetti che forniscono acqua bollente, refrigerata e gassata

### Addolcimento

Sistemi che riducono gli effetti dell'acqua dura..

### Filtrazione sottolavello

Sistemi sottolavello per il trattamento dell'acqua al punto d'uso dotati di tecnologie di filtrazione quali osmosi inversa (RO) e carbone attivo

### Erogatori a boccione

Erogatori d'acqua con boccione sulla parte superiore o all'interno del sistema

### Servizi completi per clienti commerciali

Offriamo una gamma completa di servizi per l'intero ciclo di vita dei nostri prodotti

## Un servizio assistenza eccezionale, sempre e ovunque

I nostri prodotti sono supportati da una rete mondiale di tecnici professionalmente qualificati, che offrono a ogni cliente gli stessi elevati standard di servizio. I servizi comprendono il collaudo e la manutenzione, la fornitura di acqua e di sale, riparazioni e sostituzioni. Estendendo la vita utile delle nostre soluzioni, di per sé già molto resistenti, grazie a una manutenzione regolare, ne ottimizziamo il valore, riduciamo l'impatto ambientale negativo, accresciamo la fiducia nei nostri prodotti e garantiamo ai consumatori un'esperienza migliore.

Tecnici del servizio di assistenza in tutto il mondo

**4k+**

Visite di assistenza tecnica giornaliere

**20k+**



## Progettare per la sostenibilità

**Sviluppiamo soluzioni di alta qualità che riflettono il nostro scopo e sono progettate per essere più efficienti rispetto a quelle che le hanno precedute.**

Quando sviluppiamo un nuovo prodotto, fin dall'inizio prendiamo in considerazione l'aspetto della sostenibilità.

Oltre a garantire l'efficienza dei nostri processi produttivi in termini di consumo energetico e delle risorse, realizziamo le nostre soluzioni in modo che durino nel tempo. Eseguiamo valutazioni del ciclo di vita (LCA) per studiare l'impatto dei prodotti durante tutta la loro vita utile e li progettiamo in modo che siano smontabili e riciclabili, così da ridurre gli scarti e minimizzare l'utilizzo delle risorse. Quando è possibile, inoltre, utilizziamo materiali riciclati e a basso impatto.

L'impegno ad accrescere la sostenibilità dei nostri prodotti è sempre una priorità. L'obiettivo è quello di adoperarsi affinché tutti i nostri prodotti, nuovi e aggiornati, siano conformi alle linee guida sull'innovazione sostenibile in ambito ESG entro il 2030.

Stiamo rendendo i nostri dispositivi sempre più connessi. La prossima generazione offrirà una varietà di innovazioni quali la tecnologia di filtrazione touchless, in grado di offrire ai clienti maggiore efficienza e sostenibilità.

### Certificazioni di prodotto

In qualità di esperti nel trattamento dell'acqua e nella progettazione, stiamo sviluppando tecnologie in grado di rimuovere una quantità crescente di contaminanti potenzialmente pericolosi, per garantire ai consumatori l'accesso all'acqua pura e dal sapore eccellente a cui hanno diritto. Le certificazioni di terza parte sono importanti per Culligan in quanto dimostrano che i nostri prodotti soddisfano i più elevati standard di qualità dell'acqua in ogni regione o paese.

### Utilizzo di refrigeranti naturali

Facendo della sostenibilità la propria filosofia, Blupura è stata una delle prime aziende al mondo a produrre refrigeratori d'acqua che utilizzano gas naturali quali l'R290, un refrigerante a basso impatto sul riscaldamento globale.



### Acqua dolce in modo intelligente

Progettato e prodotto in Gran Bretagna, HarveyArc è il modo più intelligente per avere acqua dolce a casa.

Sfruttando la nostra più recente tecnologia per la massimizzazione della portata, HarveyArc consente di ridurre il costo delle bollette energetiche fino al 30%. L'involucro esterno contiene il 38% di plastica in meno rispetto ai modelli precedenti e il 62% della plastica utilizzata è riciclata. Inoltre presenta un coperchio i-Lid WiFi integrato con la app MyHarvey per monitorare automaticamente il livello di sale.

L'unità è progettata per durare 1 milione di cicli, al termine dei quali un programma di riciclo a fine vita chiude il cerchio e consente di recuperare la plastica. Infine abbiamo sostituito tutti gli imballaggi di plastica con cartone riciclabile.



L'esperienza di Culligan nel settore della purificazione dell'acqua e delle soluzioni trasformative consente ai consumatori di prendere decisioni informate su come accedere a un'acqua potabile più sicura. Non solo l'ampio portafoglio di prodotti di Culligan garantisce l'accesso a una risorsa vitale come l'acqua, ma offre anche una straordinaria opportunità per i nostri consumatori di contribuire attivamente alla riduzione dei rifiuti di plastica e di adottare uno stile di vita ecoconsapevole e salutare."



**Kathy Chi Thurber**  
Presidente, Consumer Products

## HydroTap Zip: efficienza energetica e sostenibilità

Nel corso dei suoi 75 anni di vita, Zip, una business unit di Culligan, è divenuta famosa per la sua esperienza nel campo dei rubinetti multifunzione per erogatori di acqua filtrata calda, gassata e refrigerata direttamente dal rubinetto di casa.

HydroTap di Zip è la dimostrazione che realizziamo i nostri prodotti nel rispetto dei massimi standard di sostenibilità. Il rubinetto consente di scegliere tra 3 modalità intelligenti di risparmio energetico per garantire la massima efficienza con la tecnologia brevettata PowerPulse™ di Zip. A differenza di altri sistemi di riscaldamento, PowerPulse™ convoglia una determinata quantità di energia all'elemento riscaldante e ciò, abbinato a una speciale tecnologia di circolazione dell'acqua, garantisce che la temperatura sia mantenuta con grande precisione. Si tratta del modo più efficiente per riscaldare l'acqua e mantenere la temperatura impostata.

Grazie a un innovativo sistema di raffreddamento ad aria per eliminare il calore generato dal processo di refrigerazione dell'acqua, HydroTap garantisce un basso consumo idrico.

Inoltre, i filtri Micro-Purity migliorano la qualità dell'acqua, riducendo la presenza di impurità e di contaminanti potenzialmente pericolosi di dimensioni superiori a 0,2 micron.

Infine, la tecnologia HydroTap Clean consente al rubinetto di mantenere automaticamente un elevato livello di igiene. La soluzione biodegradabile sicura, naturale, biologicamente certificata e a pH neutro interagisce con l'acqua attivata elettrochimicamente per operare come un agente pulente, preparando il sistema per l'uso.

HydroTap Zip produce fino al 90% di emissioni di carbonio in meno rispetto alle bottiglie in plastica monouso in ambito commerciale e fino al 33% in meno di un bollitore.



Come noi, i nostri clienti sono attenti alla sostenibilità dei nostri prodotti e delle nostre attività. L'innovazione è al centro dei nostri processi per promuovere il miglioramento continuo affinché possiamo offrire la migliore acqua possibile ai nostri clienti."



**Michael Spiteri**  
Project Management Officer, Zip Water





## Promuovere la sostenibilità con i nostri addolcitori

### La maggioranza della popolazione utilizza acqua dura.

Gli effetti dell'acqua dura non si limitano agli antiestetici schizzi sulle porte delle docce o sulle superfici di vetro, al bucato scolorito e alla pelle secca. L'acqua dura, infatti, causa la formazione di incrostazioni che non solo sono difficili da pulire ma riducono anche l'efficienza energetica dei dispositivi per il riscaldamento dell'acqua e la vita utile di elettrodomestici quali lavastoviglie e lavatrici.<sup>1</sup> L'acqua addolcita evita la formazione del calcare, riducendo il consumo di energia e allungando la vita utile di queste apparecchiature. L'acqua dolce pulisce meglio e consente di ridurre il consumo di acqua, sapone, detersivi e prodotti per la pulizia della casa, a tutto vantaggio dell'ambiente.

L'utilizzo di acqua dolce, che ha un contenuto ridotto di minerali quali calcio e magnesio, riduce l'impatto.

I nostri addolcitori Aquasential Smart High Efficiency (HE) forniscono acqua addolcita nel modo più efficiente possibile. La nostra tecnologia brevettata Aqua-Sensor è in grado di rilevare i cambiamenti nel livello di durezza dell'acqua e di regolare il sistema in modo da garantire il massimo grado di riduzione della durezza e la massima efficienza di rigenerazione. Tra le varie funzionalità degli addolcitori Smart HE, la app Culligan Connect per smartphone e tablet consente di monitorare le modalità di utilizzo a livello giornaliero, settimanale e mensile per permettere di raggiungere gli obiettivi di conservazione delle risorse idriche garantendo al tempo stesso la massima efficienza del sistema.



Da sempre realizziamo prodotti solidi che durano nel tempo per ridurre la quantità di rifiuti in discarica. Progettiamo le nostre soluzioni in modo che siano efficienti e durevoli, per garantire ai clienti affidabilità e risparmio sui costi. Abbiamo iniziato a fare ciò perché è importante, ma continuiamo su questa strada perché è la cosa giusta da fare.”



**Doug Anderson**  
Senior Director, Global Engineering and Research & Development



Risparmio sui costi energetici domestici con l'utilizzo dei prodotti di addolcimento Culligan<sup>2</sup>

**23%**

Incremento potenziale della vita utile degli apparecchi che consumano acqua<sup>2</sup>

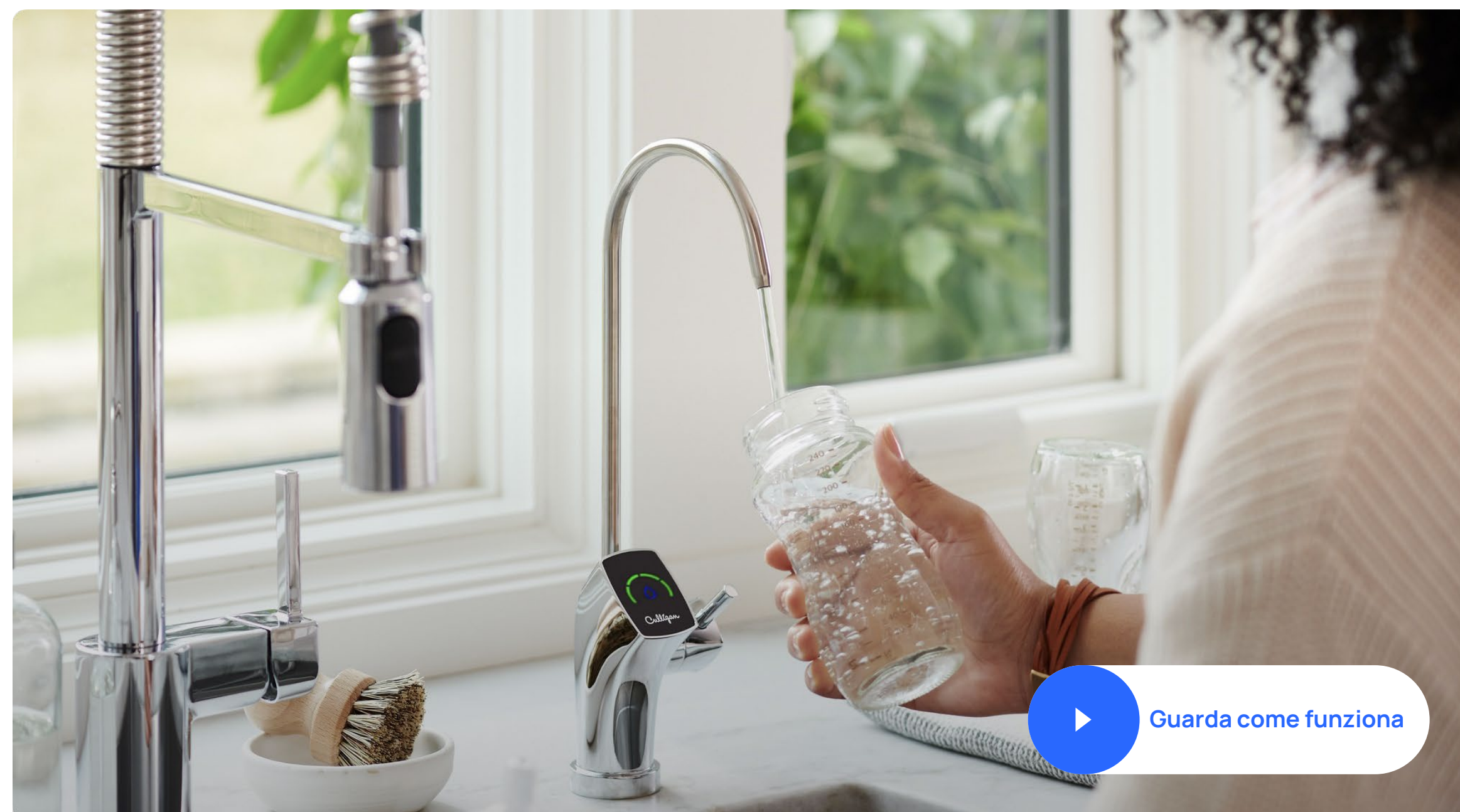
**~50%**

## Maggiore efficienza con le soluzioni a osmosi inversa

I sistemi a osmosi inversa (RO) utilizzano un'ampia gamma di tecnologie di filtrazione, dai sedimenti al carbone attivo alle membrane semipermeabili, per filtrare i contaminanti indesiderati, offrendo ai consumatori una fonte affidabile di acqua di alta qualità e dal sapore eccellente.

La nostra linea di prodotti sottolavello per acqua potabile comprende Aquasential® Smart RO. Questo sistema a osmosi inversa avanzato utilizza la tecnologia di filtrazione di ultima generazione ed è controllato elettronicamente tramite una serie di sensori – un'esclusiva di questa unità – che monitorano la qualità dell'acqua, la temperatura, la pressione e la portata e sono in grado di regolare l'apparecchiatura al fine di ottimizzarne le prestazioni e l'efficienza. Aquasential® RO è il sistema RO con serbatoio più efficiente sul mercato, con un consumo idrico cinque volte inferiore rispetto a quello dei principali concorrenti.

Inoltre, è connesso a una app mobile che consente di tenere traccia del proprio consumo idrico, misura la qualità dell'acqua e invia messaggi di allerta in caso di malfunzionamento, per un maggiore controllo e la massima serenità del cliente.



### Maggiore efficienza con i nostri sistemi RO

Maggiore efficienza rispetto ai nostri principali concorrenti

5,5x<sup>1</sup>



Includere la sostenibilità nello sviluppo del prodotto non è più solo un valore aggiunto, è una necessità. Siamo impegnati nella realizzazione di grandi prodotti mentre contribuiamo alla preservazione del pianeta per le generazioni future.”



