



RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA - 2020



Una breve introduzione al nostro approccio
agli ideali di conservazione ed equità

Culligan.



INTRODUZIONE

Dal nostro CEO	1
Chi siamo	2
I nostri valori	3
Affrontare le sfide odierne	4

IL NOSTRO APPROCCIO

I numeri della sostenibilità	7
Il nostro impegno	8
Storie di successo	20
Ruanda e Culligan CARES	21



Dal nostro CEO

L'acqua è l'elemento più importante per la vita. È indispensabile per la sopravvivenza di tutti, dagli organismi microscopici alle grandi metropoli. Per questa ragione, da oltre 80 anni lavoriamo per distribuire nel mondo acqua pura, sicura e a prezzi accessibili.

Tuttavia, oggi il nostro pianeta si trova ad affrontare una nuova serie di sfide, che vanno dai cambiamenti climatici alle sempre più pressanti richieste di maggiore equità sociale. Ognuna di queste situazioni richiede uno sforzo globale in cui singoli individui, multinazionali e governi sono tenuti a unire le proprie forze per costruire un mondo migliore. Vogliamo quindi rinnovare il nostro impegno a garantire la salute e il benessere di tutti.

Questo è da sempre lo scopo principale di Culligan e i nostri valori non sono semplici parole, ma si traducono in decisioni operative che guidano le nostre attività giornaliere. Per questo motivo abbiamo definito una strategia di Responsabilità sociale di impresa in cui ci impegniamo a rispettare tali valori, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, e a utilizzarli come punto di riferimento per tutte le nostre attività, con l'obiettivo di contribuire a costruire un mondo migliore.

Questo opuscolo contiene informazioni sui nostri Valori fondamentali e sull'Impegno di Culligan a favore del nostro pianeta.

Ma, soprattutto, è una testimonianza del nostro ottimismo e delle nostre speranze per il futuro. Tutte le nostre aspirazioni si basano su un concetto fondamentale: insieme possiamo creare un mondo più sano e pulito, per tutti.

Scott Clawson

Presidente e CEO

Chi siamo

Culligan è stata fondata nel 1936 con l'obiettivo di portare acqua di ottima qualità nelle case di tutti. Da allora, la nostra azienda è cresciuta fino a diventare il leader mondiale nella fornitura di acqua pura e sana.

Oggi, oltre all'acqua, offriamo sistemi di filtraggio e di erogazione e siamo presenti in tutto il mondo con marchi famosi, come Culligan, Zip, ZeroWater, Quench e Harvey. Una diffusione così ampia e capillare ci consente di raggiungere case, aziende e spazi pubblici e di venire in aiuto di chiunque abbia bisogno di

Il nostro portafoglio include più di 30 marchi presenti in tutto il mondo, fra cui:



acqua. Ci permette inoltre di avere un impatto significativo sulle iniziative in materia di sostenibilità.

Da molto tempo, Culligan è un leader nell'adozione di metodi innovativi per la purificazione dell'acqua e la sua fornitura a beneficio di persone in tutto il mondo. Continuiamo a sviluppare e mettere a punto prodotti in grado di cambiare l'approccio delle persone al consumo di acqua e di influire sulle dinamiche dell'intero settore.

L'obiettivo di Culligan

Culligan ha un impatto concreto sulla salute e sul benessere delle persone di tutto il mondo, fornendo *acqua pura, sicura e buona da bere.*

I valori che ci definiscono

I consumatori sono sempre al primo posto

Tutto ciò che facciamo è mirato ad aiutare le persone. Questo significa che i consumatori sono sempre la nostra priorità e che ci impegniamo ad ascoltarli, a capire le loro necessità e a cercare costantemente nuovi modi per servirli al meglio delle nostre capacità.



Cultura dell'innovazione

Siamo sempre alla ricerca di soluzioni nuove e più efficienti per fornire a tutti acqua pura, e riteniamo che il modo migliore per affrontare questo mondo così mutevole sia quello di osservare la realtà attraverso gli occhi degli altri, di essere sempre aperti a nuove esperienze, cercando di imparare sempre cose nuove e continuando a crescere e migliorare.



Culligan come squadra

Sosteniamo tutti i membri della famiglia Culligan, senza distinzioni di etnia, genere o identità. In tutta la nostra azienda vige una cultura di collaborazione in cui ciascuno si sente libero di condividere esperienze e conoscenze e di imparare dagli altri, attraverso successi ed errori.



Il coraggio di fare la cosa giusta

Siamo convinti che ciò che è giusto per le persone sia giusto anche per le aziende. Riteniamo che la diversità sia un valore da abbracciare, esortiamo tutti al rispetto degli altri, a mantenere sul lavoro un comportamento etico e a considerare la sostenibilità un fattore chiave in tutto ciò che facciamo.