**Chia Kung**  
Global Product Management,  
Drinking Water

## Riduzione dell'impatto del ciclo di vita

Le valutazioni del ciclo di vita (LCA) servono a Culligan e ai consumatori per quantificare l'impatto ambientale dei prodotti e dei servizi durante la loro vita utile, dall'approvvigionamento delle materie prime allo smaltimento a fine vita passando per la produzione, il trasporto e l'utilizzo del prodotto.<sup>1</sup>

Inoltre, le LCA favoriscono l'innovazione dei prodotti fornendo informazioni dettagliate sui beni attualmente sul mercato e sulle prospettive per il futuro. I dati derivati dalle LCA consentono ai responsabili dello sviluppo di prodotto di affrontare le principali questioni relative alla sostenibilità che si presentano durante il ciclo di vita di un prodotto al momento di progettare nuove soluzioni.

Operando sulle materie prime, è possibile determinare l'impatto complessivo di un prodotto sulla salute dell'uomo, sull'ecosistema naturale e sulla disponibilità delle risorse prima ancora di iniziare la fase di progettazione vera e propria. E ciò potrebbe tradursi in una riduzione delle emissioni, minori consumi di energia e un uso più efficiente delle risorse.

### Informazioni essenziali per il consumatore

Adottando questo metodo, abbiamo creato uno strumento online proprietario di terza parte per la valutazione del ciclo di vita dei nostri sette prodotti principali. Il Calcolatore dell'impatto ambientale online quantifica e illustra i benefici per l'ambiente delle nostre soluzioni, dalla loro concezione alla fine della vita utile, rispetto ad alternative meno sostenibili, quali le bottiglie di plastica monouso. Verificati da esperti esterni, i dati delle LCA e la metodologia instillano fiducia in Culligan e nei consumatori. I nostri consumatori scelgono Culligan per soddisfare i loro standard di sostenibilità, compresa la capacità di monitorare accuratamente e di dimostrare il loro impatto ambientale ridotto.

Una volta selezionato il prodotto di interesse, il numero atteso di persone servite e la lunghezza stimata della vita utile del prodotto stesso, i consumatori possono visualizzare l'impatto di quest'ultimo sotto forma di numero di bottiglie di plastica, quantità di plastica ed emissioni di carbonio evitate.

Per sottolineare i vantaggi, la piattaforma – sviluppata nel 2022 e lanciata nei primi mesi del 2023 – presenta inoltre i risparmi equivalenti in termini di chilometri non percorsi in macchina, ore non volate in aeroplano, pianticelle cresciute nell'arco di 10 anni e ore di lampadine a LED risparmiate.

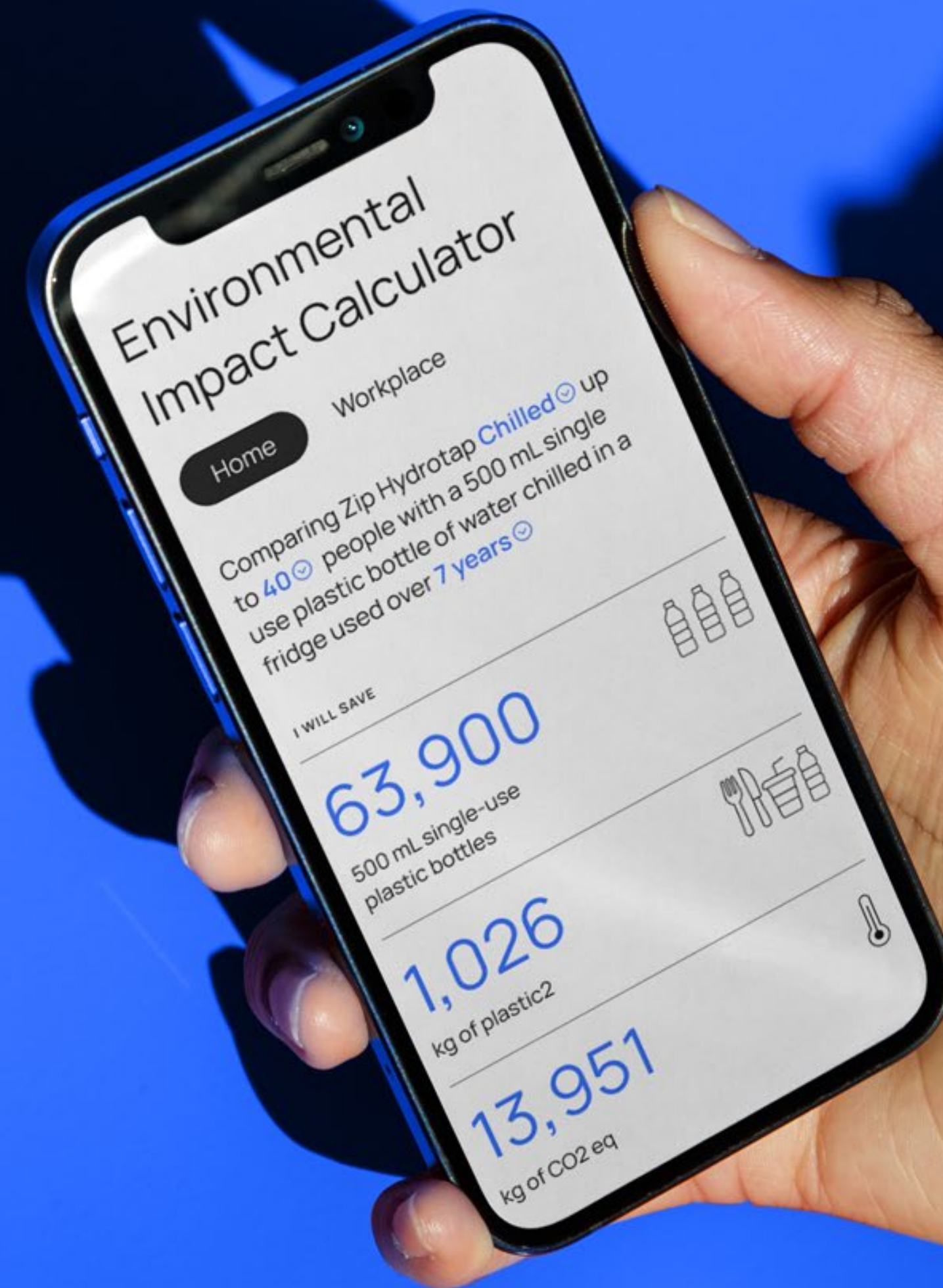


L'analisi del ciclo di vita è la bussola che guida Culligan nello sviluppo di prodotti sostenibili. Valutando scientificamente l'impatto delle singole fasi, diamo priorità agli elementi progettuali che influiscono maggiormente sulla sostenibilità, per sviluppare prodotti ecocompatibili che hanno un impatto positivo sul mondo.”



Chris Freeman  
VP Product Portfolio Management

[Prova lo strumento per la LCA](#)



# Il nostro pianeta

Il nostro obiettivo di trasformare l'acqua per avere un impatto concreto sulla vita delle persone è inestricabilmente legato alla salvaguardia del pianeta. Lavoriamo per ridurre l'utilizzo della plastica monouso sviluppando prodotti e servizi più sostenibili per i nostri consumatori. Inoltre ci adoperiamo per tagliare i consumi idrici ed energetici e le emissioni di carbonio e per proteggere la biodiversità così da limitare l'impatto delle nostre attività sul mondo che ci circonda.



## Gestione del nostro impatto ambientale

Oggi il mondo è chiamato ad affrontare molte sfide senza precedenti. In riferimento a fenomeni come la crescita della popolazione e il cambiamento climatico, le Nazioni Unite avvertono che senza l'adozione di misure adattive, il numero di persone senza acqua sufficiente per almeno un mese all'anno crescerà dai 3,6 miliardi di oggi a oltre 5 miliardi nel 2050.<sup>1</sup> Le emissioni di gas serra (GHG) hanno raggiunto il massimo livello negli ultimi 2 milioni di anni<sup>2</sup> e milioni di tonnellate di plastica ostruiscono i corsi d'acqua.<sup>3</sup>

Affrontare questi problemi non è mai stato così urgente e importante come oggi. Per aiutare a fare realmente la differenza per le persone e per l'ambiente, forniamo soluzioni per il trattamento dell'acqua e operiamo per ridurre l'impronta di carbonio delle nostre attività e dei nostri prodotti. Sotto la supervisione del team dedicato, la nostra strategia ESG si riflette nel nostro lavoro quotidiano e nella nostra passione per la gestione sostenibile dell'ambiente.

Oggi

**3,6 Mrd<sup>4</sup>**

Numero di persone senza acqua sufficiente per almeno un mese all'anno

## Misurazione e riduzione della nostra impronta

Per riuscire a gestire e a ridurre l'impatto che la nostra attività ha sull'ambiente, monitoriamo costantemente il consumo di energia, la quantità di acqua utilizzata e i rifiuti prodotti a livello aziendale.

Una rete di dipendenti "paladini degli ESG" raccoglie dati e svolge analisi a livello locale. Questo lavoro, svolto all'interno delle business unit in tutto il mondo, è alla base dei progetti per il miglioramento continuo e favorisce un'accurata individuazione degli obiettivi e il loro raggiungimento.

I progressi relativi a tali obiettivi continueranno a essere comunicati annualmente tramite il Rapporto ESG e gli indici di sostenibilità.

Entro il 2050

**5 Mrd+<sup>4</sup>**

### I nostri impianti certificati

[EcoVadis](#)<sup>7</sup> fornisce valutazioni di sostenibilità e strumenti per il miglioramento delle prestazioni a più di 85.000 aziende in 155 paesi. Schede di valutazione di facile utilizzo offrono informazioni dettagliate sui rischi ambientali, sociali ed etici, consentendo alle aziende di valutare, convalidare, confrontare con parametri di riferimento e migliorare le loro performance ESG. Tali valutazioni, inoltre, creano fiducia e consapevolezza tra i consumatori e altre parti interessate, e permettono di soddisfare la richiesta di maggiore trasparenza.

Stabilimenti Culligan di tutto il mondo, tra cui impianti in Germania, Italia, Francia e Australia, hanno ricevuto la certificazione EcoVadis. Per esempio, nel novembre 2022 Zip Australia ha ottenuto la medaglia d'oro EcoVadis per la sostenibilità. Il riconoscimento premia le performance di Zip in quattro aree: Ambiente, Etica, Lavoro e diritti umani e Acquisti sostenibili. Zip è risultata nel 93esimo percentile delle aziende valutate.



## Un'efficace gestione sostenibile delle risorse idriche

Mentre a livello mondiale le necessità legate all'acqua – dall'accesso ad acqua potabile sicura alla domanda delle città e delle aziende – sono in continua evoluzione, le nostre competenze, l'impegno a favore dell'innovazione e l'attenzione al consumatore ci consentono di affrontare le sfide e ottimizzare le opportunità da una posizione privilegiata.

Sono molti gli ostacoli che impediscono l'accesso universale ad acqua pura e sicura. Tutte insieme, queste minacce – tra cui carenza di servizi igienici, infrastrutture idriche insufficienti e insicurezza idrica – hanno un impatto negativo sull'ambiente, sulla salute, sulla crescita economica e sull'accesso all'istruzione.

La nostra azienda lavora per fornire soluzioni atte ad affrontare queste sfide e garantire l'accesso ad acqua più pura e più sicura. Con i nostri prodotti e servizi, ogni anno forniamo circa 28 miliardi di litri di acqua filtrata a quasi 140 milioni di persone.

Oltre alla nostra attività principale, investiamo tempo e risorse a favore di una gestione sostenibile dell'acqua, lavorando per ampliare la nostra offerta, allineandoci con le buone pratiche e impegnandoci nel miglioramento continuo.

Percentuale di acqua potabile inquinata

**33%**<sup>1</sup>

Percentuale annuale del PIL destinata a sostenere le spese sanitarie legate all'utilizzo di acqua sporca nei paesi in via di sviluppo

**1,5%**<sup>2</sup>

Entro il 2025 due terzi della popolazione mondiale potrebbe dover affrontare condizioni di stress idrico

**2/3**<sup>3</sup>

Ogni anno la scarsa qualità dell'acqua e la carenza di servizi igienici causano la morte di 1,7 milioni di bambini sotto i 5 anni

**1,7 Mio**<sup>4</sup>

Persone prive di accesso ad acqua potabile sicura

**2,1 Mrd**<sup>5</sup>

Gestori dell'acqua statunitensi che si attendono carenze in condizioni normali in alcune aree del loro stato nel prossimo decennio

**40/50**<sup>6</sup>

Numero di ore che donne e bambine trascorrono a raccogliere acqua

**200 Mio**<sup>7</sup>

Percentuale di livelli elevati di piombo nei distretti scolastici statunitensi analizzati nel 2017

**37%**<sup>8</sup>

## Allineamento con le Nazioni Unite

Il [CEO Water Mandate](#) delle Nazioni Unite, un'iniziativa del [Global Compact dell'ONU](#), fornisce indicazioni su obiettivi quantificabili e di forte impatto noti come Net Positive Water Impact (Impatto idrico positivo netto - NPWI). Tale indice misura come le aziende gestiscono l'acqua nell'ambito della propria attività, nonché il loro modo di interagire con bacini idrografici, ecosistemi e comunità nel breve e nel lungo periodo.

Siamo impegnati a sviluppare pratiche efficaci per una gestione sostenibile delle risorse idriche e a collaborare per ridurre i principali rischi legati all'acqua in sei aree: attività dirette, approvvigionamento e gestione dei bacini idrografici, azioni collettive, politiche pubbliche, istruzione delle comunità e trasparenza.

Il nostro impegno a favore di una gestione sostenibile delle risorse idriche raggiunge il massimo livello grazie alla [Water Resilience Coalition](#), un'iniziativa promossa da una serie di aziende sotto l'egida del CEO per affrontare la crisi idrica globale. Grazie al lavoro comune dei membri, entro il 2030, la coalizione otterrà un impatto positivo in oltre 100 bacini sottoposti a stress idrico che servono più di 3 miliardi di persone e garantirà l'accesso equo e resiliente all'acqua e servizi igienici migliori (WASH) a più di 300 milioni di persone.

Sarà nostra cura fornire annualmente informazioni sui progressi relativi a queste due iniziative delle Nazioni Unite.



## Gestione delle acque contaminate

**Molti non conoscono la qualità dell'acqua che utilizzano o non sono in grado di capire la portata dei problemi che l'acqua contaminata può causare. Ma sapendo quali elementi sono presenti in questa risorsa, possono decidere in modo consapevole se e come trattarla.**

### Mappatura dei contaminanti presenti nell'acqua

La presenza di contaminanti nell'acqua crea costantemente dei problemi. Sostanze nuove ed emergenti stanno riuscendo a entrare nelle nostre risorse idriche, riducendone la qualità. Alcuni di questi additivi e impurità sono causa di odori chiaramente avvertibili e di gusti strani, ma altri sono difficilmente individuabili. La maggior parte degli impianti pubblici per il trattamento delle acque, ormai datati, non sono progettati per risolvere questo problema. Ma Culligan gode di una posizione unica per consentire alle persone di trasformare l'acqua che utilizzano al fine migliorare la loro salute e il loro benessere.

### Il contrasto agli PFAS

Un problema di sempre maggiore importanza è costituito da un particolare gruppo di contaminanti: gli PFAS. Utilizzati in smalti e cere, tessuti, imballaggi per alimenti, detergenti, ritardanti di fiamma e superfici anaderenti, gli PFAS rendono i prodotti resistenti all'olio, al grasso, all'acqua e antimacchia.

Tali sostanze impiegano molto tempo a decomporsi nell'ambiente – per questo motivo sono chiamate anche “forever chemicals”, ovvero sostanze chimiche eterne – e sono state associate a numerosi problemi di salute, tra cui il cancro, l'obesità, la fertilità ridotta, problemi epatici e alti livelli di colesterolo.<sup>1</sup>

Considerati i problemi di salute pubblica, l'Agenzia per la Protezione Ambientale (EPA) statunitense ha recentemente proposto nuovi limiti al livello di PFAS presenti nell'acqua potabile pubblica, con una riduzione da 20 parti

per trilitone a quattro,<sup>2</sup> il livello più basso che la tecnologia attuale è in grado di rilevare. Prendiamo molto sul serio la crescente minaccia relativa alla contaminazione delle risorse idriche e forniamo prodotti per la filtrazione certificati per la rimozione di contaminanti ben al di sotto dei livelli attualmente richiesti dall'EPA. Per esempio, il nostro sistema Aquasential® Smart RO presenta fino a sette stadi di filtrazione ed è certificato per la riduzione di 59 contaminanti, tra cui piombo, arsenico, medicinali, composti organici volatili (COV) e PFAS.

Offriamo inoltre dei prodotti con certificazione dell'American National Standards Institute (ANSI) e registrati presso la [Water Quality Association \(WQA\)](#)<sup>3</sup> in grado di ridurre virus e batteri.

### Rimozione delle microplastiche

Secondo un rapporto dei Pew Charitable Trusts, nel 2016 a causare 1,3 milioni di tonnellate, ovvero l'11%, dell'inquinamento totale da plastiche negli oceani erano state solo quattro fonti di microplastiche: microperle contenute nei prodotti per la cura della persona, fibre di tessuti sintetici, pellet di plastica e frammenti di pneumatici.<sup>3</sup>

I nostri prodotti dispongono di tecnologie progettate per rimuovere simili particelle. I nostri filtri a osmosi inversa, per esempio, possono rimuovere particelle di dimensioni pari a 0,0001 micron. Normalmente le microplastiche si aggirano intorno ai 50 micron.

### Organizzazioni di settore

Culligan è membro di [The Water Council](#)<sup>4</sup>, un'organizzazione senza fini di lucro che si occupa di risolvere le principali sfide globali relative alle risorse idriche promuovendo l'innovazione e la gestione sostenibile dell'acqua. Grazie alle risorse e alla rete di collaborazioni di The Water Council, manteniamo una posizione di leadership nella regione dei Grandi Laghi promuovendo il percorso verso la gestione sostenibile delle risorse idriche.

Inoltre, Culligan è membro della [Water Quality Association \(WQA\)](#)<sup>5</sup>, un'associazione senza fini di lucro che rappresenta l'industria del trattamento delle acque domestico, commerciale e industriale. L'appartenenza all'associazione, che collabora con oltre 2500 enti per migliorare la qualità dell'acqua, ci garantisce l'accesso a informazioni e novità di settore, programmi di formazione, strumenti, eventi e opportunità di networking.





# Mitigazione del cambiamento climatico

Sapendo che i nostri prodotti sono essenziali per combattere il cambiamento climatico, abbiamo il grande desiderio – e la responsabilità – di fare ciò che è in nostro potere per ridurre il nostro impatto sulla natura. I nostri prodotti consentono ai consumatori di ridurre le loro emissioni di gas serra (GHG) derivate dall'utilizzo di plastica monouso e dal consumo di energia.

## Creazione di una linea di riferimento

Il nostro primo passo nel percorso verso la riduzione del carbonio è stata la quantificazione delle nostre emissioni, dirette e indirette. La determinazione del livello di carbonio fornisce informazioni coerenti, comparabili, e trasparenti che ci consentono di tracciare progressi e prestazioni di riferimento rispetto alle altre aziende.

Ma è molto di più di un semplice esercizio di controllo: è anche un modo per soddisfare gli investitori, rispondere alle domande delle parti interessate e riuscire a conformarsi a un'ampia varietà di norme e regolamenti.

Nel 2021 e nel 2022 abbiamo svolto un'intensa attività di raccolta e analisi di dati per documentare in modo esauriente e conoscere la nostra impronta di carbonio globale.

I risultati costituiscono ora un riferimento con cui le singole business unit potranno ogni anno confrontare i propri sforzi per ridurre le emissioni assolute di GHG.

## Calcolo dell'impronta di carbonio

Per calcolare e tenere conto delle nostre emissioni di GHG, in Culligan utilizziamo [Emitwise](#)<sup>1</sup>. Le emissioni sono misurate in equivalenti di biossido di carbonio (CO2e) utilizzando il metodo di calcolo del [Greenhouse Gas Protocol](#)<sup>1</sup>.

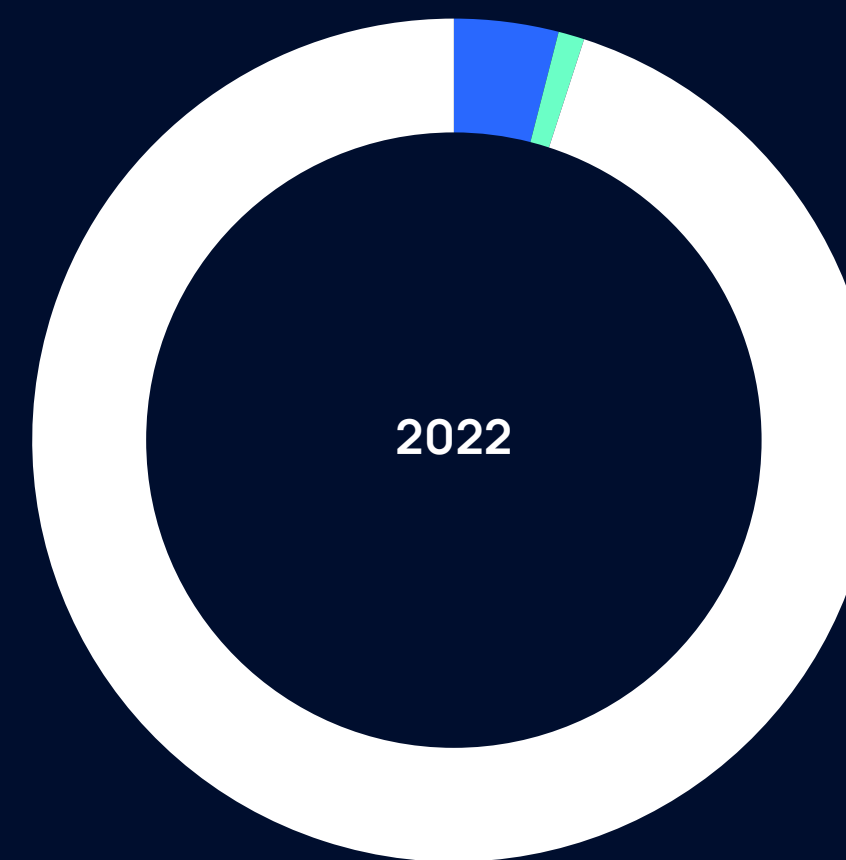
Emitwise, un Gold-accredited Partner del [Carbon Disclosure Project \(CDP\)](#)<sup>1</sup>, abbina la tecnologia dell'intelligenza artificiale a un insieme proprietario di database sui fattori di emissione per fornire risultati accurati, verificabili e adottabili come base per l'azione. Si tratta di risultati di qualità garantita, su cui possiamo fare affidamento nell'adozione delle decisioni relative alla riduzione e nell'elaborazione dei rapporti sui progressi fatti.

## Misure per la riduzione delle emissioni

Con l'[Accordo di Parigi](#)<sup>1</sup> del 2015, i diversi paesi del mondo si sono impegnati a limitare l'aumento delle temperature globali a una soglia ben inferiore a 2 °C in più rispetto ai livelli preindustriali e ad adottare le misure necessarie per limitare il riscaldamento a 1,5 °C. Per riuscire a raggiungere questo obiettivo, le emissioni globali di GHG devono essere dimezzate entro il 2030, per arrivare all'azzeramento entro il 2050.

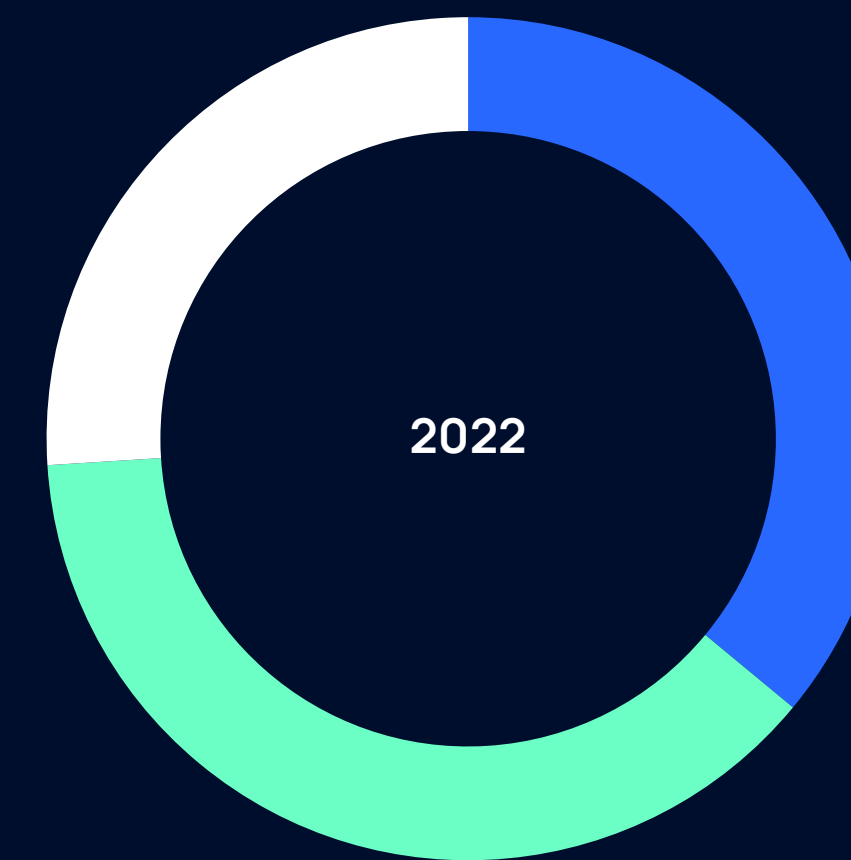
Al momento stiamo studiando una serie di modelli di mitigazione e di impegni per la riduzione del carbonio, oltre a verificare di quali risorse avremo bisogno per ridurre le emissioni in linea con gli attuali dettami della climatologia.

## Emissioni di Culligan per tipologia di Scope



- 4% Scope 1
- 1% Scope 2
- 95% Scope 3

## Emissioni di Culligan per regione



- 36% Americhe<sup>1</sup>
- 38% EMEA<sup>2</sup>
- 26% APAC<sup>3</sup>

## I nostri sforzi per la riduzione

**Stiamo facendo continui progressi nella riduzione delle emissioni di carbonio attraverso iniziative quali il passaggio all'energia rinnovabile e l'elettificazione delle nostre flotte di veicoli. Inoltre incoraggiamo le business unit a concentrarsi su una serie di progetti per la riduzione delle emissioni.**

Aqua Alpina adotta l'energia rinnovabile. Aqua Alpina riflette il nostro impegno a favore della sostenibilità con competenza, passione ed entusiasmo. Parte della famiglia Culligan dal 2019, l'azienda situata nelle Alpi austriache offre refrigeratori bottle-free, refrigeratori a boccione da 5 galloni e rubinetti multifunzione per abitazioni e uffici.

Di recente, Aqua Alpina ha progettato o modificato le proprie attività pensando all'ambiente. Per esempio, nel 2022 ha investito in 21 veicoli full electric (EV), che ora rappresentano il 25% della sua flotta, ed entro la fine del 2023 la quota aumenterà raggiungendo il 40%.

Per ridurre ulteriormente l'utilizzo di energia e le emissioni, Aqua Alpina ha messo in atto un sistema centralizzato che calcola i percorsi più efficienti e individua le stazioni di ricarica più vicine.

In Austria i punti di ricarica pubblici utilizzano energia rinnovabile prodotta da fonti idroelettriche, ma Aqua Alpina desiderava caricare i propri EV nel suo stabilimento. Grazie all'installazione di pannelli solari nel 2022, l'impianto Source Thalheim produce ora 200.000 kWh di energia rinnovabile all'anno: una quantità sufficiente per alimentare i processi di pulizia delle bottiglie, oltre che per ricaricare l'intera flotta di EV.

Da marzo 2023 l'impianto di riempimento acqua dell'azienda è anch'esso interamente alimentato a energia solare, cosicché tutte le attività di pulizia, riempimento e trasporto dell'acqua non producono emissioni.

### Zip guida la carica degli EV

Uno dei modi che abbiamo adottato per ridurre la nostra impronta di carbonio è l'elettificazione delle flotte. Per esempio, al momento di cambiare i veicoli dei nostri tecnici del servizio assistenza, se possibile questi sono sostituiti con EV.

Negli ultimi tre anni i nostri sforzi si sono concentrati sulla fornitura di veicoli elettrici a Zip UK, la cui flotta, alla metà del 2023, era costituita per circa il 53% da EV.

Con il miglioramento della tecnologia e l'ampliamento dell'infrastruttura di ricarica, continueremo a dotare di veicoli elettrici le flotte delle nostre business unit in tutto il mondo.



Con il team ESG, abbiamo quantificato e analizzato la nostra impronta di carbonio. Ciascuna funzione deve fare la sua parte per ridurre l'impatto dell'azienda sull'ambiente, e a me piace assumere la leadership in progetti in cui posso vedere come facciamo la differenza."



**Martin Murden**  
Project Management Officer, UK



## Riduzione dei rifiuti

**L'inquinamento da rifiuti è ormai un grave problema ecologico. Stiamo lavorando per limitare l'utilizzo di plastiche monouso e per individuare altri modi per ridurre i nostri rifiuti.**

Le soluzioni Culligan consentono ai consumatori di cambiare la situazione evitando che ogni anno miliardi di bottiglie di plastica raggiungano gli oceani e le discariche.

### **Plastica: inquinamento e soluzioni**

Malgrado i suoi molti vantaggi – quali resistenza, versatilità ed economicità – la plastica è un vero problema, in particolare a causa della quantità di rifiuti che non vengono riciclati. Proseguendo con la tendenza attuale, entro il 2050 nelle discariche saranno presenti 12 miliardi di tonnellate di plastica,<sup>1</sup> mentre oggetti come le bottiglie di plastica impiegheranno più di 450 anni a biodegradarsi.<sup>2</sup> Molta della plastica prodotta oggi sarà gettata come spazzatura per le strade, nelle campagne e, sempre più, nei corsi d'acqua.