Continuità nell'eccellenza dei risultati

Il nostro imperativo è che la qualità dell'acqua deve essere sempre altissima: ogni singolo bicchiere, ogni singolo giorno, per ogni singola persona. Ciò si traduce in un impegno per ottimizzare ogni aspetto dei nostri processi e per creare un ambiente che permetta alle persone di crescere, ottenere risultati, seguire i nostri valori e assumersi la responsabilità delle proprie azioni.



Affrontare le sfide odierne

La sostenibilità è una sfida che presenta molte sfaccettature. La costruzione di un mondo sostenibile richiede il massimo sforzo e impegno da parte di tutti. Noi di Culligan siamo convinti che la possibilità di avere accesso ad acqua sana e pura sia un fattore importante per migliorare la vita delle persone in tutto il mondo e possa rappresentare un elemento chiave per risolvere alcune delle sfide più impegnative che il futuro ci riserva.

Abbiamo collaborato con alcuni esperti del settore per individuare le aree in cui Culligan può dare il massimo contributo nella creazione di un mondo sostenibile per tutti.



INQUINAMENTO DA MATERIE PLASTICHE

- Ogni minuto, nel mondo, viene consumato un milione di bottiglie di plastica monouso
 - Se non si interviene subito, il flusso annuale di plastica nell'oceano è destinato a triplicarsi entro il 2040, arrivando a 29 milioni di tonnellate all'anno
-

ACCESSO AD ACQUA POTABILE SICURA

- Nel mondo ci sono 2,2 miliardi di persone che non hanno accesso ad acqua potabile sicura
 - 800 milioni di persone non dispongono di acqua corrente
 - La comparsa di nuove sostanze contaminanti nell'acqua sta creando gravi problemi sanitari
-

SALUTE

- Il 13% della popolazione adulta mondiale è obesa, e in molti studi è stato riscontrato un collegamento diretto fra l'obesità e il consumo di bevande zuccherate. Dal 1975 a oggi, il numero di persone obese nel mondo è quasi triplicato
 - Il 75% degli americani soffre di disidratazione cronica
-

CAMBIAMENTI CLIMATICI

- Si prevede che entro il 2100 le emissioni di gas dovute all'effetto serra porteranno a un aumento globale delle temperature di 3° C
 - Nel 2019 si sono verificati in tutto il mondo 15 disastri ambientali con danni per oltre 1 miliardo di dollari USA l'uno e con sette eventi che hanno causato danni per più di 10 miliardi ciascuno
-

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

- Le ricerche mostrano che le aziende con un punteggio di diversità sotto la media registrano entrate inferiori del 19% rispetto alle altre



Il nostro obiettivo è fare tutto il possibile per intervenire nelle aree in cui siamo meglio attrezzati per apportare un cambiamento reale e significativo. Riteniamo che ogni gesto compiuto oggi rappresenti un mattone per costruire le basi degli interventi futuri e siamo convinti che un impegno costante verso la sostenibilità possa contribuire a creare un mondo migliore e anche a generare nuove opportunità di crescita e di cambiamento a livello globale.

I numeri della sostenibilità

30X¹ + 15Mrd.

L'utilizzo di erogatori di acqua in sostituzione delle bottiglie di plastica monouso consente di ridurre di 30 volte le emissioni di carbonio

Grazie ai prodotti Culligan, il numero di bottiglie di plastica smaltite nelle discariche si riduce di oltre 15 miliardi all'anno

8,5M. 1.

Nel mondo, la nostra acqua potabile viene consumata in 8,5 milioni di uffici

1.440

Ciascun nuovo erogatore refrigerato che viene installato evita il consumo di 1.440 bottiglie di plastica monouso

L'utilizzo di acqua addolcita riduce i consumi energetici

fino al **24%**²

Siamo i principali fornitori di soluzioni ecologiche e sostenibili per quanto riguarda acqua potabile e sistemi di trattamento dell'acqua

50%

L'utilizzo di un addolcitore Culligan consente di ridurre del 50% gli acquisti di detersivi

1. Ricerca Hanover, 2020

2. Studio Battelle, 2009



I nostri valori sono la ragione per cui scegliamo di impegnarci per la realizzazione di un mondo migliore, un bicchiere di acqua alla volta. Per essere sicuri che questi valori si traducano in un cambiamento tangibile, abbiamo deciso di allinearli agli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