Ed è qui che arrivano le nostre soluzioni. La natura stessa della nostra attività, ovvero la fornitura di sistemi idrici sostenibili per le abitazioni e le attività economiche, promuove la riduzione della plastica monouso. Questi prodotti evitano già che ogni anno oltre 40 miliardi di bottiglie di plastica monouso finiscano in discarica o, peggio ancora, inquinino il nostro pianeta.

### **Riduzione, riutilizzo e riciclo in Europa**

In Polonia, per evitare che i rifiuti finiscano in discarica, la nostra consociata Oasis ha concentrato la propria attenzione sul numero di pallet di legno danneggiati durante le operazioni di trasporto. Per ridurre questo flusso di rifiuti, l'azienda, leader nella produzione di refrigeratori d'acqua, ha investito in formazione e strumenti per consentire ai propri dipendenti di riparare autonomamente i pallet. Grazie a questa soluzione, la vita utile dei pallet risulta più lunga, con una riduzione dei rifiuti e dei costi. Nel 2023, per sviluppare un'altra strategia di riduzione dei rifiuti, per proteggere i propri prodotti, Oasis ha deciso di sostituire gli involucri di plastica a bolle con zeppe di cartone riciclato proveniente da scatole usate.

Contemporaneamente, in Austria Aqua Alpina ha iniziato a riutilizzare i boccioni da 19 litri. Una volta terminato il boccione, il cliente può restituirlo affinché venga sanificato e riempito nuovamente. Ogni boccione può essere riutilizzato circa 16 volte all'anno, per una vita utile media di circa quattro anni.

### **Zip sponsorizza il premio di Ocean Impact**

Negli ultimi due anni Zip Water ha stabilito una partnership con Ocean Impact Organisation (OIO) per sostenere la missione di quest'ultima volta al miglioramento della salute degli oceani. Ogni anno, Zip Water ha versato un contributo di 30.000 dollari per sponsorizzare il Plastic Pollution Spotlight Award, un'iniziativa globale che mira a sostenere le startup che lavorano a soluzioni trasformative in grado di migliorare la salute degli oceani con la riduzione dei rifiuti di plastica.

Nel 2022 una giuria indipendente ha assegnato il premio Plastic Pollution Spotlight Award a Better Packaging Co., riconoscendo la portata della sua gamma POLLAST!C, l'imballaggio con la minore impronta di carbonio attualmente disponibile sul mercato. POLLAST!C è prodotto utilizzando esclusivamente plastica riciclata recuperata dagli oceani a opera delle comunità costiere. A partire dal 2023 Zip Water ha adottato questo imballaggio sostenibile nel proprio processo produttivo.

## Biodiversità e natura

**Attraverso una serie di collaborazioni e iniziative chiave, lavoriamo per proteggere la natura, preservare la biodiversità e ripristinare gli ecosistemi naturali, nei nostri stabilimenti e nelle comunità in cui operiamo.**

La salvaguardia della biodiversità e della natura è una parte essenziale del nostro scopo aziendale. Continueremo a porre sempre maggiore attenzione a questo tema, in linea con la nostra strategia e con i sistemi di informativa pertinenti.

### Prevenzione della deforestazione

Nel corso della fusione che ha avuto luogo nella seconda metà del 2022, Culligan e Waterlogic hanno reso onore all'unione delle maestranze stringendo una partnership con One Tree Planted. L'organizzazione si occupa di conservazione attraverso la piantatura di alberi e utilizza tutte le donazioni per combattere la deforestazione.

Attraverso questa iniziativa, abbiamo donato 10 alberi per dipendente da piantare nel luogo scelto dai singoli lavoratori. Insieme, abbiamo contribuito a importanti progetti di riforestazione in atto in tutto il mondo con un totale di 117.940 piante.

Quando tutti gli alberi saranno cresciuti, si prevede che assorbiranno più di 2,5 milioni di libbre (circa 1,1 milioni di chili) di carbonio ogni anno, contribuendo alla pulizia dell'aria e alla salvaguardia dell'ambiente per molti anni a venire.

Numero totale degli alberi piantati da Culligan

**117.940**



# Le nostre persone

Il nostro successo continuo è frutto del talento e della dedizione dei nostri dipendenti. Siamo impegnati nella creazione di una cultura dell'equità e dell'opportunità e nella celebrazione e nella promozione della diversità. Diamo inoltre molta importanza al coinvolgimento delle comunità e ci impegniamo ad avere un impatto positivo sui luoghi in cui viviamo e lavoriamo.



## Impegnati a favore delle nostre persone

**Le nostre persone – un gruppo di oltre 12.700 dipendenti in tutto il mondo – sono il cuore di tutti i nostri risultati. Il nostro successo, in quanto persone e in quanto azienda, è fondato sul nostro impegno a trattare tutti con rispetto.**

Ci riteniamo responsabili delle nostre interazioni tra noi e con le nostre comunità.

**Culligan come squadra: la gestione dei talenti**  
Sono le migliaia di persone ricche di talento che lavorano nella nostra azienda a fare di noi ciò che siamo. E più riusciamo a supportarle e promuoverne lo sviluppo, più saremo in grado di incidere sulla vita delle persone e di proteggere l'ambiente.

Per continuare a ottenere risultati eccezionali, lavoriamo per attrarre i maggiori talenti. Abbiamo una comunità di risorse umane globalmente connesse che condividono buone pratiche e diffondono l'eccellenza.

I nostri processi di reclutamento sono studiati per attrarre, assumere e mantenere una forza lavoro diversificata, collaborativa e diligente. Questi includono:

- avere una lista di candidati diversificati per i ruoli fondamentali, in modo che il nostro team rifletta una vasta gamma di culture, background ed esperienze;
- offrire ai dipendenti una formazione antipregiudizio che aiuti tutti a essere maggiormente accoglienti e consapevoli delle nostre manchevolezze nelle conversazioni quotidiane;
- creare un gruppo variegato di dipendenti Culligan che interagisca con i candidati durante il processo di reclutamento.

Abbiamo, inoltre, adottato numerose iniziative locali, quali studi sulla parità salariale, programmi di salute mentale e benessere e politiche relative alla menopausa.

### **Benefit e retribuzione**

Essendo un'azienda globale con dipendenti in più di 30 paesi, i nostri pacchetti retributivi variano a livello regionale e nazionale, in linea con la situazione, la cultura e le necessità locali. In generale, offriamo ai nostri dipendenti un'assicurazione sanitaria, programmi di assistenza dedicati, piani pensionistici, congedi parentali, sconti sulle tasse di istruzione/rette scolastiche e universitarie e un'organizzazione flessibile del lavoro.

### **Cento anni in due in Culligan**

Nel 2022 due dipendenti dello stabilimento di Libertyville, Illinois, – Randy Schneider e Mike Walsh – hanno festeggiato ognuno 50 anni di servizio in Culligan. Randy è responsabile degli ordini di apparecchiature speciali da parte dei concessionari, mentre Mike è specialista interno dell'assistenza tecnica.

La presenza di talenti così competenti e ricchi di esperienza consente alla nostra azienda di operare in modo più efficiente e sostenibile. Per esempio, presso concessionari e licenziatari Mike ha fama di essere il massimo esperto nella ricerca dei componenti più strani, in grado di prolungare la vita anche delle apparecchiature più vecchie, riducendo così i rifiuti.



### Sviluppo della leadership

Formazione e sviluppo sono processi che si prolungano per tutta la carriera, e arricchire le esperienze personali e professionali dei colleghi di tutto il mondo è di fondamentale importanza in Culligan.

In Nord America, per esempio, abbiamo elaborato il Growth Leadership Program per lo sviluppo dei nostri potenziali leader di domani. Il programma prepara i partecipanti ad affrontare i rischi e le opportunità legati all'assunzione di ruoli dirigenziali, consentendo loro di riflettere sulle proprie capacità di leadership, condividere le proprie conoscenze con altri leader e affrontare compiti che vanno oltre il livello delle proprie competenze definiti in base a piani di sviluppo individuali.

Disponiamo anche di un database delle competenze interne, Culligan University, che utilizziamo per promuovere lo sviluppo continuo delle nostre persone in tutto il mondo. Il database contiene centinaia di corsi di sviluppo, dai programmi di inserimento fino ai percorsi di formazione per manager.

### Programmi su misura per leader senior diversificati

Il nostro impegno a favore della diversità e dello sviluppo delle carriere è testimoniato dalla Advent Leadership Academy. Nato nell'aprile del 2021, il programma è sponsorizzato da Advent International, uno dei nostri investitori, in collaborazione con la Harvard Business School.

I leader migliori vengono designati per partecipare al programma di leadership su misura insieme a donne, persone di colore o appartenenti alla comunità LGBTQ+ di talento provenienti dalle società del portafoglio di Advent.

Le persone selezionate beneficiano della possibilità di entrare in contatto con alcuni dei più famosi business thinker del mondo. La partecipazione consente loro di accrescere le proprie competenze e costruire relazioni solide e favorisce l'acquisizione di conoscenze che porteranno in Culligan affinché ne beneficino anche gli altri.



*Sono felice di fornire leader a un'azienda concentrata sull'esperienza del cliente e sulle comunità in cui i nostri dipendenti vivono e lavorano e di presentare ai nuovi membri del team la nostra missione per promuovere lo sviluppo di un dialogo globale, l'istruzione e l'adozione di soluzioni in questo ambito."*



**Stefanie Showell-Jones**  
VP, Human Resources, Quench



In Nord America, Culligan offre a ogni dipendente otto ore di volontariato. I nostri dipendenti sfruttano questa politica per offrirsi come volontari in tutto il mondo, anche a Chicago, sulle spiagge del lago Michigan, come in questa fotografia.

### Coinvolgimento dei dipendenti

Culligan sollecita con regolarità e prende seriamente in considerazione le opinioni dei colleghi per assicurare il continuo sviluppo dell'organizzazione. Oltre alle comunicazioni via email, l'intranet aziendale e le newsletter trimestrali sugli ESG, svolgiamo sondaggi per raccogliere informazioni essenziali sulle opinioni dei nostri dipendenti.

Un sondaggio lanciato in tutta l'azienda nel 2021 ha ottenuto un 81% di risposte a livello mondiale. Con le domande in settori quali salute e benessere, DEI e sostenibilità nonché circa il grado di soddisfazione dei dipendenti, il sondaggio ha offerto risultati solidi e positivi su valorizzazione delle persone, sicurezza, sostenibilità, rapporti di lavoro e molto altro.

Il sondaggio ha portato all'individuazione di aree da migliorare nell'ambito dello sviluppo professionale e del servizio clienti. Di conseguenza, stiamo cercando di favorire la creazione di maggiori opportunità di crescita e di migliorare l'utilizzo della tecnologia all'interno di Culligan.

Inoltre, le nostre business unit conducono periodicamente brevi sondaggi per conoscere l'opinione dei dipendenti su temi importanti. Nel 2022 questi ultimi hanno detto che i nostri lavoratori continuano ad avere piena fiducia nella strategia globale, nell'indirizzo intrapreso e nella dirigenza di Culligan.

## Il nostro percorso per la promozione di diversità, equità e inclusione

L'integrazione di diversità, equità e inclusione (DEI) nelle nostre pratiche e interazioni quotidiane è una delle principali priorità dell'azienda.

Ci stiamo adoperando per creare una cultura del rispetto e luoghi di lavoro inclusivi che incoraggino i singoli ad accogliere con favore le differenze e a mostrare la propria reale personalità al lavoro.

Tutti sono benvenuti, indipendentemente da cultura, razza, etnia, età, genere, orientamento sessuale, identità di genere e capacità fisiche. Una forza lavoro diversificata ci consente di godere dei benefici derivanti da una varietà di background, esperienze, capacità e punti di vista diversi e di riflettere e comprendere meglio le comunità per le quali lavoriamo.

Ci impegniamo ad assumerci la responsabilità di dove siamo e di dove vogliamo arrivare e a garantire che i nostri dipendenti si sentano sicuri, rispettati e valorizzati. Inoltre, ci impegniamo a garantire trasparenza.





### Il nostro approccio alle tematiche DEI

Siamo decisi a promuovere l'equità e la non discriminazione nella nostra organizzazione e a diventare maggiormente rappresentativi delle comunità in cui viviamo e lavoriamo. Nel 2020 ci siamo impegnati ad aumentare la presenza delle donne (a livello globale) e la diversità etnica e razziale (negli Stati Uniti) nei ruoli dirigenziali, arrivando al 25% entro il 2025. Dopo aver raggiunto il nostro traguardo, vogliamo fare un ulteriore passo in avanti nel nostro impegno per una leadership inclusiva. Sulla scorta del successo in entrambi i campi, procediamo nel nostro cammino ponendoci obiettivi nuovi e ambiziosi in relazione all'assunzione di donne e rappresentanti delle minoranze etniche.

La nostra strategia di aumento della diversità ci ha visto continuare a reclutare donne in ruoli dirigenziali chiave mentre la percentuale di rappresentanti delle minoranze etniche nel management statunitense è raddoppiata dal 2013, arrivando al 21%.

Affinché possiamo raggiungere questi obiettivi, i gruppi di candidati per i ruoli dirigenziali devono comprendere almeno due donne e/o rappresentanti delle minoranze etniche. Inoltre offriamo ai nostri dirigenti corsi di formazione sui pregiudizi inconsci.

Il nostro approccio comporta anche aiutare tutti i dipendenti ad apprezzare e rispettare le esperienze degli altri. Ciò comprende la diffusione nel corso dell'anno di comunicazioni per promuovere la consapevolezza e la comprensione nei confronti di coloro che celebrano festività quali Diwali o che digiunano durante il sacro mese del Ramadan. La risposta dei nostri dipendenti suggerisce un reale apprezzamento per le informazioni circa il significato di queste e di altre festività.

I progressi del programma DEI sono riferiti ogni anno al Consiglio di amministrazione a cura del responsabile delle risorse umane con il supporto di un Consiglio DEI globale multifunzionale.

Donne in ruoli  
dirigenziali  
(manager e  
superiori)

Obiettivo  
per il 2030

35%

Diversità  
etnica/razziale  
nei ruoli  
dirigenziali (negli  
Stati Uniti)

30%

### Piano d'azione per la riconciliazione in Australia

Nel 2022 Zip Water ANZ ha compiuto i passi necessari per l'elaborazione di un [Reconciliation Action Plan \(RAP\)](#)<sup>1</sup>, che costituisce una parte importante dell'impegno e del contributo di Zip al percorso dell'Australia verso la riconciliazione, che comprende il riconoscimento del dolore, della disparità, della disuguaglianza e delle ingiustizie patiti dagli aborigeni e dagli isolani dello Stretto di Torres e dei loro effetti. Basati sui pilastri fondamentali relazioni, rispetto e opportunità, i piani per la riconciliazione sono suddivisi in quattro fasi: riflessione, innovazione, distensione e innalzamento.