SOSTENIBILITÀ INCENTRATA SULLA RIDUZIONE DEL CONSUMO DI PLASTICA MONOUSO

- Ridurre il consumo interno e promuovere l'uso di soluzioni alternative alla plastica

CONTRIBUTO ALLA SALUTE E AL BENESSERE DELLE PERSONE MEDIANTE LA FORNITURA DI ACQUA PURA E SICURA

- Servire ogni anno 50 milioni di persone in tutto il mondo con forniture di acqua pura e sicura

LOTTA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

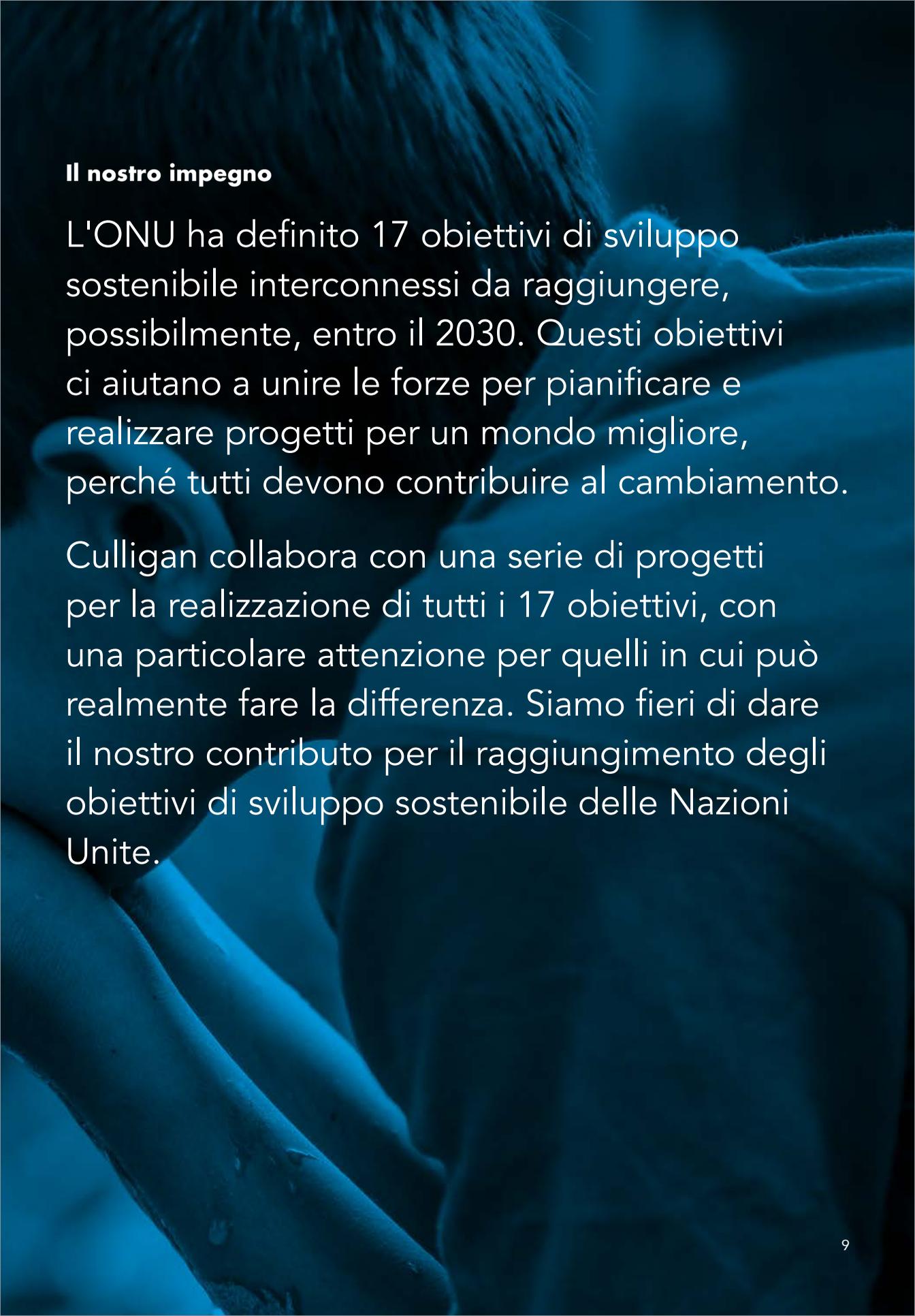
- Ridurre le emissioni di carbonio all'interno dell'azienda e aiutare le persone a fare lo stesso nelle proprie case

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

- Aumentare del 25% la presenza femminile e di minoranze in ruoli manageriali

PROMOZIONE DI UNA CONDOTTA AZIENDALE RESPONSABILE

- Formazione, due diligence e policy di responsabilizzazione



Il nostro impegno

L'ONU ha definito 17 obiettivi di sviluppo sostenibile interconnessi da raggiungere, possibilmente, entro il 2030. Questi obiettivi ci aiutano a unire le forze per pianificare e realizzare progetti per un mondo migliore, perché tutti devono contribuire al cambiamento.

Culligan collabora con una serie di progetti per la realizzazione di tutti i 17 obiettivi, con una particolare attenzione per quelli in cui può realmente fare la differenza. Siamo fieri di dare il nostro contributo per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

Maggiore sostenibilità tramite la riduzione di plastica monouso

Le bottiglie di plastica monouso sono diventate uno dei principali problemi ecologici dei nostri tempi. Ogni minuto, più di un milione di bottiglie viene utilizzato e gettato via, aumentando la quantità di rifiuti e rappresentando un serio rischio per l'ambiente.

La buona notizia è che esiste un rimedio a questa situazione. Grazie alla nostra posizione di leadership, possiamo avere un impatto significativo sulla risoluzione di questo problema. I nostri prodotti permettono di evitare che le discariche vengano riempite con miliardi di bottiglie e i nostri erogatori di acqua riducono di 30 volte l'impronta di carbonio rispetto ai contenitori in plastica.



Gli obiettivi di sviluppo sostenibile prendono in considerazione l'intero globo terracqueo e l'aria che respiriamo, e richiedono la partecipazione di tutti. Culligan è in prima linea.





Il nostro impegno:

- Eliminare entro il 2025 l'equivalente di 100 miliardi di bottiglie di plastica nella nostra filiera produttiva (incluso le operazioni interne e i nostri clienti)
- Ridurre l'impronta di plastica nelle nostre operazioni e nella catena di fornitura
- Promuovere l'utilizzo di prodotti di lunga durata, assicurando livelli elevati di qualità e manutenzione
- Migliorare la gestione e lo smaltimento dei prodotti al termine del loro ciclo di vita

Come supportiamo il nostro impegno:

- Per ogni fontanella pubblica installata, il numero di bottiglie in PET smaltite si riduce di 30.000 unità (programma Bandiera Blu del governo italiano)
- Ciascun nuovo erogatore refrigerato che viene installato evita il consumo di 1.440 bottiglie di plastica monouso

Attualmente, le nostre soluzioni innovative per la sostenibilità includono:

- Design che assicurano la massima durata dei prodotti
- Sistemi di addolcimento delle acque con una durata 200 volte superiore allo standard del settore nel Regno Unito (1 milione di cicli, a fronte di 5.000 cicli)
- Utilizzo di filtri RO di alta qualità che rimuovono i particolati fino a 0,0001 micron (le dimensioni tipiche delle microplastiche sono di 50 micron)

Contributo alla salute e al benessere delle persone mediante la fornitura di acqua pura e sicura

Una delle sfide in materia di acqua è il livello di consapevolezza. Molte persone non si interessano alla qualità dell'acqua che bevono e non conoscono i rischi derivanti dal consumo di acqua non pura.

In qualità di azienda leader nella fornitura di sistemi di filtraggio e trattamento delle acque, Culligan si trova in una posizione ideale per diffondere informazioni sul rapporto fra qualità dell'acqua e qualità della vita, su come ottenere acqua pura e sugli strumenti a disposizione di aziende e governi per migliorare la situazione.



L'acqua rappresenta un elemento chiave lungo il percorso per rendere il mondo un luogo migliore in cui vivere e riveste, ovviamente, una grande importanza per Culligan.





Il nostro impegno:

- Fornire ogni anno acqua pura e sicura a 50 milioni di persone in tutto il mondo
- Aumentare la consapevolezza delle persone in merito all'importanza della qualità dell'acqua corrente e ai metodi di conservazione
- Promuovere il consumo di acqua filtrata
- Ridurre la quantità di detersivi presenti nelle acque reflue

Come supportiamo il nostro impegno:

- Portando acqua di ottima qualità in oltre 6 milioni di case e 2,5 milioni di uffici nei paesi sviluppati e in via di sviluppo
- Effettuando più di 125.000 test annuali per valutare la qualità dell'acqua
- Riducendo del 50% il consumo di detersivi per la casa, tramite l'installazione di addolcitori Culligan
- Utilizzando Culligan CARES per creare partnership con varie ONG e aiutare le persone bisognose ad accedere ad acqua pura

Attualmente, le nostre soluzioni innovative per la sostenibilità includono:

- Riducendo le sostanze contaminanti, come microplastiche, PFOA/PFOS, piombo e arsenico, nella fornitura di acqua potabile
- Combattendo l'obesità con campagne che incentivino il consumo di acqua in sostituzione delle bevande zuccherate
- Tramite l'app Culligan per smartphone che promuove la conservazione dell'acqua e invita i consumatori a una corretta idratazione

Lotta ai cambiamenti climatici

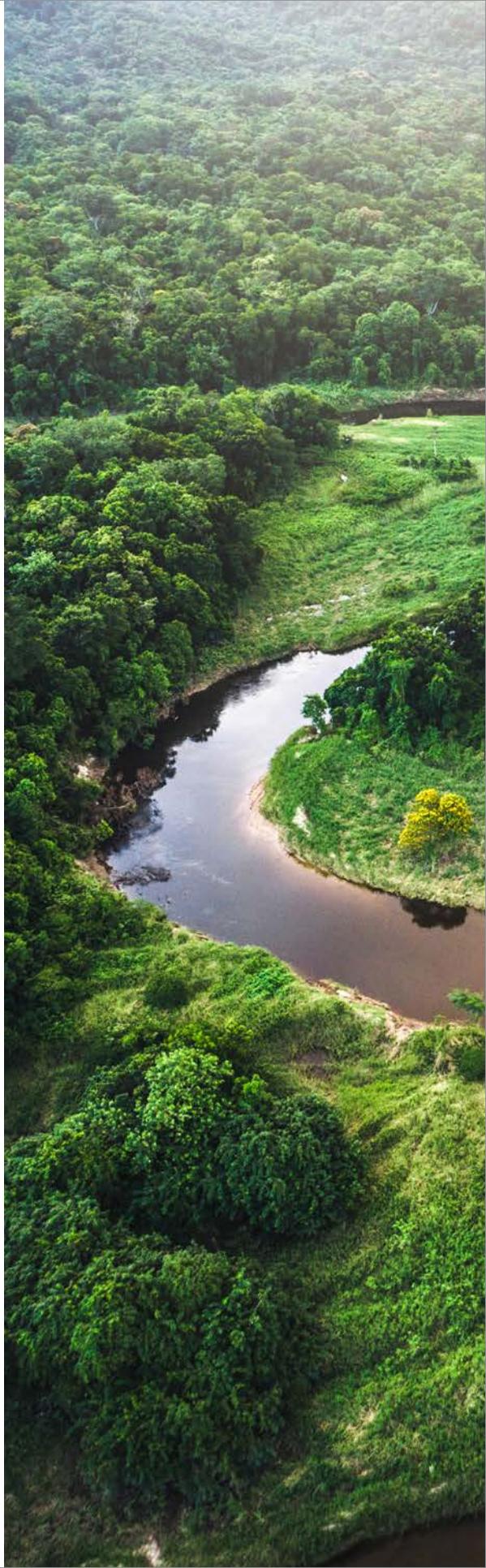
Il cambiamento climatico è una spada di Damocle che pende minacciosa sulle nostre teste e che può essere rimossa solo con un sforzo collettivo fatto di piccoli gesti quotidiani, come un minore consumo di bottiglie di plastica monouso, ma anche di cambiamenti sistemici che richiedono partnership a livello globale.

I nostri prodotti possono rivestire un ruolo di primo piano in questa battaglia e Culligan può contribuire su due fronti:

- 1) tramite la riduzione dei nostri consumi energetici e dell'impronta di carbonio e 2) fornendo a consumatori privati e aziende gli strumenti necessari per aiutarli a fare lo stesso.



Man mano che gli effetti dei cambiamenti climatici diventano evidenti, diventa sempre più importante che le aziende imparino a riconoscere il loro ruolo nella realizzazione di un mondo migliore per il futuro.





Il nostro impegno:

- Aumentare entro il 2030 la percentuale di prodotti Culligan con la classificazione di efficienza energetica
- Ridurre i consumi energetici domestici tramite l'installazione di addolcitori per l'acqua
- Ridurre le emissioni di carbonio derivanti dalle nostre attività produttive e di logistica
- Massimizzare l'uso efficiente di risorse naturali durante il ciclo di vita dei nostri prodotti

Come supportiamo il nostro impegno:

- Garantendo un risparmio energetico del 24% rispetto alle case in cui non sono installati addolcitori Culligan
- Con una riduzione dell'impronta di carbonio di 30 volte grazie all'installazione di erogatori di acqua che abbassano le emissioni di GHG associate all'utilizzo di bottiglie di plastica monouso
- Assicurandoci che il nostro portafoglio includa prodotti a consumo energetico ridotto o pari a zero