Il piano di Zip dedicato alla riflessione ha ottenuto il riconoscimento di Reconciliation Australia nella seconda parte del 2022 e sarà messo in atto nel corso del 2023. Zip svilupperà, quindi, rapporti con stakeholder aborigeni e isolani dello Stretto di Torres, impegnandosi a promuovere la riconciliazione e a studiare e comprendere la loro sfera di influenza. Il piano, supportato da un gruppo di lavoro costituito da dipendenti di Zip e rappresentanti degli aborigeni e degli isolani dello Stretto di Torres operante sotto la supervisione del RAP Champion di Zip, comprende attività che prevedono la collaborazione tra dipendenti aborigeni e isolani dello Stretto di Torres con altre parti interessate all'interno dell'azienda e nella comunità.



Siamo orgogliosi di promuovere attivamente la riconciliazione, accrescendo il nostro impegno a favore degli aborigeni e degli isolani dello Stretto di Torres tramite il nostro RAP. Il piano prevede la promozione di opportunità di apprendimento culturale, una revisione delle nostre politiche sulle risorse umane e l'agevolazione dell'assunzione di aborigeni e isolani dello Stretto di Torres in Zip. Si tratta di un importante esempio di come Culligan sia responsabile delle comunità locali, pronta all'ascolto, all'apprendimento e all'azione."



**Louise Crawshaw**  
Director of Human Resources,  
Culligan APAC e RAP Champion

## Sostegno alle donne in Culligan e oltre

**Siamo impegnati nello sviluppo di una cultura inclusiva, aperta ed equa e lavoriamo per raggiungere rapidamente l'uguaglianza di genere nella nostra azienda e all'esterno.**

Godiamo di una posizione di leadership grazie a molte donne ingegnere che ricoprono ruoli chiave e garantiscono che i nostri prodotti siano progettati e realizzati nel rispetto degli standard più rigorosi. Abbiamo caratterizzato l'ottava Giornata internazionale delle donne e delle ragazze nella scienza delle Nazioni Unite, celebrata l'11 febbraio, puntando i riflettori su alcune di esse, tra cui un team di ingegneri totalmente femminile operante presso la sede generale di Rosemont, Illinois, e alcune donne che occupano ruoli chiave nel settore ricerca e sviluppo (R&S) in Cina.

Apprezzando l'energia, la diversità e il contributo delle nostre dirigenti, abbiamo creato un Employee Resource Group (ERG) per la promozione della presenza femminile nei ruoli di leadership in Culligan.

Il gruppo organizza chat in Teams, pranzi e seminari tenuti da donne per creare occasioni di networking, condividere i risultati e promuovere il ruolo delle donne in Culligan. Considerato il suo successo, abbiamo intenzione di creare altri ERG in futuro.

In Australia, Hens Matthews, Sales Manager di Zip Water per lo stato del Western Australia, è membro del consiglio della [National Association for Women in Construction \(NAWIC\)](#)<sup>1</sup>, un'organizzazione no profit che promuove la presenza delle donne nel settore dell'edilizia. L'associazione ha sezioni locali in tutta l'Australia, che mettono in contatto i vari membri e li incoraggiano ad ampliare le proprie reti personali e lavorative, ad aggiornarsi sull'evoluzione del settore, ad ampliare le proprie competenze e a supportare le altre donne in un settore prettamente maschile.



*I nostri valori, riassunti nelle 5 C, la nostra determinazione e il nostro impegno promuovono la valorizzazione delle donne sul posto di lavoro. Siamo impegnati nella promozione dell'uguaglianza di genere e di punti di vista diversi nel lavoro quotidiano in Culligan."*



**Sheila Rutt**  
Chief Human Resources Officer



# 12.752

Dipendenti in  
30 paesi

# 31%

Donne a livello  
globale

## Coinvolgimento delle comunità

**In qualità di fornitore d'acqua affidabile su scala mondiale, ci troviamo in una posizione privilegiata per affrontare alcune delle questioni relative alle risorse idriche concernenti l'intera comunità.**

Lavorando a stretto contatto con consumatori e partner, stiamo dando nuova vita al nostro braccio filantropico, Culligan Cares, attraverso il quale stiamo accrescendo il nostro impegno a favore delle comunità, in linea con l'obiettivo di trasformare l'acqua per avere un impatto positivo sulla vita delle persone e proteggere il pianeta a beneficio di tutti.

La nostra diffusione a livello globale ci consente di raggiungere un grande numero di comunità, mentre le nostre sedi locali ci forniscono importanti informazioni sulle sfide che i vari paesi sono chiamati ad affrontare.

### Dare risposte quando è più necessario

Abbiamo la responsabilità e il desiderio di essere un'azienda socialmente responsabile e di utilizzare le nostre risorse per aiutare coloro che sono più in difficoltà quando è necessario. Nel corso del 2022 dipendenti e partner no profit si sono mobilitati a favore delle comunità in cui vivono e lavorano, dando una mano in seguito a disastri naturali o allo scoppio di un conflitto.

- La nostra rete di concessionari si è unita per aiutare le comunità del Kentucky orientale colpite da gravi inondazioni nel mese di luglio 2022.
- Alla fine di settembre 2022, dopo il passaggio dell'uragano Ian negli stati meridionali degli Stati Uniti, Culligan Cares ha raccolto 100.000 dollari per sostenere economicamente i dipendenti colpiti dal disastro.

### Impatto promosso dai dipendenti: Culligan Cares

Culligan Cares, il nostro braccio no-profit con sede negli Stati Uniti, concentra i propri sforzi nell'aiutare persone, famiglie e comunità ad accedere ad acqua pulita e sicura. Solo negli ultimi tre anni abbiamo donato oltre 1 milione di porzioni di acqua – per lo più a persone colpite da disastri naturali e ai primi soccorritori. A partire dalla sua nascita nel 2005, abbiamo donato più di 400.000 dollari a favore di cause sociali.

Elaborati per aiutare le località in cui risiedono i nostri dipendenti, questi programmi rafforzano le comunità locali, forniscono acqua potabile a coloro che non hanno accesso a fonti sicure e supportano i soccorsi a seguito di disastri naturali. Molte delle nostre iniziative sono portate avanti in collaborazione con organizzazioni no profit quali Convoy of Hope, American Diabetes Association, Water Well Trust e World Concern. Tali collaborazioni ci consentono di raggiungere le comunità nelle quali il nostro aiuto può avere il massimo effetto.

Le nostre attività di beneficenza e di supporto alle comunità si svolgono sotto la supervisione del comitato di Culligan Cares, un gruppo di concessionari e consulenti aziendali che si occupano anche di esaminare le richieste di assistenza e di individuare nuove opportunità. I nostri concessionari raccolgono circa il 99% dei fondi per le iniziative di Culligan Cares.

Culligan  
CARES



Soluzioni innovative e capacità di pensare fuori dagli schemi sono elementi centrali della nostra organizzazione. Sfruttando le nostre straordinarie soluzioni, le collaborazioni con partner no profit ci consentono di realizzare il nostro obiettivo e di avere un impatto positivo di lunga durata su coloro che ne hanno più bisogno.”



**Marta Axpe**  
Head of Innovation

## L'impatto in azione

Sfruttiamo le nostre conoscenze, la nostra presenza in tutto il mondo e la rete dei nostri partner per esercitare un impatto significativo sulle comunità con cui entriamo in contatto. Per avvicinarci sempre più al futuro inclusivo e sostenibile che immaginiamo, continueremo a collaborare con governi ed enti di beneficenza per portare soluzioni estremamente necessarie per l'accesso all'acqua nelle comunità più remote.



L'impatto globale inizia a livello locale. Con la sua grande conoscenza delle risorse idriche mondiali, Culligan si impegna ad aiutare coloro che si trovano in difficoltà, proprio nel momento del massimo bisogno. Vogliamo continuare a approfondire i nostri sforzi a favore delle comunità e a fare una differenza positiva nel loro accesso a fonti di acqua pulita e per il benessere generale."



**Mark Taylor**  
Presidente Northern Europe  
Chief Commercial Officer, EMEA



### Sostegno nella crisi ucraina

Supportiamo il popolo ucraino sotto costante attacco. Tramite Culligan Cares, dipendenti e concessionari hanno raccolto 78.000 dollari per l'Ukrainian Relief Fund e altri 45.000 dollari per [Wine to Water Ukraine Relief](#).



### Water Angels sostiene gli studenti cambogiani

Insieme a [1001fontaines](#), un'organizzazione non governativa francese che aiuta a portare acqua potabile sicura nelle località più remote, nel settembre 2020 Culligan France ha creato Water Angels. Tramite questa iniziativa, l'azienda dona 2,00 euro in beneficenza per ogni addolcitore, fontanella o erogatore venduto. Una somma sufficiente a fornire a un bambino cambogiano acqua pulita per un anno.

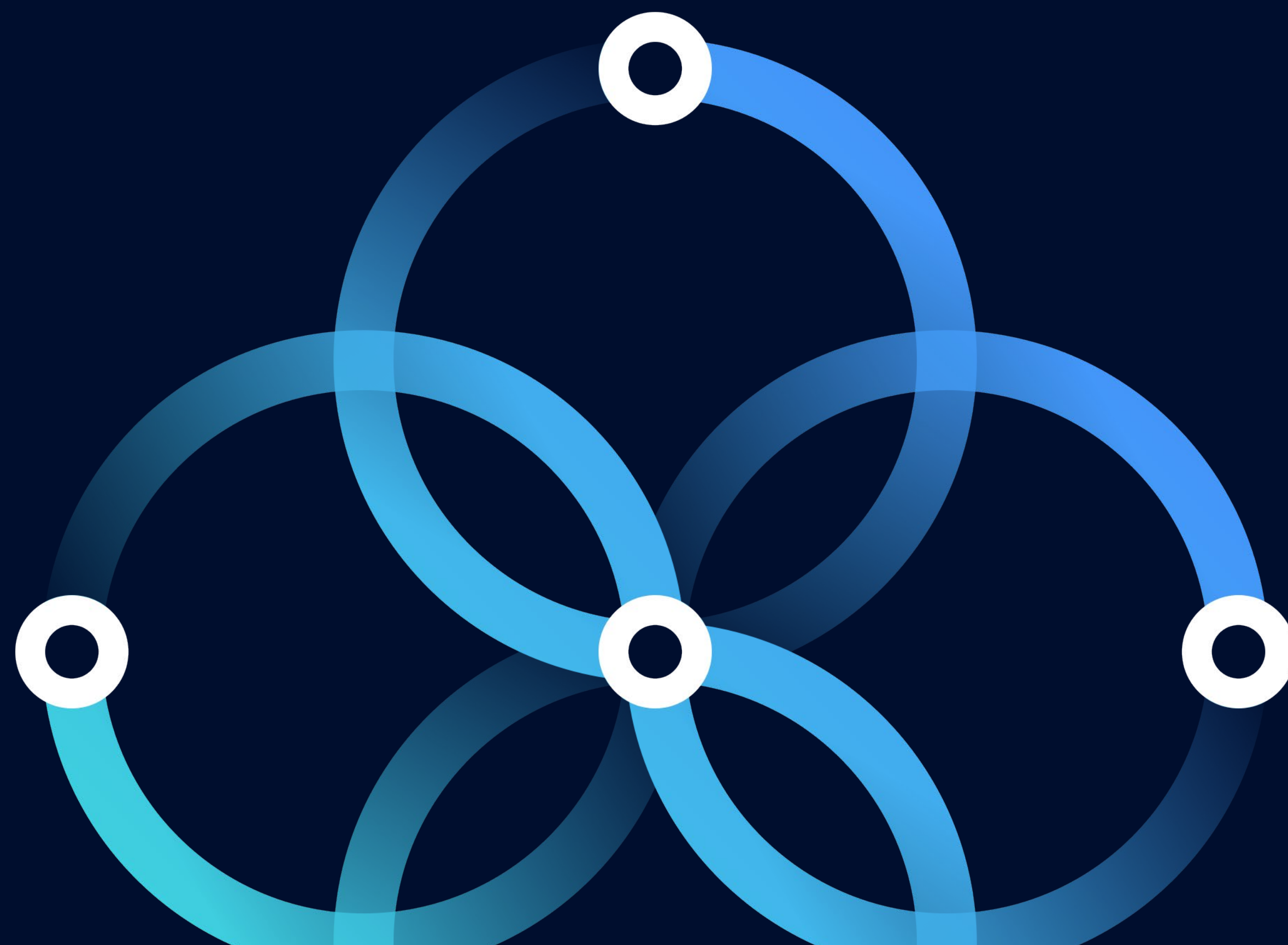


### Acqua pulita in Bangladesh

Una delle nostre business unit, Express Water, ha finanziato un progetto per l'acqua pulita in Bangladesh in collaborazione con [charity: water](#). Il progetto prevede una rete di fontanelle e di condutture interconnesse che sfruttano una combinazione di gravità, elettricità ed energia solare per portare l'acqua direttamente ai punti di distribuzione.

# Le nostre pratiche

Per continuare a essere una forza positiva che fornisce acqua pulita e dal sapore eccellente, riteniamo che il modo in cui agiamo sia tanto importante quanto ciò che facciamo. Perciò ci impegniamo a mantenere una condotta responsabile, attenendoci a pratiche etiche e operando in modo rispettoso, con il supporto di politiche e sistemi di gestione che consentono a Culligan di mantenere standard elevati.



## Governance aziendale



È fantastico vedere l'impegno a favore degli ESG in tutta l'azienda. L'importanza data a questi temi da tutti i dipendenti di qualsiasi livello dimostra come gli ESG siano radicati nella nostra cultura e nel nostro obiettivo, e come il nostro impegno a favore della sostenibilità sia trasmesso ai clienti e agli investitori."



**Andy Kellogg**  
Senior Vice President,  
Corporate Finance,  
Treasurer and Investor Relations

### L'attuazione della nostra strategia ESG richiede una governance solida.

Promuovere il progresso continuo non è cosa da poco, ed è necessario un controllo strategico per riuscire a integrare in modo efficace le priorità legate ai temi ESG nelle nostre attività.

Per tale motivo i nostri dirigenti sono impegnati a elaborare politiche di governance solide e pratiche che consentano di operare in modo responsabile, favoriscano il successo a lungo termine e creino valore per gli azionisti.

#### Struttura dirigenziale

Il Consiglio di amministrazione di Culligan International Company, il principale organo decisionale dell'azienda, supervisiona la strategia aziendale, tutela gli asset, esegue i controlli finanziari richiesti e garantisce la conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti.

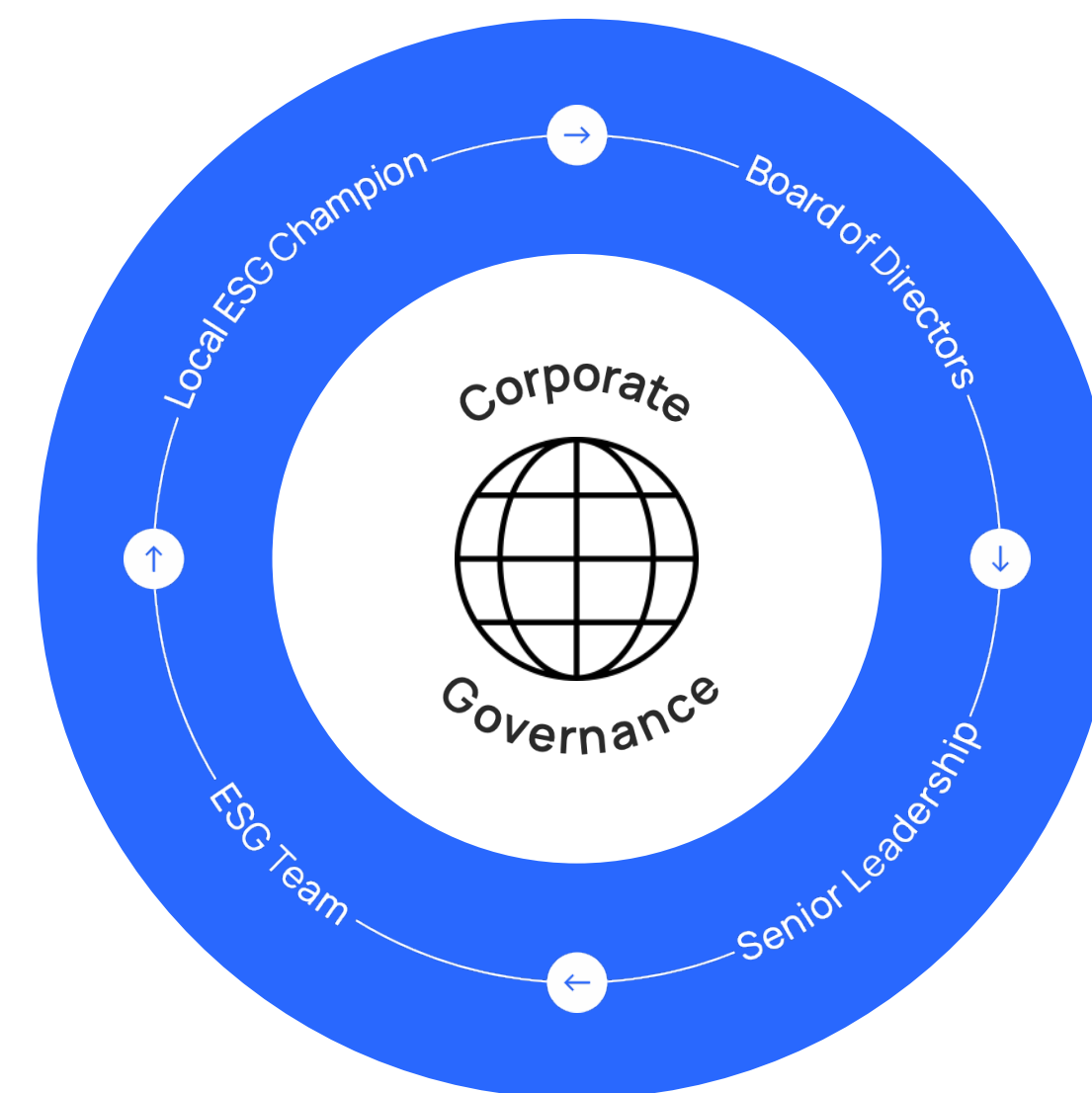
Per alcune funzioni, il Consiglio delega la responsabilità ai suoi comitati, che lo coadiuvano nell'esercizio della diligenza dovuta:

- il Comitato per il controllo interno assiste Culligan nell'adempimento agli obblighi in ambito finanziario e ad altri obblighi di sorveglianza;
- il Comitato per le retribuzioni autorizza e supervisiona la revisione delle retribuzioni e dei benefit aziendali.

#### Governance ESG

Il Consiglio svolge una funzione di supervisione della strategia ESG, degli obiettivi e della visione complessiva dell'azienda. Ogni anno i suoi membri incontrano il team dirigenziale interfunzionale, che comprende il vice presidente senior dell'area finanziaria, tesoreria e relazioni con gli investitori, che dirige il team ESG, nonché il senior manager e il manager ESG. Il team ESG collabora regolarmente con le varie funzioni e mantiene aperta la comunicazione con tutti i dipendenti, invitandoli a partecipare attivamente al percorso legato a questi temi per aiutare a trasformare la nostra visione in realtà. Inoltre, il nostro approccio alla governance ESG ci consente di ampliare la conoscenza collettiva dello scenario ESG in costante evoluzione.

Attualmente, l'azienda fornitrice di tecnologia per la determinazione del livello di carbonio Emitwise ci sta aiutando con il calcolo e la comunicazione delle nostre emissioni di GHG. La nostra intenzione è quella di ampliare l'amministrazione della rendicontazione fornendo una garanzia di terza parte circa tutti i dati ESG che saranno prodotti in futuro.



## Integrità ed etica

### Considerate la portata globale e le dimensioni della nostra organizzazione, operare con integrità richiede la collaborazione di tutti i dipendenti.

In Culligan diamo forma concreta a questo impegno perseguendo ogni giorno il nostro scopo e mettendo in pratica la nostra visione e i nostri valori. Per mantenere una posizione di leadership sul mercato nel settore del trattamento dell'acqua è necessario dare l'esempio, mantenere standard elevati e operare in modo aperto ed etico. Sono questi gli elementi essenziali per conservare la nostra reputazione di eccellenza e integrità.

#### No alla discriminazione

La discriminazione non appartiene alla nostra mentalità "Culligan come squadra". Siamo pronti ad accogliere i diversi punti di vista e le esperienze di tutti i nostri dipendenti, a collaborare e ad apprendere dagli altri, e ci impegniamo a mantenere un ambiente di lavoro in cui tutti dovrebbero essere trattati - e dovrebbero trattare gli altri - con dignità e rispetto.

L'intera organizzazione si impegna a conformarsi alle leggi che proibiscono la discriminazione e le molestie sul lavoro legate a età effettiva o percepita, ascendenza, cittadinanza, colore della pelle, credo, disabilità, identità di genere, stato civile, origine, nazionalità, stato familiare o genitoriale, gravidanza, razza, religione,

orientamento sessuale, informazioni genetiche, stato di veterano e altre caratteristiche protette dalle normative federali, statali o locali.

Il nostro Codice di condotta aziendale sarà oggetto di analisi e revisioni per garantire che etica e integrità continuino a essere alla base di tutto quello che facciamo.

#### Codice di condotta aziendale

Nel nostro Codice di condotta aziendale, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Culligan, sono illustrate le norme di comportamento fondamentali dell'azienda, quali il rispetto reciproco, la necessità di agire in modo etico e di parlare in modo aperto e con onestà. Attraverso il Codice intendiamo accrescere la consapevolezza e la comprensione dei problemi etici da parte dei dipendenti, nonché sottolineare il nostro impegno a conformarci alle normative in vigore nei mercati in cui operiamo.

Il Codice, inoltre, contiene informazioni su come denunciare comportamenti contrari all'etica o illegali, reali o presunti, senza dover temere ritorsioni.

#### Denunciare dubbi e violazioni

Essere in grado di avere conversazioni difficili fa parte dell'avere il "coraggio di fare ciò che è giusto". Per tale motivo mettiamo a disposizione una piattaforma su cui i dipendenti possono illustrare le proprie preoccupazioni, così da garantire che tutti in Culligan si comportino in modo corretto.

Occuparci di dubbi e preoccupazioni in modo rapido, rispettoso e confidenziale è una priorità assoluta. I nostri dipendenti possono illustrare i loro sospetti al proprio supervisore, al proprio manager, all'ufficio Risorse umane, all'Ufficio legale e al nostro team EHS.

Garantiamo inoltre accesso continuato all'EthicsPoint, uno strumento per presentare denunce in modo riservato gestito da un organismo indipendente, NAVEX, al fine di incoraggiare a denunciare senza temere ritorsioni. Nell'ambito della gestione socialmente responsabile e rispettosa dell'ambiente delle nostre attività, rispettiamo e proteggiamo i diritti umani, la dignità e l'integrità in tutta l'azienda.

Secondo l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), più di 49 milioni di persone in tutto il mondo, molti dei quali bambini, sono vittime di forme moderne di schiavitù<sup>1</sup>, quali il lavoro forzato, il lavoro minorile e il traffico di essere umani. Siamo consapevoli del fatto che il rischio di forme moderne di schiavitù esiste in qualsiasi catena di approvvigionamento complessa, in particolare nel caso in cui le materie prime siano fornite da subappaltatori.

Per consentire di individuare e ridurre tali rischi, effettuiamo frequenti controlli presso i nostri fornitori principali, prendendo in considerazione questioni quali etica, corruzione, forme moderne di schiavitù e rispetto dei diritti umani. I fornitori devono inoltre compilare questionari dettagliati sulle loro politiche e pratiche, mentre i nuovi potenziali fornitori vengono esaminati e controllati dai team responsabili delle forniture e della qualità.

Alcune business unit, come per esempio Zip Water, hanno illustrato azioni e aspettative in una [Dichiarazione sulle forme moderne di schiavitù](#)<sup>2</sup>.

## Gestione del rischio

**Il nostro gruppo dirigenziale è responsabile della gestione del rischio in Culligan e si occupa dell'identificazione e della riduzione dei principali rischi che l'azienda deve affrontare.**

In parte, la responsabilità viene trasferita al Comitato per il controllo interno, che periodicamente rivede e discute una valutazione del nostro profilo di rischio.

Ciò comprende rapporti sui rischi strategici, operativi, finanziari, legati alla cibersecurity e alla conformità legale e normativa, effettivi ed emergenti.

Il comitato riferisce al Consiglio di amministrazione a cadenza trimestrale.

### **Politiche e formazione**

Ogni anno organizziamo corsi di formazione sull'etica in tutte le business unit e sulle norme anti-corruzione per tutti i ruoli chiave. Offriamo inoltre una formazione sul tema della corruzione a molti dipendenti, in particolare a coloro che per la loro funzione sono suscettibili di essere coinvolti in questa pratica. La formazione concerne i principi etici e le normative anti-corruzione in vigore nel mondo.





## Relazioni solide con i fornitori



Il nostro obiettivo è quello di lavorare con i migliori fornitori del mondo e fare in modo che si attengano agli stessi standard di sostenibilità, etici e di rispetto dei diritti umani a cui ci atteniamo in Culligan. Stiamo facendo passi da gigante in questa direzione e lavoriamo a più stretto contatto con i nostri fornitori affinché Culligan possa raggiungere i propri obiettivi.”



**Lisa Stenglein**  
Senior Vice President, Procurement and Supply Chain

## Vogliamo costruire rapporti di lunga durata con i fornitori a cui ci rivolgiamo per un'ampia varietà di materiali, componenti e servizi.

Simili rapporti sono essenziali per poter continuare a realizzare prodotti di qualità, disponibili, economici e sostenibili.

### L'impegno dei fornitori

Ci preoccupiamo di far rispettare i più elevati standard etici e di sostenibilità all'interno della nostra catena di approvvigionamento, e le nostre business unit si attivano periodicamente con i loro fornitori perché ciò avvenga.

La nostra gestione della catena di approvvigionamento è caratterizzata da un approccio basato sul rischio. Attualmente la verifica dei requisiti dei fornitori, quali l'adozione di pratiche sulla privacy e la cibersecurity efficaci e il rispetto dei diritti umani, è gestita a livello di business unit.

Stiamo tuttavia lavorando a un modello più centralizzato, che ci consentirà di ottimizzare e sincronizzare l'approvvigionamento responsabile di beni strategici e di ridurre i rischi legati alla catena di fornitura.

Abbiamo inoltre investito in tecnologie che ci consentiranno di tenere sotto controllo le spese di approvvigionamento, consolidare la base dei nostri fornitori e semplificare la gestione delle scorte.

Infine, siamo impegnati nell'elaborazione di un Codice di condotta fornitori globale, che sarà allineato alla legislazione e alle linee guida internazionali, tra cui il [Global Compact delle Nazioni Unite](#), l'[OIL](#) e il [Modern Slavery Act britannico](#).

### Impegno in azione: Zip Water

Nell'ambito del programma di approvvigionamento strategico, tutti i fornitori di Zip Water devono soddisfare i requisiti illustrati nel Manuale dei fornitori dell'azienda. Tale documento comprende un Codice di condotta fornitori in cui viene descritto ciò che ci si attende da fornitori e partner per quanto riguarda il comportamento etico, legale, socialmente responsabile e rispettoso dell'ambiente, e un questionario per verificare la conformità etica.

Il Codice si occupa di sistemi di gestione della qualità, verifiche continue dei risultati, conformità dei prodotti, azioni correttive e sviluppo dei fornitori. Zip Water si attende che i suoi fornitori trasmettano la necessità di rispettare questi requisiti lungo le proprie catene di approvvigionamento.

Stiamo infine progettando di adottare una politica anti-corrruzione nei confronti dei nostri fornitori.

### Obiettivi per il 2030

Nuovi fornitori valutati in base ai criteri ESG entro il 2030

100%

Fornitori privilegiati aderenti al Codice di condotta fornitori

100%

## Lavoro, salute e sicurezza

### La salute, la sicurezza e il benessere dei dipendenti sono una priorità fondamentale e rientrano tra i valori dell'azienda.

Anno dopo anno ci adoperiamo per migliorare la sicurezza in tutti i nostri stabilimenti, e ci si attende che tutti in Culligan si impegnino per raggiungere l'obiettivo relativo alla sicurezza – zero incidenti, zero feriti, zero violazioni – ogni giorno. È della massima importanza che i dipendenti sentano di poter parlare liberamente dei problemi legati alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro.

#### Costruire solidi rapporti di lavoro

È importante che tutti i dipendenti possano esprimere le proprie preoccupazioni e siano ascoltati. Ciò rende i dirigenti senior responsabili e consente di migliorare l'esperienza di tutti i dipendenti. Per esempio, un rapporto solido con i sindacati offre ai nostri dipendenti preziose opportunità di contribuire alle decisioni sui nostri processi, in particolare su questioni quali sicurezza e qualità. Riconosciamo e rispettiamo il diritto di ogni dipendente a costituire o a entrare a far parte di un sindacato, e ad astenersi dal farlo, senza dover temere rappresaglie, intimidazioni o molestie. E nel caso in cui i dipendenti siano rappresentati da sindacati legalmente riconosciuti, adempiamo agli obblighi di contrattazione definiti dalla legge.