Attualmente, le nostre soluzioni innovative per la sostenibilità includono:

- Riduzione dell'impronta di carbonio delle proprie attività produttive e logistiche da parte di Quench tramite l'adozione di veicoli elettrici
- Utilizzo di credenziali di design ISO 14001 a basso impatto per la realizzazione di prodotti Zip, nell'ambito di una serie di soluzioni per migliorare il ciclo di vita dei prodotti
- Iniziative specifiche da parte di alcune strutture, ad esempio Culligan Italy, per ridurre al minimo le emissioni di carbonio

Diversità, equità e inclusione

L'acqua è un elemento universale. La necessità di avere accesso all'acqua è condivisa da tutti gli esseri umani, senza distinzioni geografiche. In quest'ottica, riteniamo che la nostra azienda debba riflettere la grande varietà di etnie e generi che contraddistinguono un'umanità comunque legata da un'esigenza comune.

Siamo convinti che ogni persona abbia diritto a una vita sicura, sana e produttiva e che l'unico modo per rendere il mondo un posto migliore sia quello di imparare a guardarlo con gli occhi di tutti coloro che lo abitano.



Felicità e opportunità sono come l'acqua pura e dovrebbero essere a disposizione di tutti. Siamo fieri del nostro impegno per rendere questo sogno una realtà.





Il nostro impegno:

- Aumentare del 25% il numero di donne in ruoli manageriali in tutto il mondo entro il 2025
- Aumentare del 25% la presenza di minoranze in ruoli manageriali negli USA entro il 2025
- Promuovere una maggiore equità e l'assenza di discriminazioni all'interno della nostra organizzazione
- Aumentare la soddisfazione dei clienti

Come supportiamo il nostro impegno:

- Organizzando corsi obbligatori sui pregiudizi inconsci per i senior manager
- Facendo in modo che per le posizioni manageriali aperte vengano intervistati globalmente almeno due candidati di sesso femminile e/o appartenenti a minoranze
- Con un sondaggio globale sul coinvolgimento dei dipendenti che verrà somministrato alla fine del 2020

Attualmente, le nostre soluzioni innovative per la sostenibilità includono:

- Dal 2013 a oggi, negli USA la percentuale di manager Culligan appartenenti a minoranze è raddoppiata fino a raggiungere il 21%
- Sono stati creati un gruppo globale di leadership femminile e un consiglio dedicato a diversità, equità e inclusione
- Sono state stilate policy che prendono in considerazione la parità salariale e di rappresentazione e impongono una maggiore equità e l'assenza di discriminazioni all'interno dell'organizzazione

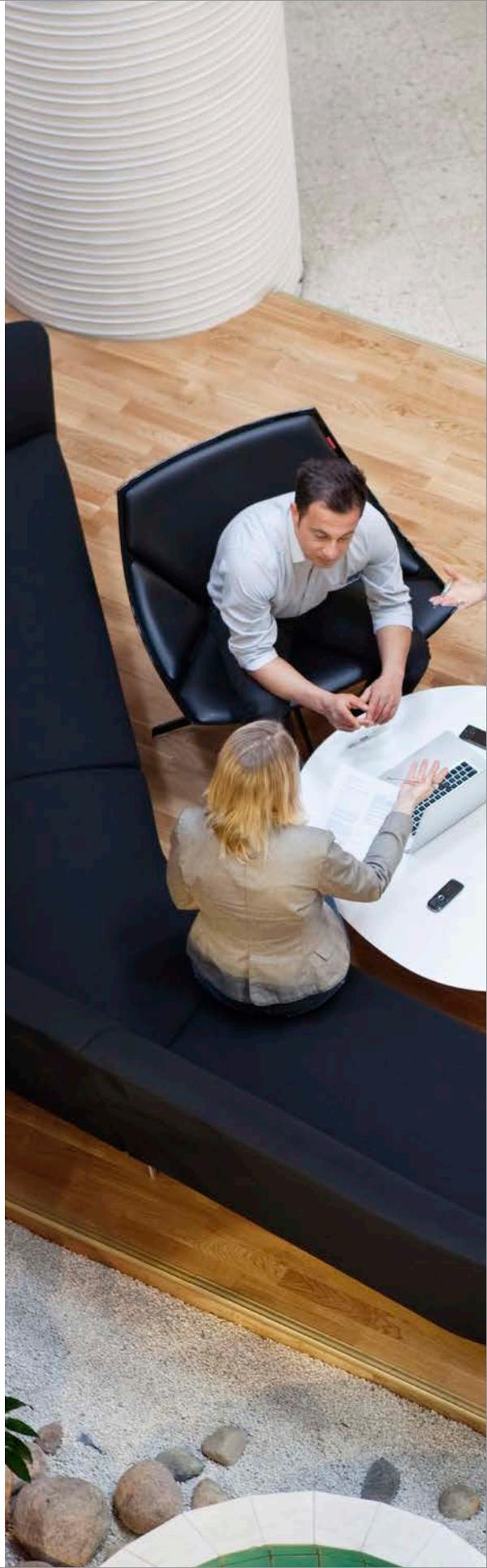
Promozione di una condotta aziendale responsabile

Il nostro lavoro è fondamentale per la costruzione di un mondo più sostenibile. Tuttavia, non conta solo quello che facciamo, ma anche come lo facciamo. Non è possibile creare un mondo più equo senza adottare pratiche aziendali attente alle questioni etiche.

A ogni livello della nostra azienda dobbiamo impegnarci per garantire una crescita e un impatto globale basato su condotte responsabili, comportamenti rispettosi e atteggiamenti di apertura mentale e solidarietà.



Costruire un mondo migliore significa anche creare condizioni favorevoli per la crescita e la prosperità. Promuovendo l'adozione di pratiche aziendali responsabili saremo in grado di realizzare un cambiamento duraturo.





Il nostro impegno:

- Integrare condotte commerciali responsabili nelle politiche e nei sistemi di gestione
- Aumentare il numero di corsi sulla sicurezza e i livelli di gestione e consapevolezza all'interno dell'organizzazione, in modo da ridurre l'incidenza di RIR e LTIR
- Condurre una due diligence con i principali fornitori in materia di rispetto dell'ambiente e dei diritti umani
- Definire una politica di fornitura responsabile nelle diverse aree commerciali

Come supportiamo il nostro impegno:

- Con corsi di formazione annuali sulla condotta etica in tutte le aree dell'azienda e corsi sulle condotte illecite, destinati a chi occupa ruoli chiave
- Svolgendo una due diligence ambientale prima di qualsiasi acquisizione

Attualmente, le nostre soluzioni innovative per la sostenibilità includono:

- Tenendo traccia del tasso di incidenti registrabili (RIR) e di quelli che comportano la perdita di ore lavorative (LTIR) e stilando relazioni trimestrali da distribuire in tutte le aree dell'organizzazione per promuovere la sicurezza sul lavoro
- Con un consiglio di amministrazione sempre più inclusivo e con comitati di verifica e compensazione
- Assicurando un'elevata tracciabilità dei prodotti e dei componenti e vagliando i fornitori per ottenere garanzie sulla conformità



ZIP WATER

Zip Water è un fornitore globale di rubinetti e filtri integrati e ha la sostenibilità nel proprio DNA. Ogni casa o ufficio in cui vengono installati i prodotti Zip compie un balzo in avanti verso la sostenibilità, riducendo il fabbisogno di acqua in bottiglia. Tramite processi manifatturieri responsabili (ISO 14001), design a basso impatto e accuratissime valutazioni ambientali sul ciclo di vita dei suoi prodotti, Zip è riuscita a ridurre drasticamente l'impatto ambientale di tutte le sue attività.

Negli ultimi anni, Zip non si è limitata a garantire la sostenibilità basilare dei prodotti, ma si è costantemente impegnata per la salvaguardia ambientale:

- riduzione degli scarti del 25%
- riduzione degli sprechi di carta del 25%
- riduzione del 9% del consumo complessivo di metallo per ogni prodotto

In tempi recenti, Zip ha continuato a migliorare le proprie pratiche in materia di sostenibilità, raggiungendo risultati eccellenti:

- riduzione dei consumi di gas del 28%
- riduzione delle emissioni di CO2 del 28%
- riduzione dei consumi elettrici del 11%



ZEROWATER

La presenza di tubature di piombo rappresenta un serio problema per molte città in tutto il mondo e si stima che solo negli USA il numero di persone con disturbi causati dall'esposizione al piombo sia compreso fra 15 e 22 milioni. Uno degli esempi più noti è la crisi dell'acqua verificatasi nella città di Flint, nel Michigan. Essendo l'unico produttore di filtri certificati per la rimozione del piombo, ZeroWater ha ritenuto di avere "l'obbligo morale di intervenire al meglio delle proprie capacità per risolvere la drammatica situazione di Flint".

Per questo motivo, ZeroWater è stata la prima azienda produttrice di filtri per l'acqua a intervenire sul campo e ad attivarsi, in collaborazione con il distretto scolastico locale, United Way e altri negozi, fra cui Walmart e Target, per creare il programma di donazioni "Filtri per Flint".