#### Priorità a salute e sicurezza

In Culligan la salute e la sicurezza sul lavoro sono la priorità principale. Vogliamo che tutti coloro che lavorano in uno stabilimento Culligan tornino alle loro case in perfetta salute, ogni giorno. E ora che abbiamo adottato un modello di lavoro ibrido, abbiamo esteso il nostro obbligo di diligenza all'autovalutazione degli spazi lavorativi casalinghi per quanto attiene al rispetto dei principi dell'ergonomia.

Salute e sicurezza sono responsabilità della dirigenza delle singole business unit. Alcune di esse hanno manager dedicati alle tematiche EHS o altri professionisti che si occupano della salute, della sicurezza e del benessere di tutti coloro che lavorano o visitano gli impianti.

Il nostro compito consiste nell'assicurare la conformità a norme, leggi e regolamenti mondiali, regionali e locali in materia, nella distribuzione di guanti e calzature di sicurezza al personale interessato e nell'utilizzo di tecnologie di automazione delle macchine per lo svolgimento di attività ripetitive al fine di ridurre il rischio di lesioni da trauma cumulativo.

Essendo un'azienda che produce e trasporta prodotti, chiediamo ai dipendenti di frequentare una serie di corsi di formazione sulla sicurezza nello svolgimento delle loro attività quotidiane. Nel 2022 tali corsi hanno riguardato la guida di carrelli elevatori, la guida difensiva e l'uso responsabile del cellulare al volante.



Indice di frequenza della totalità degli incidenti registrabili

1,1

## Riservatezza dei dati e cbersicurezza

**Ci siamo dotati di politiche e procedure efficaci per la gestione di dati e informazioni, a protezione di dipendenti, clienti, consumatori, fornitori e dell'azienda.**

### Il nostro approccio alla riservatezza e alla protezione dei dati

Lavoriamo diligentemente per garantire che tutti i sistemi e le applicazioni in cui sono archiviati i dati di clienti e fornitori richiedano l'utilizzo di password forti e l'autenticazione multifattore per impedire accessi non autorizzati. Inoltre software e sistemi sono aggiornati all'ultima versione e con le ultime patch di sicurezza per ridurre il rischio che qualcuno possa approfittare di eventuali vulnerabilità. L'accesso ai dati di clienti e fornitori è concesso solo ai dipendenti che ne hanno necessità per svolgere il loro lavoro.

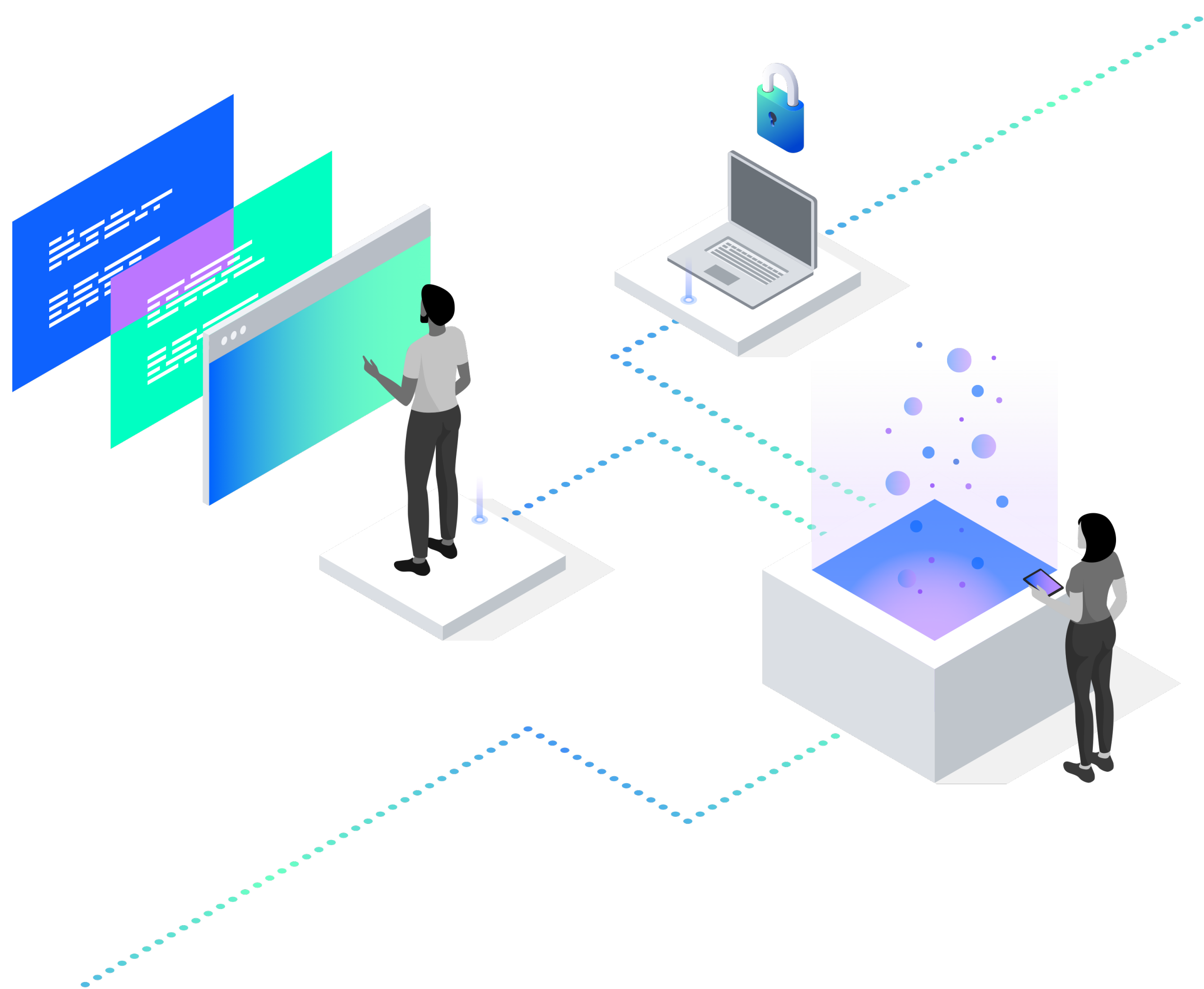
### Formazione sulla sicurezza dei dati e controlli

Addestriamo tutti i nostri dipendenti sulle buone pratiche in tema di sicurezza dei dati con sessioni di formazione che trattano di come identificare ed evitare episodi di phishing e altre minacce comuni alla sicurezza.

Inoltre periodicamente svolgiamo verifiche sulla sicurezza per individuare ed eliminare vulnerabilità e punti deboli nei sistemi e nei processi che utilizziamo per il trattamento dei dati di clienti e fornitori. Il nostro team Sicurezza svolge ogni anno un penetration test e delle simulazioni per individuare eventuali lacune e accrescere la nostra capacità di prevenire rischi informatici potenziali. Tali esercizi si aggiungono a valutazioni approfondite di enti terzi indipendenti.

Il nostro responsabile senior per la cbersicurezza, in collaborazione con l'Ufficio legale e il team che si occupa degli audit, rivede le nostre pratiche sulla riservatezza dei dati e lavora continuamente per migliorare ed estendere il campo di applicazione dei nostri strumenti interni e dei servizi di monitoraggio esterni. Insieme, questi colleghi assicurano inoltre che le politiche e gli strumenti che utilizziamo per raccogliere e proteggere i dati siano conformi a tutte le normative sulla privacy, tra cui il [Regolamento generale sulla protezione dei dati \(GDPR\)](#) in Europa e il [California Consumer Privacy Act \(CCPA\)](#).

In un panorama tecnologico e normativo in continua evoluzione, siamo impegnati a perfezionare il nostro approccio alla riservatezza dei dati e alla cbersicurezza. Ciò consentirà di garantire che Culligan dispone delle migliori pratiche per la protezione dei dati dei propri clienti e fornitori.



# Indici

- 54 [Indice GRI](#)
- 59 [Indice SASB](#)
- 60 [Indice TCFD](#)
- 61 [Risorse umane](#)
- 63 [Energia ed emissioni](#)
- 65 [Acqua e rifiuti](#)
- 66 [Fonti e collegamenti ipertestuali](#)

# Indice GRI

Le informazioni citate da Culligan in questa tavola dei contenuti GRI sono relative al periodo 1 gennaio 2022-31 dicembre 2022 e fanno riferimento agli Standard GRI.

GRI 1: base 2021

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Culligan International Company Majority ownership by, investment funds affiliated with BDT & MSD Partners Rosemont, IL <a href="#">Who we are</a> <a href="#">Where we are</a>
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	<a href="#">About this report</a>
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	<a href="#">About this report</a>
	2-4 Restatements of information	<a href="#">About this report</a>
	2-5 External assurance	External assurance was not prepared for this report. <a href="#">Corporate governance</a>
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	<a href="#">Who we are, Our solutions</a>
	2-7 Employees	<a href="#">Index 1</a>
	2-9 Governance structure and composition	<a href="#">Corporate governance</a>
	2-11 Chair of the highest governance body	Scott Lawson, Chairman and CEO
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	<a href="#">Corporate governance</a>
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	<a href="#">Corporate governance</a>
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	<a href="#">Corporate governance</a>
	2-16 Communication of critical concerns	<a href="#">Integrity &amp; ethics</a>

## Indice GRI continua

Le informazioni citate da Culligan in questa tavola dei contenuti GRI sono relative al periodo 1 gennaio 2022-31 dicembre 2022 e fanno riferimento agli Standard GRI.

GRI 1: base 2021

	2-22 Statement on sustainable development strategy	<a href="#">A letter from our CEO</a> <a href="#">Our ESG strategy</a>
	2-23 Policy commitments	<a href="#">Integrity &amp; ethics</a> <a href="#">Risk Management</a>
	2-24 Embedding policy commitments	<a href="#">Integrity &amp; ethics</a>
	2-25 Processes to remediate negative impacts	<a href="#">Integrity &amp; ethics</a>
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	<a href="#">Integrity &amp; ethics</a>
	2-27 Compliance with laws and regulations	No incidences
	2-28 Membership associations	Culligan has membership of various organizations that strategically influence our business operations and ESG Program. Throughout this report, we make reference to some of these organizations including Business for Social Responsibility, United Nations Global Compact, Water Resilience Coalition, CEO Water Mandate and Water Quality Association.
	2-29 Approach to stakeholder engagement	<a href="#">Our materiality process</a>
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	<a href="#">Our materiality process</a>
	3-2 List of material topics	<a href="#">Materiality results</a>
	3-3 Management of material topics	<a href="#">Our ESG strategy</a>
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	<a href="#">No legal actions.</a>
	302-1 Energy consumption within the organization	<a href="#">Index 2</a> <a href="#">Mitigating climate change</a>

## Indice GRI continua

Le informazioni citate da Culligan in questa tavola dei contenuti GRI sono relative al periodo 1 gennaio 2022-31 dicembre 2022 e fanno riferimento agli Standard GRI.

GRI 1: base 2021

GRI 302: Energy 2016	302-2 Energy consumption outside of the organization	Index 2 Mitigating climate change
	302-3 Energy intensity	Index 2 Mitigating climate change
	302-4 Reduction of energy consumption	Index 2 Our reduction efforts
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Effective water stewardship
	303-4 Water discharge	Index 3
	303-5 Water consumption	Index 3
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Index 2 Mitigating climate change
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Index 2 Mitigating climate change
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Index 2 Mitigating climate change
	305-4 GHG emissions intensity	Index 2 Mitigating climate change
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Reducing waste
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Reducing waste
	306-3 Waste generated	Index 3

## Indice GRI continua

Le informazioni citate da Culligan in questa tavola dei contenuti GRI sono relative al periodo 1 gennaio 2022-31 dicembre 2022 e fanno riferimento agli Standard GRI.

GRI 1: base 2021

	306-4 Waste diverted from disposal	<a href="#">Index 3</a>
	306-5 Waste directed to disposal	<a href="#">Index 3</a>
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	<a href="#">Index 1</a>
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	<a href="#">Committed to our people</a>
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	<a href="#">Labor, health &amp; safety</a>
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	<a href="#">Labor, health &amp; safety</a>
	403-3 Occupational health services	<a href="#">Labor, health &amp; safety</a>
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	<a href="#">Labor, health &amp; safety</a>
	403-5 Worker training on occupational health and safety	<a href="#">Labor, health &amp; safety</a>
GRI 404: Training and Education 2016	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	<a href="#">Index 1</a>
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	<a href="#">Index 1</a>
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	<a href="#">Index 1</a>
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	<a href="#">Integrity &amp; ethics</a>
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	<a href="#">Integrity &amp; ethics</a>



## Indice GRI continua

Le informazioni citate da Culligan in questa tavola dei contenuti GRI sono relative al periodo 1 gennaio 2022-31 dicembre 2022 e fanno riferimento agli Standard GRI.

GRI 1: base 2021

GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	100% of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Zero incidents of non-compliance with regulations concerning health and safety impact of products and services. <a href="#">Designing for sustainability</a>

# Indice SASB

Basato su prodotti chimici, prodotti personali e per la casa, macchine industriali, servizi professionali commerciali e bevande non alcoliche

Topic	Accounting metric explanation	Accounting metric	Unit of measure	Code
Water Management	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed, % of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	<a href="#">Index 3</a>	Thousand cubic meters (m <sup>3</sup> ), Percentage (%)	CG-HP-140a.1 and RT-CH-140a.1
	Number of incidents of non-compliance associated with water quality permits, standards, and regulations	No incidents	Number	RT-CH-140a.2
	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks	<a href="#">Effective water stewardship</a>	n/a	CG-HP-140a.2 and RT-CH-140a.3
Energy Management	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid, electricity, (3) percentage renewable	<a href="#">Index 2</a>	GJ, %	RT-IG-130a.1
Greenhouse Gas Emissions	Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations	<a href="#">Index 2</a>	Metric tons (t) CO <sub>2</sub> e,	RT-CH-110a.1
	Discussion of long-term and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets, and an analysis of performance against those targets	<a href="#">Mitigating climate change</a>	n/a	RT-CH-110a.2
Employee Health and Safety	(1) Total recordable incident rate (TRIR), (2) fatality rate, and (3) near miss frequency rate (NMFR)	(1) 1.1 (2) 0 (3) N/A	rate	RT-IG-320a.1
Workforce diversity and engagement	Percentage of gender and racial/ethnic group representation for (1) executive management and (2) all other employees <sup>3</sup>	<a href="#">Index 1</a>	Percentage (%)	SV-PS-330a.1
	(1) Voluntary and (2) involuntary turnover rate for employees	<a href="#">Index 1</a>	Rate	SV-PS-330a.2
	Employee engagement as a percentage	81% global engagement score <a href="#">Committed to our people</a>	Percentage (%)	SV-PS-330a.3
Community Relations	Discussion of engagement processes to manage risks and opportunities associated with community interests	<a href="#">Community involvement</a>	n/a	RT-CH-210a.1
Data Security	Description of approach to identifying and addressing data security risks	<a href="#">Data privacy &amp; cybersecurity</a>	n/a	SV-PS-230a.1
	Description of policies and practices relating to collection, usage, and retention of customer information	<a href="#">Data privacy &amp; cybersecurity</a>	n/a	SV-PS-230a.2

	Activity metric	Category	Location	Unit of Measure	Code
Employees	Number of employees	Quantitative	<a href="#">Index 1</a>	number	RT-IG-000.B
	Number of employees by: (1) full-time and part-time, (2) temporary, and (3) contract	Quantitative	<a href="#">Index 1</a>	Number	SV-PS-000.A

# Indice TCFD

In conformità alle raccomandazioni TCFD, forniamo informazioni concernenti quattro aree (governance, strategia, gestione del rischio, metriche e obiettivi) in relazione ai rischi e alle opportunità derivanti dal cambiamento climatico.

Disclosure recommendations	Response
<b>Governance</b>	
Describe the board oversight of climate-related risks and opportunities	<a href="#">Corporate governance</a>
Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities	<a href="#">Corporate governance</a>
<b>Strategy</b>	
Describe the climate-related risk and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term	<a href="#">Our ESG strategy</a>
Describe the impact of the climate-related risks and opportunities on the organization's business, strategy, and financial planning	The continued shift of water consumption from single-use plastic toward sustainable water solutions has been, and will continue to be, an accelerator for company performance. Culligan's strategy is anchored on the ability to serve everyone clear, safe, sustainable water to everyone, everywhere.
Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.	<a href="#">Mitigating climate change</a>
<b>Risk Management</b>	
Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks	We identify risks through a materiality assessment and comprehensive, global collection of our carbon inventory. We use data to understand what is driving our carbon emissions globally and how to improve them through science-based modeling. Additionally, through our LCA tools, we understand the areas where our products provide positive environmental impacts and our product innovation can drastically improve our carbon footprint.
Describe how processes for identifying, assessing, and managing, climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management	<a href="#">Corporate governance</a>
<b>Metrics and Targets</b>	
Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process	<a href="#">Index 2</a>
Disclose scope 1; scope 2; if appropriate, scope 3 GHG emissions and related risks	<a href="#">Index 2</a>
Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets	<a href="#">Our reduction efforts</a>

# Indice 1: Risorse umane

Dati comunicati autonomamente dalle business unit di Culligan

Disclosure 2-7	LATAM		EMEA*		APAC**		U.S. and Canada	
	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total number of employees	385	557	2101	4834	426	624	1156	2484
Permanent employees	380	556	2020	4755	415	607	1142	2468
Temporary employees	5	1	81	78	11	17	14	16
Full-time employees	382	557	1708	4570	384	598	1135	2455
Part-time employees	3	0	377	110	40	25	7	13

\*154 additional male and 16 female EMEA employees without FT/PT status given

\*\*15 additional employees with no designation of FT/PT

Disclosure 401-1	LATAM		EMEA*		APAC		U.S. and Canada	
	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total number of new employees hired in 2022	127	123	510	1052	79	110	522	1066
Total rate of new employees hired in 2022	51%	49%	33%	67%	42%	59%	32.87%	67.13%
Total number of employee turnover in 2022	44	38	553	1324	55	126	301	720
Total rate of employee turnover in 2022	4.3%	3.6%	3.80%	9.20%	1.9%	4.5%	29.48%	70.52%

\*149 or 1.1% of EMEA employee turnover do not provide gender.

Disclosure 401-1	LATAM			EMEA*			APAC**			U.S. and Canada		
	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50
Total number of new employees hired in 2022	51	83	8	440	681	194	64	94	30	514	802	272
Total rate of new employees hired in 2022	36%	58%	6%	113%	175%	50%	34%	50%	16%	32.37%	50.50%	17.13%
Total number of employee turnover in 2022	33	43	6	323	770	328	30	71	12	262	524	235
Total rate of employee turnover in 2022	3.4%	3.9%	0.6%	2.20%	5.30%	2.30%	1.1%	2.5%	0.4%	25.66%	51.32%	23.02%

\*Note that regulations protect an employee's need to report date of birth and therefore portions of the gender data are missing. 247 or 16% of the new EMEA employees hired in 2022 do not provide a date of birth. 605 or 4.3% of total EMEA employees turnover do not provide a date of birth. 149 or 1.1% of employee turnover do not provide gender.

\*\*1 or 0.5% of the new APAC employees hired in 2022 do not provide a date of birth. 68 or 2.5% of total APAC employee turnover do not provide a date of birth

# Indice 1: Risorse umane continua

Dati comunicati autonomamente dalle business unit di Culligan

Disclosure 405-1	LATAM		EMEA		APAC		U.S. and Canada*					Other indicators of diversity
	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	< 30	30-50	> 50	
% Employees	40.87%	59.13%	30.30%	69.70%	40.57%	59.43%	31.76%	68.24%	15.33%	50.47%	34.20%	51.32%

\*The age and diversity metrics are only covered in the US and Canada as we do not currently track these stats elsewhere.

SASB SV-PS-330a.1	LATAM				APAC				U.S. and Canada			
	Total count	Female	Male	Racial/ethnic (minority or vulnerable)	Total count	Female	Male	Racial/ethnic (minority or vulnerable)	Total count	Female	Male	% Racial/ethnic (minority or vulnerable)
Management*	10	10.0%	90.0%	n/a	50	24%	76%	n/a	594	30.81%	69.19%	30.13%
Non-management**	717	40.0%	60.0%	n/a	986	41%	59%	n/a	3046	31.94%	68.06%	55.45%

\*indicates management and senior leadership

\*\*indicates non-management and labor professionals

SASB SV-PS-330a.2	U.S. and Canada turnover rate
Voluntary	78.45%
Involuntary	21.55%

## Indice 2: Energia ed emissioni

		Non-renewable energy consumption (kwh)	Renewable energy consumption (kwh)
Disclosure 302-1*	<b>Region</b>	<b>2022</b>	<b>2022</b>
<b>Scope 1</b>	Americas	19,236,796.28	-
	EMEA	7,516,355.24	-
	APAC	5,047,383.10	-
	<b>Total</b>	<b>31,800,534.62</b>	<b>0</b>
<b>Scope 2</b>	Americas	8,092,040.0	-
	EMEA	10,579,645.5	37,731.0
	APAC	3,396,568.6	23,153.0
	<b>Total</b>	<b>22,068,254.1</b>	<b>60,884.0</b>

\*values do not include any data that was provided as pre-calculated data, spend data or any modelled business units

		Energy consumption (kwh)
Disclosure 302-2*	<b>Region</b>	<b>2022</b>
<b>Scope 3</b>	Americas	1,910,194.82
	EMEA	2,948,889.80
	APAC	11,647.19
	<b>Total</b>	<b>4,870,731.81</b>

\*2022 values exclude any activities or entities that were modelled and use of sold goods, but include FERA and employee commuting where applicable

## Indice 2: Energia ed emissioni continua

Disclosure 302-3	Energy intensity (Scope 1, 2 and 3, kwh)
<b>Region</b>	<b>2022</b>
Americas	0.0242
EMEA	0.0205
APAC	0.0337
<b>Total</b>	<b>0.0237</b>

Disclosure 305-1	Scope 1 ( metric tons)
<b>Region</b>	<b>2022</b>
Americas	10,217
EMEA	27,108
APAC	3,861
<b>Total</b>	<b>41,186</b>

Disclosure 305-2	Scope 2 ( metric tons)
<b>Region</b>	<b>2022</b>
Americas	4,617
EMEA	5,943
APAC	2,056
<b>Total</b>	<b>12,616</b>

Disclosure 305-3	Scope 3 ( metric tons)
<b>Region</b>	<b>2022</b>
Americas	413,289
EMEA	453,621
APAC	498,887
<b>Total</b>	<b>1,165,797</b>

Disclosure 305-4	GHG emission in tensity (Scope 1, 2 and 3)
<b>Region</b>	<b>2022</b>
Americas	0.355
EMEA	0.475
APAC	1.216
<b>Total</b>	<b>0.491</b>

## Indice 3: Acqua e rifiuti

	Disclosure 303-4
Region	Water consumption/discharge (liters)
Americas	227,108,183.60
EMEA	580,373,467.40
APAC	380,469,670.00
<b>Total</b>	<b>1,187,951,321.00</b>

	Disclosure 306-3*
Region	Waste generated (metric tons)
Americas	11,158.82
EMEA	4,738.78
APAC	835.88
<b>Total</b>	<b>16,733.48</b>

\*Values do not include facilities where waste data was provided as spend data



# Rapporto ESG 2022

## Fonti e collegamenti ipertestuali

### 5. Lettera del nostro CEO

1. [https://www.cdc.gov/healthywater/global/wash\\_statistics.html](https://www.cdc.gov/healthywater/global/wash_statistics.html)
2. <https://www.weforum.org/agenda/2016/10/every-minute-one-garbage-truck-of-plastic-is-dumped-into-our-oceans/>

### 8. La situazione attuale delle risorse idriche

1. <https://www.unwater.org/publications/un-world-water-development-report-2023>
2. <https://www.cdc.gov/ncezid/what-we-do/2021-highlights/waterborne-disease.html>
3. <https://news.climate.columbia.edu/2022>
4. <https://www.gao.gov/products/qao-18-382>
5. <https://www.wcl.org.uk/uk-falling-behind-in-fight-against-toxic-forever-chemicals.asp>

### 10. Chi siamo

1. Americhe Nord America e America latina
2. EMEA: Europa, Medio Oriente e Africa
3. APAC: Asia-Pacifico

### 15. Dati finanziari salienti

1. CAGR: compounded annual growth rate, ovvero tasso composto di crescita annuale

### 20. Il nostro ruolo nella riduzione della plastica monouso

1. <https://www.epa.gov/facts-and-figures-about-materials-waste-and-recycling/plastics-material-specific-data#:~:text=The%20recycling%20rate%20of%20PET,with%20energy%20recovery%20that%20year>
2. [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_The\\_New\\_Plastics\\_Economy.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_New_Plastics_Economy.pdf)
3. <https://www.reuters.com/graphics/ENVIRONMENT-PLASTIC/0100B275155/index.html>
4. <https://www.wwf.org.au/blogs/the-lifecycle-of-plastics/>
5. [https://www.oecd.org/environment/plastic-pollution-is-growing-relentlessly-as-waste-management-and-recycling-fall-short.htm#:~:text=Only%209%25%20of%20plastic%20waste%20is%20recycled%20\(15%25%20is,disposed%20of%20as%20residues\)](https://www.oecd.org/environment/plastic-pollution-is-growing-relentlessly-as-waste-management-and-recycling-fall-short.htm#:~:text=Only%209%25%20of%20plastic%20waste%20is%20recycled%20(15%25%20is,disposed%20of%20as%20residues))

### 26. Promuovere la sostenibilità con i nostri addolorati

1. <https://www.usgs.gov/special-topics/water-science-school/science/hardness-water>
2. In base ai risultati di una valutazione del ciclo di vita (LCA) effettuata nel 2023 in conformità alla norma ISO 14040-44 e revisionata da un pannello di esperti indipendenti su prodotti rappresentativi di ognuna delle sette famiglie di prodotti chiave di Culligan, rispetto ad alternative pertinenti, quali bottiglie in plastica monouso e acqua di rubinetto bollita. Le riduzioni cumulative dell'impatto riportate nel presente rapporto sono state calcolate determinando la potenziale riduzione dell'impatto su base annua rispetto a prodotti alternativi (es. bottiglie monouso, acqua di rubinetto bollita) per una unità di ciascun prodotto Culligan rappresentativo, e moltiplicando questo risultato per il numero stimato di prodotti Culligan utilizzati annualmente, in base ai dati sull'utilizzo dei prodotti di Culligan. Tale calcolo presume che il 100% dell'utilizzo alternativo al prodotto Culligan assuma la forma del prodotto comparativo (es. bottiglia monouso, acqua di rubinetto bollita), anziché un mix del prodotto comparativo e di altre alternative, quali rubinetti multifunzione, caraffe filtranti, refrigeratori d'acqua a boccione, ecc. L'estrapolazione dei dati relativi alla riduzione dell'impatto cumulativo non è stata sottoposta alla revisione del pannello indipendente, ma è stata basata sulla metodologia, i calcoli e i presupposti delle linee guida per la LCA revisionate dal pannello indipendente. Una copia del rapporto sulla LCA sottoposto alla verifica del pannello indipendente è disponibile su richiesta.

### 27. Maggiore efficienza con le soluzioni a osmosi inversa

1. <https://www.nsf.org/knowledge-library/nsf-ansi-58-reverse-osmosis-drinking-water-treatment-systems>

### 28. Riduzione dell'impatto del ciclo di vita

1. Vedere nota 2 a pagina 25.

### 30. Gestione del nostro impatto ambientale

1. <https://www.nature.com/articles/s41545-019-0039-9>
2. <https://gml.noaa.gov/ccgg/trends/weekly.html>
3. <https://www.unep.org/interactives/beat-plastic-pollution/>
4. Vedere nota 1 a pagina 8.

### 31. Un'efficace gestione sostenibile delle risorse idriche

1. <https://www.who.int/news/item/18-06-2019-1-in-3-people-globally-do-not-have-access-to-safe-drinking-water-unicef-who>
2. <https://blogs.worldbank.org/water/what-costs-the-world-260-billion-each-year#:~:text=Poor%20sanitation%20and%20water%20supply,or%201.5%25%20of%20their%20GDP>
3. [https://press.un.org/en/2016/sgsm17610\\_doc.htm#:~:text=By%202025%2C%20nearly%201.8%20billion,central%20to%20addressing%20climate%20change](https://press.un.org/en/2016/sgsm17610_doc.htm#:~:text=By%202025%2C%20nearly%201.8%20billion,central%20to%20addressing%20climate%20change)
4. <https://www.who.int/news/item/06-03-2017-the-cost-of-a-polluted-environment-1-7-million-child-deaths-a-year-says-who#:~:text=Every%20year%2C%20environmental%20risks%20E2%80%93%20such,say%20two%20new%20WHO%20reports>
5. <https://data.unicef.org/resources/safely-managed-drinking-water/>
6. <https://www.epa.gov/watersense/statistics-and-facts>
7. <https://www.unicef.org/press-releases/unicef-collecting-water-often-colossal-waste-time-women-and-girls>
8. Vedere nota 4 a pagina 8.

### 33. Gestione delle acque contaminate

1. <https://www.atsdr.cdc.gov/pfas/health-effects/index.html>
2. <https://www.epa.gov/sdwa/and-polyfluoroalkyl-substances-pfas>
3. <https://www.pewtrusts.org/en/research-and-analysis/articles/2021/03/30/microplastics-are-a-big-and-growing-part-of-global-pollution>

### 36. Riduzione dei rifiuti

1. <https://education.nationalgeographic.org/resource/whopping-91-percent-plastic-isnt-recycled/>
2. Vedere nota 5 a pagina 20.

### 48. Integrità ed etica

1. <https://www.ilo.org/global/topics/forced-labour/lang-en/index.htm#:~:text=Facts%20and%20figures,22%20million%20in%20forced%20marriage>