Grazie a questa iniziativa, gli abitanti della cittadina hanno ricevuto oltre 100.000 filtri. A seguito di questo evento, ZeroWater ha deciso di ampliare il programma di donazioni, arrivando ad aiutare 5.000 scuole e comuni in tutti gli Stati Uniti.

ZeroWater è estremamente orgogliosa del proprio operato a sostegno della comunità di Flint e continua la sua campagna di sensibilizzazione sugli immensi pericoli dell'esposizione al piombo per i bambini di tutto il mondo.



QUENCH

Quench ha adottato un approccio che prende in considerazione ogni aspetto della conservazione, dalle attività educative per promuovere l'utilizzo degli erogatori di acqua filtrata e la riduzione degli sprechi tramite una distribuzione senza carta, fino all'uso, quando possibile, di prodotti sostenibili e riciclabili. Grazie ai suoi sistemi di erogazione, Quench è in grado di ridurre il consumo annuale di bottiglie di plastica monouso di ben 1.440 unità per ogni erogatore installato.

L'azienda è molto attenta anche alla conservazione ambientale e ha scelto di ridurre il suo impatto ricorrendo a veicoli a bassa emissione e studiando percorsi ottimizzati per le attività logistiche.

Grazie all'eccellente efficienza energetica dei prodotti e ai processi di conservazione adottati internamente, Quench è sulla buona strada per raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità.

Water and Sanitation Corporation del Ruanda

Kigali, capitale del Ruanda, è una città in rapida crescita che da molti anni soffre per la scarsità di acqua dovuta alla scarsa capacità del principale impianto di trattamento. Molti quartieri cittadini ricevono acqua solo uno o due giorni la settimana, e questa situazione sta creando gravi problemi di carattere economico e di salute pubblica.

Il problema principale deriva dal fatto che il fiume Nyabarongo, unica risorsa idrica della città, viene considerato inutilizzabile a causa dei livelli elevati di solidi sospesi, ferro e manganese. Nel 2014 la Water and Sanitation Corporation (WASAC) del Ruanda si è rivolta a Culligan per progettare e realizzare un nuovo impianto in grado di assicurare agli abitanti di Kigali una fornitura costante di acqua potabile.

Abbiamo optato per un sistema di filtraggio completo OFSY, sviluppato per eliminare i sedimenti dalle acque di superficie, abbinato a un sistema di elettroclorazione all'avanguardia per le procedure di disinfezione.

Alla luce dei risultati incoraggianti di un primo test, durante il quale sono stati prodotti oltre 25.000 m³ di acqua al giorno, abbiamo aumentato ulteriormente la capacità dell'impianto, fino a raddoppiare la produzione giornaliera. Abbiamo anche costruito una stazione di pompaggio con cisterne e tubature che portano l'acqua ancora più lontano, sfruttando la forza di gravità, con un importante risparmio di energia e denaro.

Nel complesso, gli impianti forniscono acqua potabile di buona qualità a quasi due milioni di persone e possono essere potenziati per aumentare la resa del 31%.



Culligan CARES

Culligan CARES è l'ente filantropico dell'azienda, fondato nel 2005. Il suo obiettivo principale è aiutare persone, famiglie e comunità a ricevere acqua pura e sicura. Le attività dell'organizzazione vengono supervisionate dal Culligan CARES Committee, un gruppo di partner e consulenti aziendali che vagliano le richieste ed esplorano nuove opportunità di assistenza. Il 99% dei fondi per le iniziative di Culligan CARES viene raccolto dai nostri partner

Alcune missioni vengono svolte in collaborazione con ONG, in modo da raggiungere con la massima efficienza le comunità in cui il nostro intervento può avere un impatto particolarmente significativo. Alcune di queste collaborazioni coinvolgono Convoy of Hope, American Diabetes Association, Water Well Trust e World Concern.

CARES concentra la propria attenzione su tre tipi di progetti:

- Comunità locali: promozione di eventi locali e di beneficenza
- Acqua pulita: fornitura di acqua potabile pura e sicura nei luoghi in cui l'accesso all'acqua è problematico
- Interventi di emergenza: fornitura di acqua in bottiglia a vittime di catastrofi e al personale di primo intervento

Dal 2015 a oggi, Culligan CARES ha portato a termine più di 25 progetti in tutto il mondo, anche in paesi non sviluppati, come Uganda e Laos.





Noi di Culligan siamo convinti che l'accesso ad acqua pura sia la base per un mondo migliore e siamo fieri di contribuire a migliorare la salute e il benessere delle persone in tutto il pianeta.